

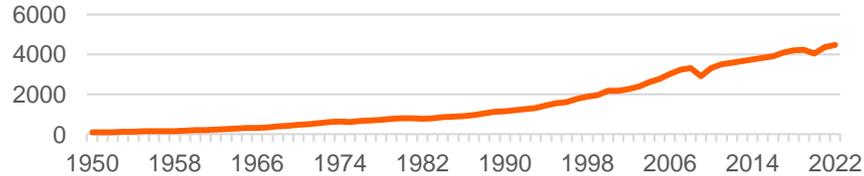


La internacionalización de las PYMES **en tiempos de Datos...**

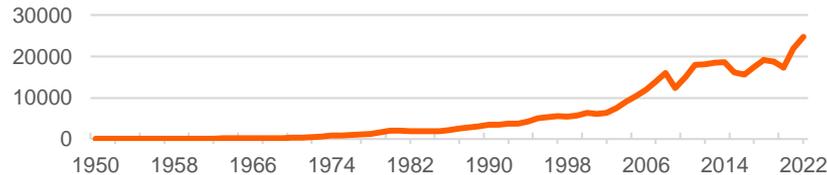
Pablo Morales C.
CEO Datasur.com

El Comercio Mundial

Evolution of world trade, 1950-2022
Volume index, 1950=100



Evolution of World Trade, 1950-2022
Values, Billion USD



El comercio mundial se ha multiplicado casi por 400 respecto de los niveles de 1950.

A fecha 2022, el volumen y el valor del comercio mundial han aumentado en promedio el 5% respectivamente desde 1995.

Las exportaciones en La Región

Crecimiento de las Exportaciones año 2022 (USD)



Crecimiento de las Exportaciones 1T 2023 (USD)



El blanco y negro

de las Exportaciones de la Región

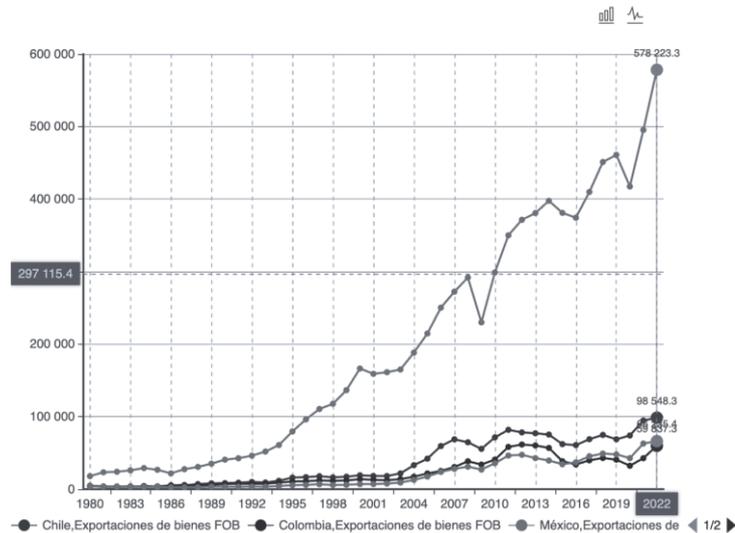
LO BUENO

- Recursos Naturales abundantes.
- Diversidad de productos agrícolas.
- Alta capacidad manufacturera.
- Potencial Turístico.
- Mano de obra calificada.
- Abundancia de Acuerdos Comerciales.
- Proximidad a Estados Unidos.

