



COM
PRMi**SO**
Valle



Cali, Colombia
Abril- Mayo 2021

Fuente: Infobae

¿POR QUÉ?

Falta de

oportunidades

LOS EMPRESARIOS HACÍAN LO MEJOR QUE

sabían hacer

- Generar empleo
- Generar riqueza
- Responsabilidad Social



ALGO cambió



Compromiso Valle es un **vehículo de impacto colectivo** que a partir del **diálogo** y la **escucha activa**, reúne y articula a ciudadanos, comunidad, empresas de todos los tamaños, líderes sociales y fundaciones para aportar al cierre de brechas sociales del Valle del Cauca.

A través de seis ejes o prioridades busca **construir oportunidades para la población más vulnerable del departamento** y consolidarse así, como un **modelo efectivo de Innovación Social** en Colombia.



RECONOCIMIENTO DEL OTRO



VISIÓN COMPARTIDA



LAZOS DE CONFIANZA



**CIERRE DE BRECHAS
GENERANDO OPORTUNIDADES**



+57 MIL
PARTICIPANTES
(Julio 2021 – Agosto 2023)



Paola Ángulo
Joven Transformadora

ANÁLISIS SOCIO DEMOGRÁFICO:

72%
Mujeres

62%
Se reconocen como
afrodescendientes

40%
Jóvenes
(entre 18 y
28 años)

58%
Cuentan con
bachillerato

89%
Se encuentran
en extrema
pobreza

73%
Tienen uno o
más hijos

6 PRIORIDADES



Seguridad
Alimentaria

Empleabilidad

Emprendimiento

Transformación de
Proyectos de Vida

Liderazgo
Sólido

Educación

SANDRA QUIÑONES

**Gestora comedor
comunitario**



JEFFERSON RIVAS

Huerta Alimentando Futuro



NIRI QUIÑONEZ

Joven transformadora y
emprendedora



STEICY RAMIREZ

Forjadora y enlace
territorial



BILMA SINISTERRA

**Joven transformadora y
empleada en Naturessé**



HÉCTOR OBANDO

Líder social
Fundación Un Distrito en Paz



TRABAJO COLECTIVO

499

Empresas de todos
los tamaños

+400

Ciudadanos

107

Organizaciones
sociales de base

Cooperación Internacional



Compromiso Valle es más que **filantropía**, es un **vehículo de impacto colectivo** que además de aportar al cierre de brecha sociales y económicas de nuestro territorio esta **construye capital social**.

¿Qué más pueden hacer las organizaciones?

- Identificar la población vulnerable al interior de la organización.
- Empleabilidad Inclusiva
- Compras inclusivas y conexiones comerciales
- ¡¡¡¡MÁS diálogo!!!! (interno y externo)



@VALLECOMPROMISO