



LA COMUNICACIÓN AGREGA O “QUITA” VALOR A LA MARCA PERSONAL Y COMERCIAL

- COMUNICACIÓN EFECTIVA,
ESTRATÉGICA Y HOLÍSTICA
(CUERPO –MENTE-
EMOCIONES)



“TODO COMUNICA”

**¡LO QUE TIENES Y LO QUE RECIBES EN
ESTE MOMENTO DE TU VIDA, ES POR
LO QUE DICES, HACES, PIENSAS Y
SIENTES!**



¡TODO COMUNICA!



LE GUSTAS

NUESTRA "FORMA" DE COMUNICACIÓN IMPACTA Y AFECTA A LOS DEMÁS.

LE TOCA

TE NECESITA

Percepción



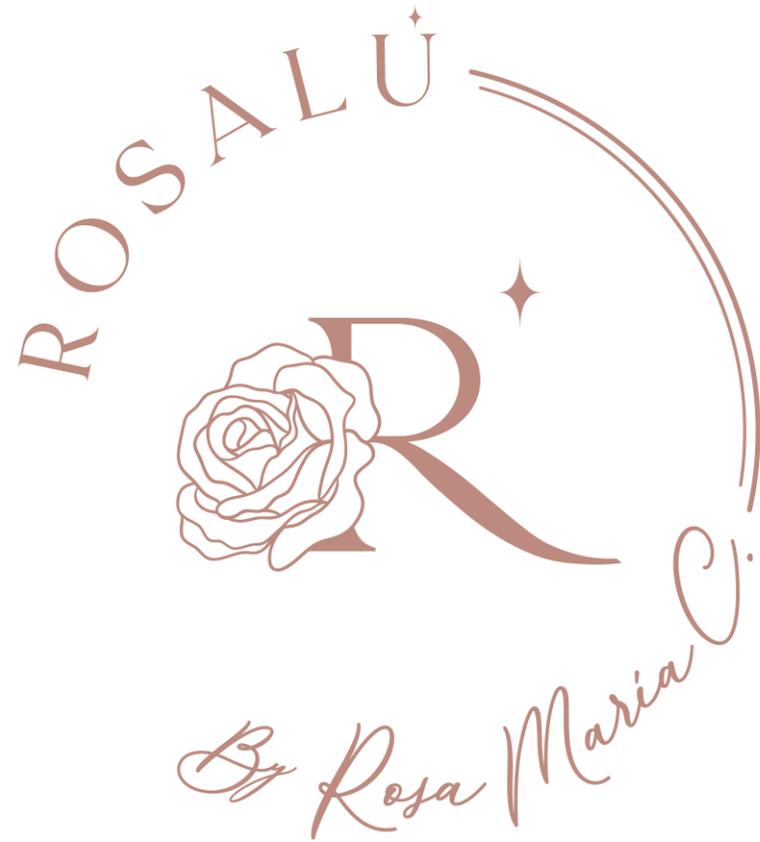
**RESULTADO
S**

COMO TE VEN

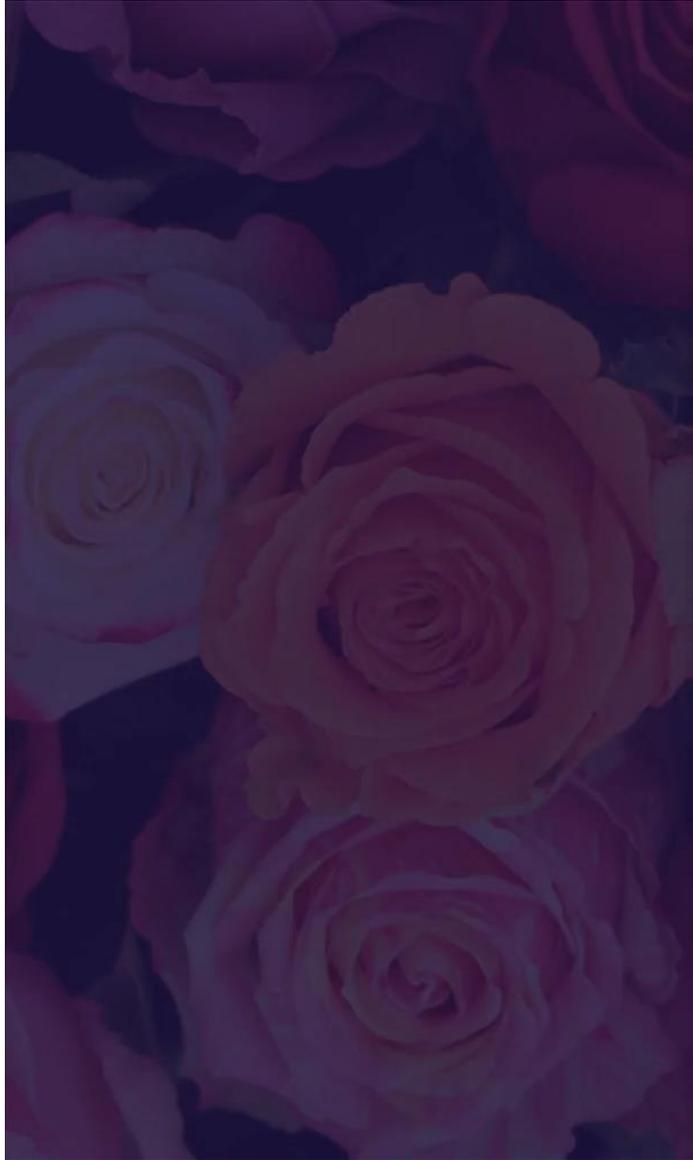
COMO TE ESCUCHAN

COMO TE SIENTE





COMUNICACIÓN EFECTIVA, ESTRATÉGICA Y HOLÍSTICA (CUERPO –MENTE-
EMOCIONES)





***¡UN DESEO NO HACE NADA,
PERO UNA DECISIÓN, LO CAMBIA TODO!***

 **ROSALÚ**
By Rosa María C.

1. ¿Qué estás dando?
¿Seguridad o **Intranquilidad**?

2. ¿Qué estás quitando?
¿Preocupación o **Alegría**?

3. ¿Qué estás recibiendo?
¿Atención o **Indiferencia**?

“La Percepción es real, incluso,
cuando no es la realidad”



*“Propósito Superior”
Razón de existir*



Las marcas de consumo con un propósito superior crecen 4 veces más rápido que sus competidores.

“Capitalismo Consciente” para crear un futuro más cooperativo, humano y positivo.



9 de cada 10 empleados desearían intercambiar un porcentaje de las ganancias monetarias durante su vida por más sentido o significado en sus trabajos.

CULPA

SOLEDAD

IMPOTENCIA

RABIA

FRUSTRACIÓN

DESEPERO

PREOCUPACIÓN

MIEDO