LO MALO

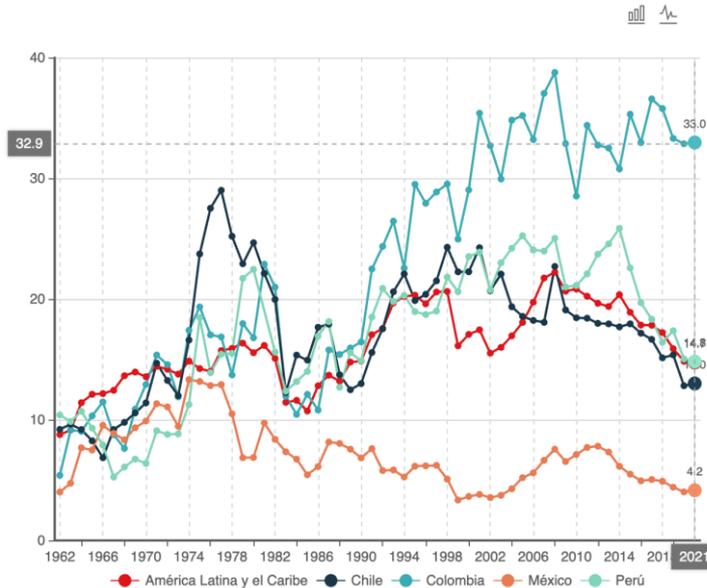
- Dependencia de Materias Primas
- Falta de diversificación
- Baja Productividad
- Alta burocracia al Comercio Exterior
- Falta de apoyo a las PYMES
- Infraestructura Limitada
- Falta de Innovación y desarrollo tecnológico.
- Problema de calidad y cumplimiento de normas
- Acceso limitado a financiamiento
- Inestabilidad Política y Económica.

Las exportaciones de la Región y la Alianza del Pacífico



País	Exportaciones en MMUSD
México	578.223
Brasil	340.328
Chile	98.548
Argentina	88.515
Perú	66.235
Colombia	59.837
Ecuador	33.451
Uruguay	17.156
Bolivia	13.528
Paraguay	12.815

Intercambio Intraregional



En Europa el comercio Intraregional es de más del 67% y Asia del 55%

En América Latina es del 14,7%.

Es el quinto país en Latinoamérica con mayor intercambio intrarregional, después de:

