

COMPRAS PÚBLICAS



El CONPES 3956 de formalidad Tiene como instrumento de formalización la participación del segmento MiPyme en los procesos de compras públicas, las cuales representan más del 15 % del PIB en Colombia (Valbuena, 2017).

¿Conoce el SECOP II?



El SECOP II es una plataforma transaccional en la cual las Entidades Estatales pueden hacer todo el Proceso de Contratación en línea. Los Proveedores pueden conocer la demanda de las Entidades Estatales, obtienen información de los Procesos de Contratación, presentan ofertas y gestionan sus contratos.

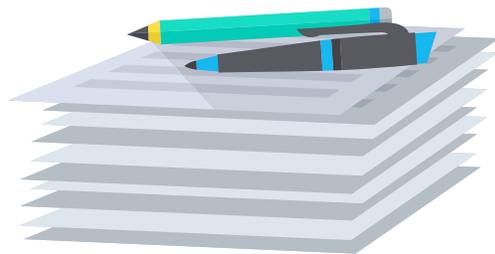
¿Sabe qué es Colombia Compra Eficiente?

Colombia Compra Eficiente - CCE es la Agencia de contratación pública que desarrolla e impulsa políticas públicas con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.



Colombia Compra Eficiente

¿Conoce el **RUP?**



Es un registro de creación legal en el cual se deben inscribir todas las personas naturales o jurídicas nacionales y las extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia, que aspiren a celebrar contratos con entidades estatales.

¿Ha tenido problemas con el RUT y el SECOP II?

MODALIDAD DE SELECCIÓN **COMPRAS PÚBLICAS**

Contratación directa



Cuando por razones particulares la Entidad Estatal señala directamente cuál proveedor contratará.

Régimen especial



Por el tipo de proveedor o contrato, este tipo de modalidad tiene un proceso diferente al de las demás modalidades.

Licitación pública



Las Entidades Estatales publican las necesidades hacen que tienen y se selecciona la mejor oferta.

Selección abreviada



En esta modalidad, el proceso de selección del proveedor es más corto que la licitación pública.

Mínima Cuantía



Son procedimientos simples y rápidos para escoger los proveedores de compras pequeñas.

Concurso de Méritos



Los proveedores son seleccionados según un conjunto de criterios de méritos, excelencia o experticia.

Ámbito Internacional

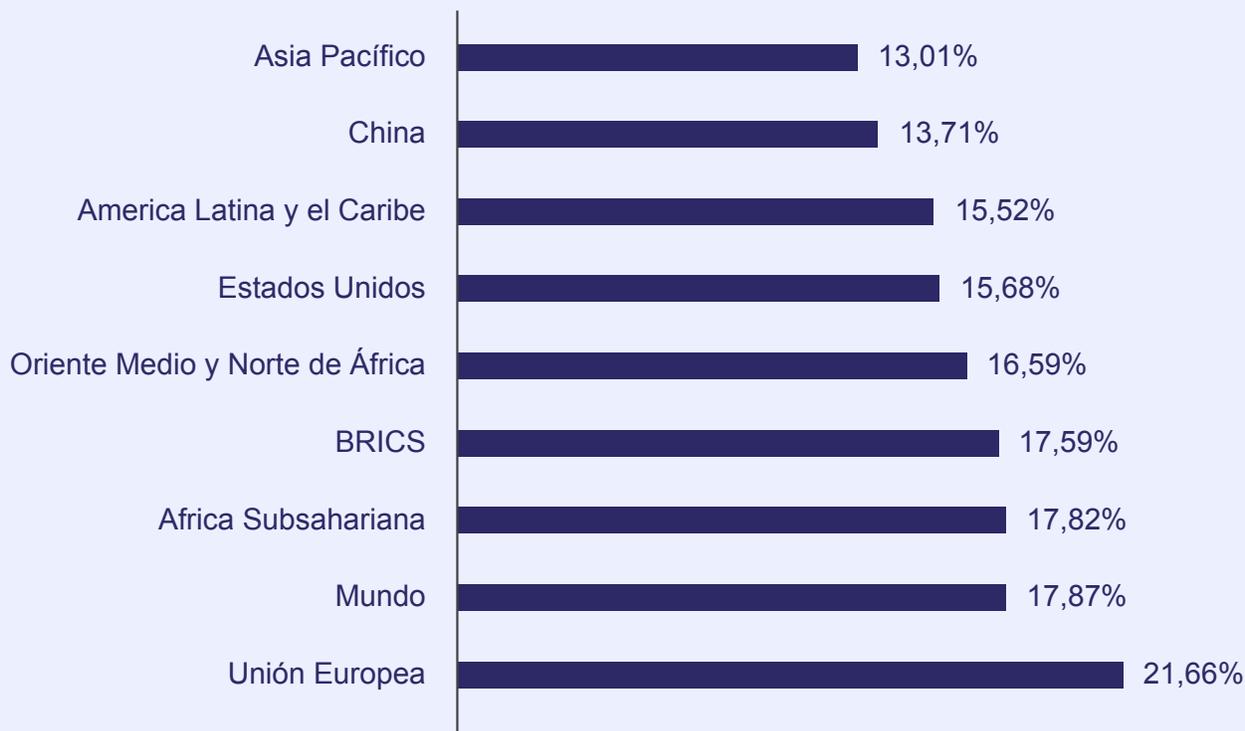
La OCDE plantea las siguientes recomendaciones al momento de ejecutar procesos de compras estatales:

- ✓ Transparencia.
- ✓ Integridad del sistema de contratación pública.
- ✓ Accesibilidad de oportunidades.
- ✓ Participación transparente.
- ✓ Eficiencia a largo plazo.
- ✓ Capacidad de apoyo.



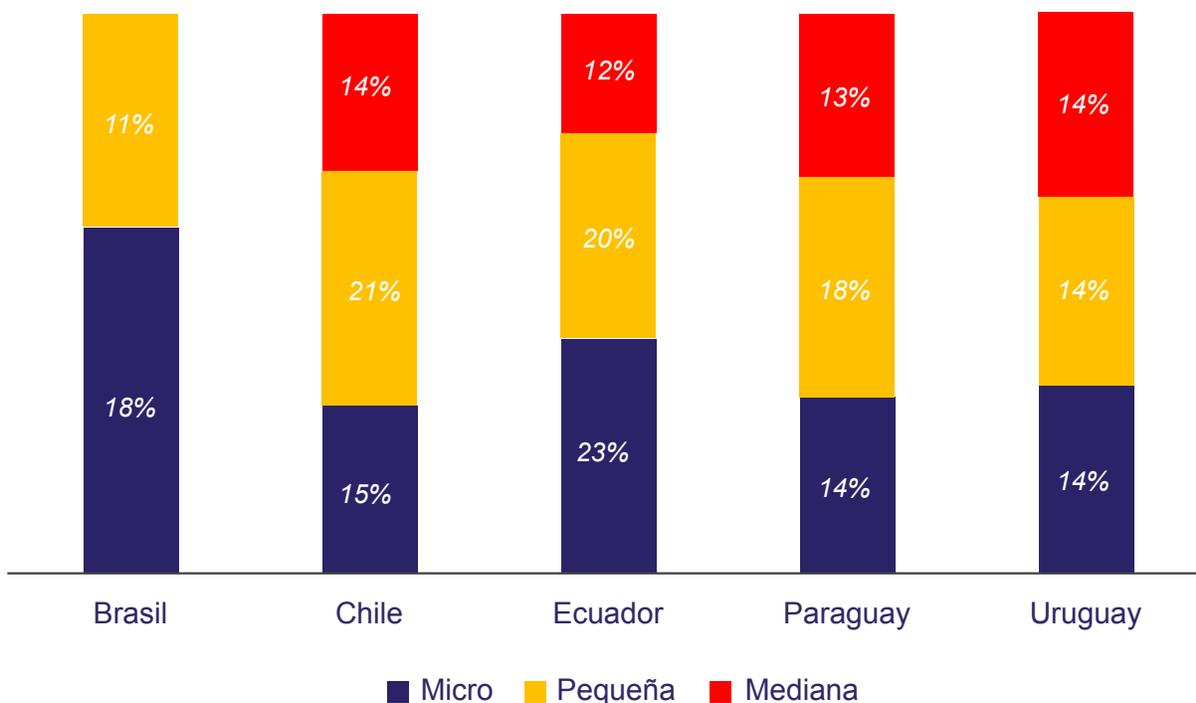
En el caso de Colombia, la OCDE sugiere que hay que ser muy cuidadosos con la transición de la plataforma SECOP II, dado que esta es un cuello de botella al momento de presentar los proyectos.