ANGUSTIA

TRISTEZA

DOLOR

ABURRIMIENTO

CONTAMINACIÓN DEL ALMA



¡CREAR, PRODUCIR Y RECIBIR!



 ROSALÚ
By Rosa María C.



“Cuando las prioridades están claras las decisiones se hacen fáciles”

“*TODO COMUNICA*”



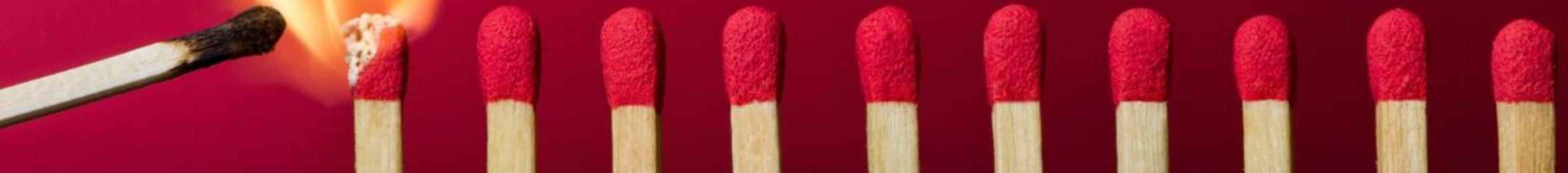
**P
A
R
A
V
E
R
B
A
L**

**N
O
V
E
R
B
A
L**

**A
C
T
I
T
U
D**

**E
N
T
U
S
I
A
S
M
O**

**ESCUCHAR PARA
ENTENDER Y NO PARA
RESPONDER**



¡TODO COMUNICA!

“ EL SILENCIO, COMUNICA MÁS QUE LAS PALABRAS”

VERBAL 7%

PARAVERBAL 38%

NO VERBAL 55%



¿QUÉ TIENES QUE HACER, PARA PODER “TENER”?

¡RECONOCE LO QUE ERES!



 **ROSALÚ**
By Rosa María C.

A dense field of white mannequins, with one red mannequin standing out in the center. The mannequins are arranged in a grid-like pattern, filling the entire frame. The red mannequin is positioned slightly to the left of the center, and its color contrasts sharply with the surrounding white ones.

**EL QUE TIENE LA RAZÓN Y NO LA SABE
DEFENDER, LA PIERDE!**





 ROSALÚ
By Rosa Maria C.



***¡TODO LLEGA, TODO
CAMBIA, TODO PASA!***



ABRAZO DE LA VIDA



MÉRITO AL TRABAJO



PAZ Y TRANQUILIDAD



ERES , QUIEN QUIERES SER



AMOR Y PASIÓN



¡Gracias, Gracias, Gracias!



rosamaria@rmcomunicaciones.co



[@rosamariacorcho](https://www.instagram.com/rosamariacorcho)



[@rmcomunicaciones_oficial](https://www.instagram.com/rmcomunicaciones_oficial)



[@rosalubbyrm](https://www.instagram.com/rosalubbyrm)