Paraguay 72%

El Salvador 53%

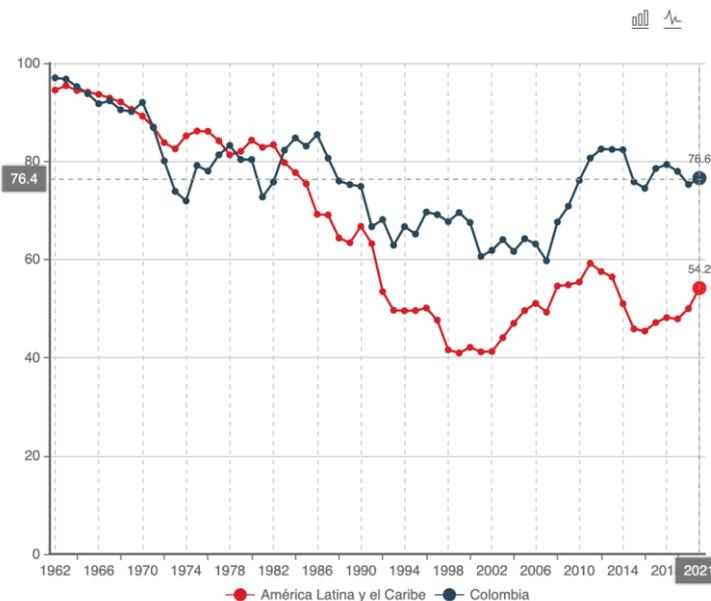
Guatemala 45,2%

Nicaragua 36,3%

Colombia 33%

El menor valor lo tiene México con un 4,2%

Porcentaje de las Exportaciones de Bienes Primarios



Los con menos dependencia a los productos primarios

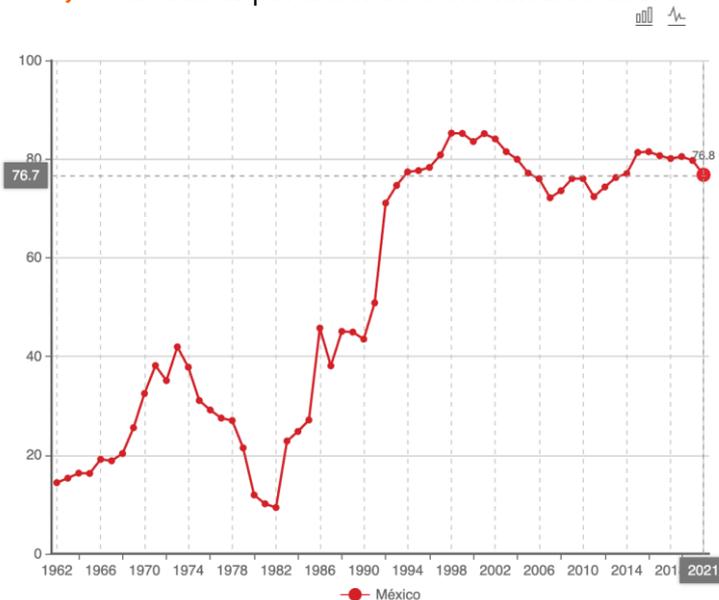
- México 23,2%
- El Salvador 24,6%
- Rep. Dominicana 31,9%
- Costa Rica 40%
- Guatemala 53,1%

Los con más dependencia a los productos primarios

- Panamá 96,6%
- Ecuador 93,8%
- Bolivia 91,8%
- Perú 89,4%
- Paraguay 86,8%

El Caso Mexicano

76,8% de sus exportaciones son manufactura



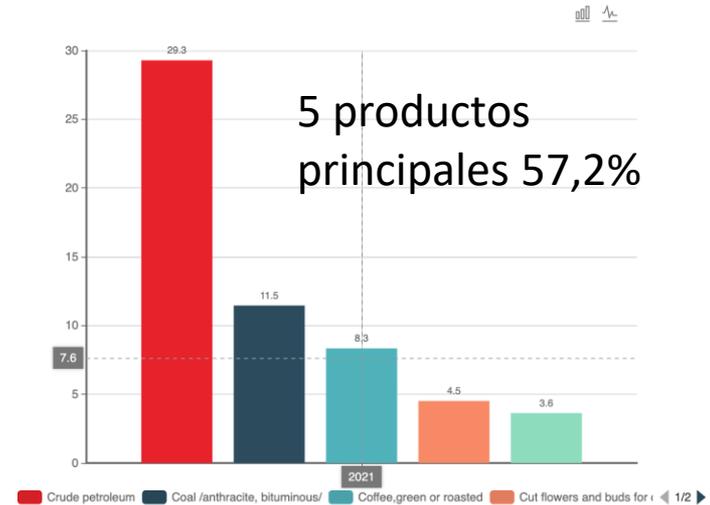
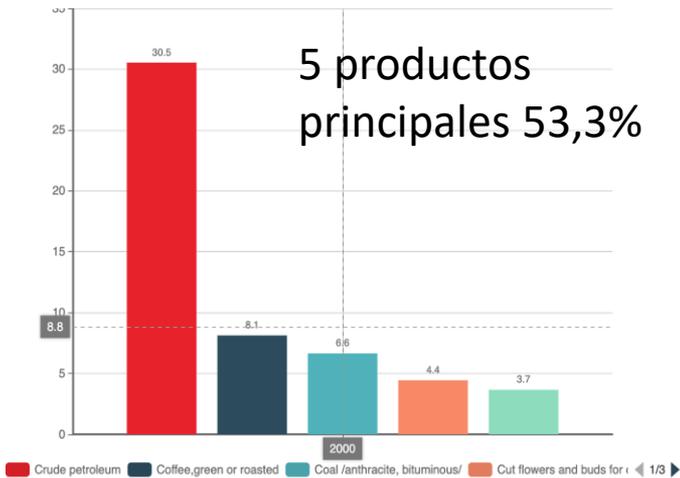
El año 82, la exportación de manufactura era solo el 9,4%, el 2021 es de un 76,8%