Participación de las Compras Públicas en el PIB (2012)



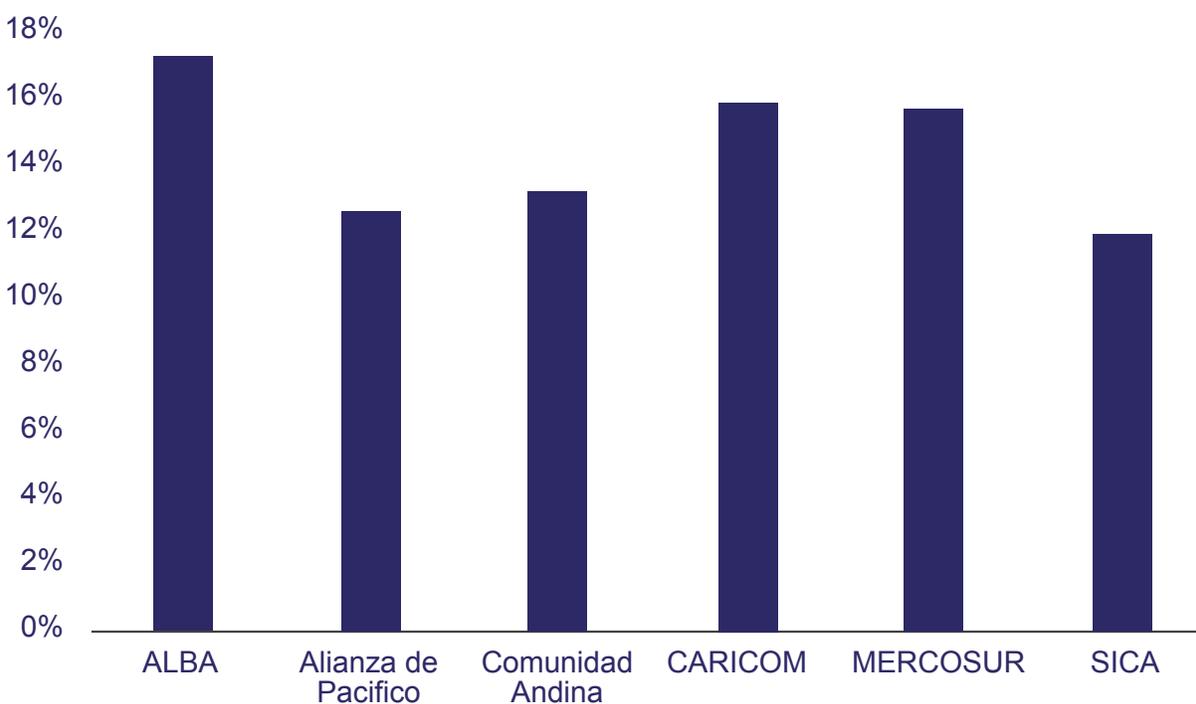
Fuente: Elaboración Estudios Económicos ACOPI con datos del Banco Mundial

Participación de PYMES en Compras Públicas



Fuente: Elaboración Estudios Económicos ACOPI con datos Saavedra 2010.

Participación de las Compras Públicas/PIB por esquemas de integración regional de América Latina y el Caribe (2012)

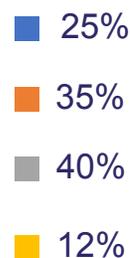


Fuente: Elaboración Estudios Económicos ACOPI con datos del Banco Mundial

Actualmente, existen unas prácticas regionales que constan en la asignación de un porcentaje mínimo de participación en los procesos de compras públicas. Brasil, México, Perú, República Dominicana y el Salvador.

Esta estrategia busca incentivar: la innovación, transferencia tecnológica, asociatividad y encadenamiento productivo del segmento.

Fuente: Elaboración Estudios Económicos ACOPI.