El efecto **NearShoring** como estrategia productiva de Estados Unidos, favoreció mucho a México

- Proximidad Geográfica
- Similitud Cultural y Lingüística
- Menor diferencia horaria
- Fusión de conocimientos
- Reducción de Costos Logísticos y Productivo
- Menos Interrupciones en la cadena de suministro (pandemia)
- Reducción de Riesgos

Análisis de la Oferta Exportadora

2000 - 2021



La Triple Dependencia

1. A la Exportación por Productos

- Productos con poco valor agregado
- Concentración en pocos productos
- **5.095** tipos de productos se exportaron en 2022

2. A la Exportación por Destinos

- Dependencia a pocos países
- **17** Tratados de Libre Comercio
- A **195** países se exportó en 2022

3. A la Exportación por empresas

- Empresas monoprodutora por lo general.
- **9369** empresas exportaron en 2022

TOTAL POR PRODUCTOS		
PRODUCTOS	US\$ FOB	% MARKET
PRIMERAS 3	30.017.756.076	53
PRIMERAS 10	39.427.211.595	69
PRIMERAS 100	50.043.099.771	88

PAIS	US\$ FOB	% MARKET
PRIMERAS 3	23.247.278.690	41
PRIMERAS 10	37.680.200.615	66
PRIMERAS 100	56.987.894.107	99

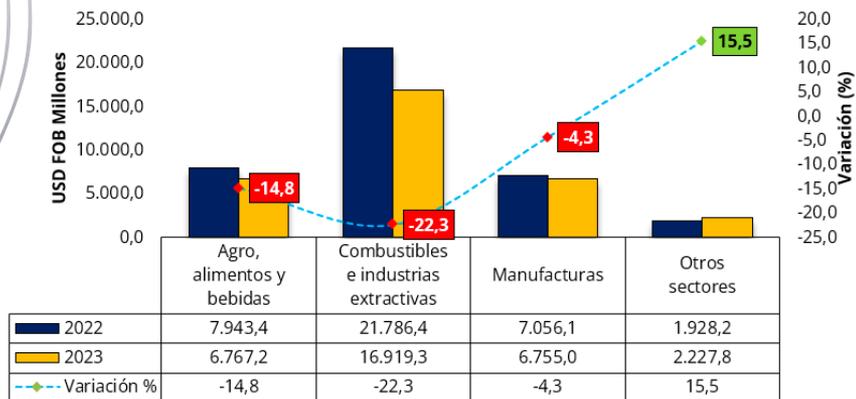
TOTAL POR EMPRESAS		
EMPRESA	US\$ FOB	% MARKET
PRIMERAS 3	21.128.427.416	37
PRIMERAS 10	28.524.128.404	50
PRIMERAS 100	44.217.965.802	77

Las Exportaciones Colombianas 2023

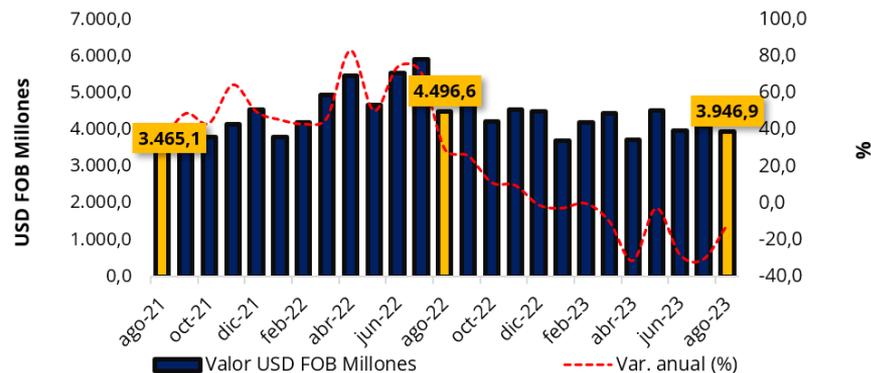
Ha tenido una caída de un 15,6% en el comparativo de enero a agosto.

Principalmente por la caída del Petróleo y las Hullas.

Exportaciones de Colombia enero - agosto 2023



Fuente: Analdex con datos DANE



Fuente: Analdex, datos DANE

¿Cuál es el beneficio de las exportaciones?

Genera mayor
crecimiento en el país

Permite generar una
mayor recaudación por
medio de divisas

Estimula la
competitividad, la
innovación y la
producción

Genera más y mejores
puestos de trabajo

Permite la Atracción de
las inversiones

Diversifica la economía

Datos relevantes de las exportaciones en Colombia

- Colombia es el 6 país exportador de Latinoamérica y el 61 en el mundo (2021).
- Cuenta con 17 acuerdos o tratados comerciales con 65 economías.
- Sus principales compradores Estados Unidos, Panamá y Holanda.
- Sus principales productos son el petróleo, el carbón y el café.
- Participa de instancias internacionales como la OMC, la Comunidad Andina (CAN) y la Alianza del Pacífico (AP)

**Resolver la triple
dependencia
(Diversificar)**

**Apoyar a la
Internacionalización de
las PYMES (Promover)**

¿Cuáles son hoy las tareas de Colombia?

**Mejorar la
Infraestructura Limitada
(Modernizar)**

**Promover el valor
agregado a la producción
(Competitividad)**

**Reducir los tiempos en
trámites aduanero
(Dinamizar)**

¿Cuáles son hoy las fortalezas de la propuesta exportadora de Colombia?



Red de tratados y acuerdos con aranceles preferente



Ubicación estratégica en el mapa



Diversidad de productos exportables



Una tremenda apuesta por los servicios



Mano de obra altamente calificada



Recursos Naturales abundantes.

Diagnóstico realizado... **Qué hacemos en Colombia**

Apuntar a la internacionalización de las PYMES, generando un ecosistema exportador que entregue:

- Acceso a servicios al exportador de alta calidad
- Acceso al conocimiento de mercados y su oportunidades
- Acceso a contactos y redes locales e internacionales
- Acceso a financiamiento y obtención de recursos.
- Acceso al conocimiento en materias estratégicas de la internacionalización.
- Acceso a Recursos de Promoción digital de sus productos y servicios.

**Reducir la Barrera
del Miedo**

La importancia de las PYMES exportadoras para COLOMBIA

1

Crecimiento Económico

2

Generación de Empleo y mejoramiento de éste.

3

Aumento de la Productividad (Más innovación y eficiencia)

4

Diversifica la Economía (potencia nuevas industrias)

5

Mejora la Balanza Comercial (mejora posición económica del país)

6

Atracción de Inversión Extranjera (ven potencial y competitividad de las Pymes)

7

Genera más competitividad.

8

Transferencia de Conocimiento y Tecnología.

9

Estimula de Innovación

10

Mejora la imagen país

11

Generación de Redes de Alianzas y Redes Internacionales

La importancia de la Internacionalización para las PYMES

- Acceso a nuevos clientes y mercados
- Diversificar Mercados y Riesgo
- Aprovechar las ventajas competitivas
- Acceso a Recursos y conocimientos
- Acceso a nuevos proveedores y recursos humanos
- Acceso a financiamiento y capital
- Crecimiento de Marca

¿Cuánto pesa la exportaciones de las PYMES es...?

En Europa el 63%

En Asia el 40%

En USA el 33%

En Latam el 12%

Hoy es el momento de comenzar con la internacionalización de las PYMES

- Ecosistema Digital
- Flujos de Información que entregan certezas
- Mayor Desarrollo de la logística y Carga
- Desburocratización y digitalización del proceso Exportador
- Más redes de apoyo (Gremios, Empresas, Universidades, Instituciones del Estado).
- Menos barreras arancelarias
- Mas globalización de los productos

**El Posible
Adyacente de
Steven Johnson**

Los miedos de las PYMES

a la Internacionalización

- Las Barreras Comerciales y las Regulaciones
- El riesgo financiero (costos y pagos)

- La competencia internacional (innovaciones y disrupciones)
- La Adaptación cultural (aceptación de la oferta)

- Las capacidades propias (Producción, Adecuación y Calidad)
- Los Riesgos y Contingencias Externas.