Ámbito Nacional

Colombia **NO** cuenta con un porcentaje mínimo de asignación de compras públicas, lo cual es un factor importante que fomenta programas de desarrollo empresarial, y genera mayor competitividad en el segmento.

La gran mayoría de los países miembros de la OCDE utilizan la contratación pública como una herramienta para apoyar a las Pyme.



ESTUDIO DE ACOPI

En el estudio de compras públicas (CP) realizado por ACOPI y FAEDPYME Se concluyeron algunas problemáticas en el segmento para la participación de CP.

1

Se presentan bajos niveles de inscripción en el RUP (26,3%), uso de SECOP II (17,7%).

2

El 37,98% de empresarios consideran que no cuentan con el nivel de preparación para la participación en los procesos de CP.

3

Solo del 15,5% de empresas que han logrado participar en los procesos de CP durante los dos últimos años, solo un 22,2% han conseguido contratos.

4

La presunción de baja transparencia en dichos trámites (62,6%).

5

La percepción de complejidad, altos costos y largo tiempo que requieren (51,9%).

6

La percepción que sus productos/ servicios no están aptos para este mercado (31,3%), insuficiencia de la capacidad comercial (30,1%), y capacidad productiva (27,7%).

¿Considera al Estado como mal pagador en los procesos de Compras Estatales?

PROPUESTA DE ACOPI



La asignación de porcentajes de participación en los procesos de compras públicas que aumenten de forma gradual entre 5% y 30%.

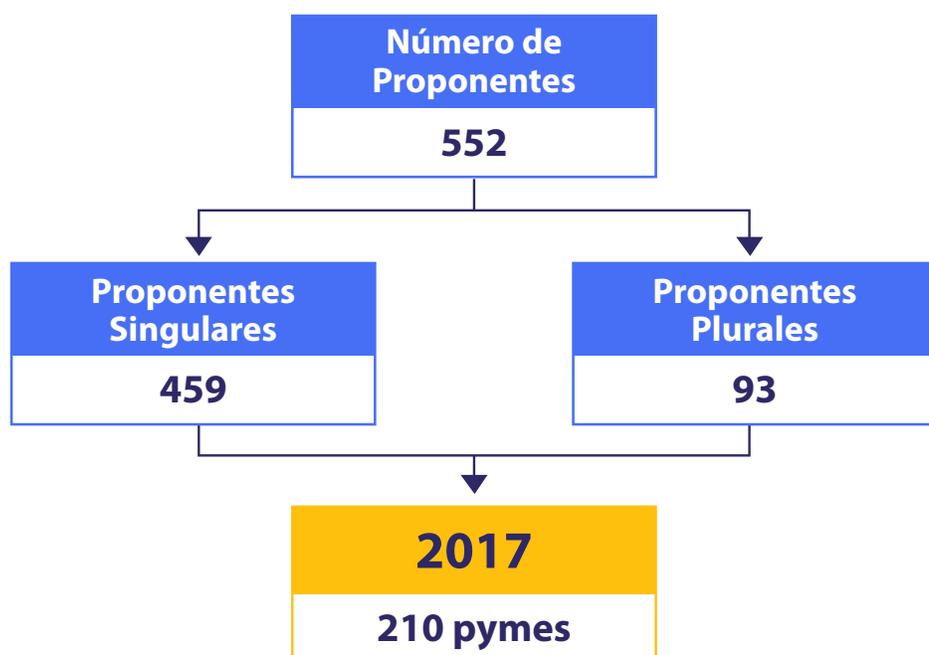


Crear un sistema nacional de indicadores con el fin de evaluar la efectividad de la inclusión de las MiPymes al mercado de compras públicas.



Las entidades públicas del orden Departamental y municipal deberán llevar a cabo estudios de mercado identificando a las MiPymes proveedores potenciales con el objeto de ejecutar contratos que impulsen el desarrollo económico local.

CONOZCA LA PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES EN LOS ACUERDOS MARCO



Hecho Importante:

Se acaba de aprobar en el PND el **ARTÍCULO 231º. CALIFICACIÓN DIFERENCIADA EN COMPRAS PÚBLICAS DE ALIMENTOS.**

Tiene como finalidad la asignación de un porcentaje de Compras Públicas a productores Locales en el sector alimentos.