**BARRERA
PSICOLÓGICA**

El Ecosistema Digital para la Internacionalización



En el ranking de digitalización país DIGIX Colombia está en el puesto 69 de 99 países.

La clave de la exportación está en el valor agregado (Innovación)

Mejora la
Competitividad

Permite adaptarse
mejor a cualquier
mercado (consumidor
y normas)

Permite Acceder a
Nuevos Mercados

Incrementa la
Rentabilidad

Permite
sostenibilidad a
largo plazo

Diversifica los
Productos

Colombia se ubicó en el puesto **57** de 64 economías en el ranking
de Competitividad elaborado por el World Competitiveness Center

**Mala Situación de
infraestructura vial
(calidad, cobertura,
seguridad)**

**Falta modernizar más
el proceso logístico.**

La logística de Colombia

**Trámites aduaneros
complejos, lentos y
arcaicos.**

**Alta congestión en
puertos.**

**13,5 % son los costos
logísticos en Colombia**

**En el Índice de
desempeño logístico
mundial Colombia está
en el puesto 66 de 139
países medidos
bajando 8 puestos de la
ultima medición
realizada en 2018.**

El Rol del Estado

- Programas de Apoyo Financiero (Créditos, Subsidios y Aportes)
- Asesoramiento y capacitación
- Eliminación de las Barreras Comerciales y reducción de la burocracia
- Promoción Comercial
- Acceso a la Información y Estudios de Mercado
- Desarrollo de Infraestructura Logística
- Acceso a Redes y Contactos (Diplomacia Económica)

El Rol de los Gremios y Asociaciones

- Siendo promotores de la idea de internacionalización de las PYMES.
- Buscando acceso a recursos para el desafío exportador.
- Capacitaciones y Asesoría.
- Creando nuevas redes en nuevos mercados.
- Desarrollo de la Promoción Conjunta.
- Defensa de los Intereses del sector o industria que representa. (Lobby y Advocacy)
- Intercambio de experiencia de éxito y de fracasos.
- Analizando los mercados y las oportunidades existentes.

El Rol de Procolombia

- Promover el Ecosistema Exportador de las PYMES.
- Generar Alianzas con actores que potencie el ecosistema
- Proveer de información para que las PYMES generen inteligencia.
- Generar redes que permitan a las Pymes sentirse locales en otros mercados.
- Promover la generación de capitales y financiamiento que promuevan los primeros pasos.
- Asesoramiento a industrias y sectores estratégicos con presencia de PYMES.
- Incentivar el Networking de manera estratégica y personalizada.
- Detectar prospectos de exportadores y establecerles mentoría.
- Digitalizar en todo nivel la propuesta de las PYMES de Colombia

Las debilidades de ProColombia

- 1.- Recorte Presupuestario relevante
- 2.- Limitación en la Métricas y monitoreos de sus Acciones.
- 3.- Carencia de cercanía con las PYMES y su realidad.
- 4.- Limitación en promoción de sectores no tradicionales.
- 5.- Falta de capacidad de atención a PYMES que no hayan exportado.



El Miedo Mayor

El mayor de todos los miedos siempre será la incertidumbre y para solucionarlo se necesita la certeza de los datos....

El Rol de los Datos

Analizar los
mercados

Identificar las
oportunidades

Gestionar la
cadena de
suministro

Cumplimiento
normativo y
aduanero

Análisis del
riesgo y
seguridad

Personalizar y
segmentar el
mercado

Generar
estrategias de
precio

Evaluación de
desempeño

Análisis de la
competencia

Pero las PYMES no
pueden generar
Inteligencia.

Las PYMES carecen de:

TIEMPO
RECURSOS ECONÓMICOS
CONOCIMIENTO TECNICO
INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

El problema se llama
**ASIMETRÍA DE LA
INFORMACIÓN**

Soluciones a la Asimetría de la Información



Democratización de la Información (Datos Abiertos)



Alfabetización en el desarrollo de Inteligencia a las PYMES



Generación de plataformas de inteligencia para PYMES (Datasur.com)



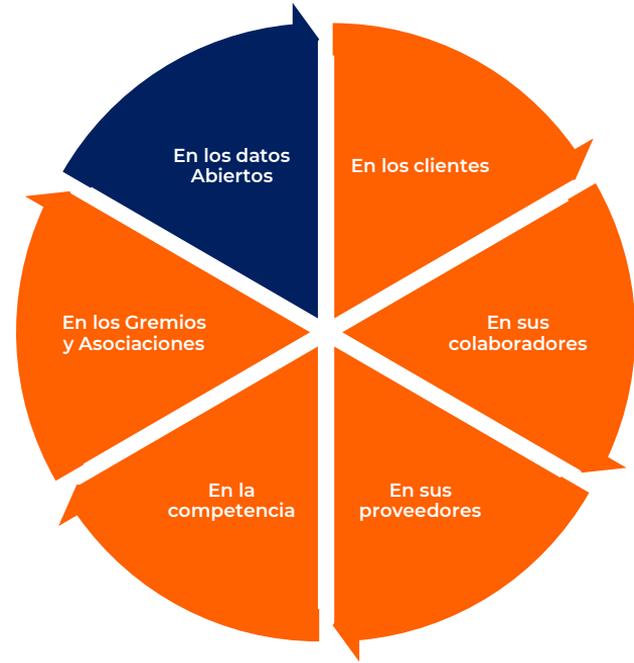
Potenciar a las Cámaras y Asociaciones como promotores de esta información

La certeza de los datos

para las Pymes Exportadoras

Los datos no son la salvación...
pero ayudan contra el miedo

- Decidir
- Solucionar problemas
- A conocer a los consumidores
- Mejorar los procesos
- A innovar
- A crear productos
- Buscar Nuevos Mercado



El Rol Social de las PYMES

- Producir Empleos de Calidad
- Desarrollo Local y Regional
- Impulso Económico
- Desarrollo Regional
- Fomento del emprendimiento y la Innovación
- Estabilidad Económica.
- Impulso a la diversidad e Inclusión.
- Desarrollo del talento.
- Potenciar las Cadenas de Valor
- Potenciar y diversificar la oferta Exportadora
- Transformación del aparato productivo

Las PYMES en Colombia

99,5% de las Empresas son MIPYMES

70% de la fuerza laboral

35% del PIB



Nuestro Compromiso Como



- La democratización de la Información.
- La generación de cultura de los Datos en las empresas.
- Romper la Asimetría de los Datos en los Entornos competitivo.
- Ser un contenido relevante para tus próximos pasos.
- Generar un Ecosistema Virtuoso para brindar una mejor experiencia

Hoy para los asistentes y socios de ACOPI

Queremos entregar

Un Acceso a D-Pyme del portal Datasur.com por un mes.

Podrán ver y descargar la información actualizada de las importaciones y las exportaciones de Colombia

Con D-Pyme cada uno de ustedes podrá:

- Analizar a sus competidores.
- Buscar proveedores en Colombia y América
- Buscar Clientes en Latinoamérica y en Colombia
- Analizar todas las industrias y sectores
- Analizar los precios y márgenes de utilidades.
- Conocer el origen y destino de todos los productos de Colombia
- Y mucho más..

Sino la tienes solicítala a contacto@Datasur.com



Gracias

Cualquier Consulta

pmorales@datasur.com