

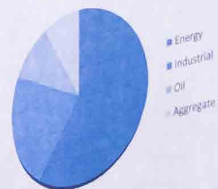
Encuesta De Desempeño Empresarial

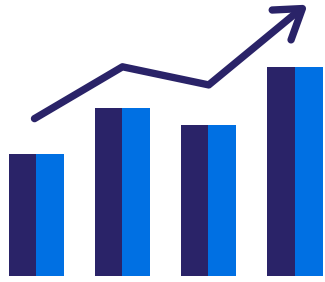
1er Trimestre de 2020

Departamento de
Estudios Económicos



	Jan-08	Jan-01	Jan-04
Global Equities	4.3	2.4	2
Global Bond	2.5	1.4	2





Encuesta De Desempeño Empresarial

1er Trimestre de 2020

ENCUESTA TRIMESTRAL DE DESEMPEÑO
EMPRESARIAL.

No. 13 - Abril 2020 - Barranquilla.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO,
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ©

Presidente Nacional

ROSMERY QUINTERO CASTRO

Director Estudios Económicos

EDGARDO MONTES RODRÍGUEZ

Arte

CAROLINA CASTRO VILORIA

Difusión

COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES

ISSN: 2619-1695

estudioeconomicos@acopi.org.co

www.acopi.org.co



Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad

PRESENTACIÓN

La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – ACOPI, tiene el placer de presentar los resultados de la Encuesta de Desempeño Empresarial- EDE para el primer trimestre del año 2020. Entre los indicadores analizados se encuentran: capital humano, comercio exterior, empleo, inversión, productividad y ventas. Así mismo, se realiza un sondeo con los afiliados del gremio en lo concerniente a un tema coyuntural por el cual esté atravesando el país, y un comparativo de estos indicadores con respecto al mismo periodo del año anterior.

Este instrumento contó con la participación de las empresas que se encuentran afiliadas en las doce seccionales que conforman ACOPI: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Nariño, Tolima, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca.

Esta recolección de información se viene realizando de forma trimestral desde el año 2015 por el Departamento de Estudios Económicos de ACOPI Nacional, a través de una plataforma virtual y esta misma es difundida por cada seccional de ACOPI Nacional a cada empresario y/o empresa MiPymes adscrita a cada seccional.

RESUMEN EJECUTIVO

A continuación, se describe de manera resumida los principales resultados de la Encuesta de Desempeño, en relación de las variables como: Capital Humano, Comercio, Coyuntura Económica, Empleo, Expectativas, Inversión, Producción y Ventas.

- El análisis de Producción, ventas y empleo nos muestra que, al comparar con el primer trimestre de 2019, la producción y ventas disminuyeron en 13pps, por su parte, el empleo, según la percepción de los empresarios, pasó del 19% al 10%, mostrando una contracción porcentual de 9pps.

- Frente al análisis por tamaño de empresa, se estima que el 46% de pymes no contrató personal durante el primer trimestre del año, sin embargo, un 30% generó en 1 y 5 puestos de trabajo, mientras que el 11% realizó despido de trabajadores.

- El 74% de Microempresas y Pymes no invirtió durante el primer trimestre de 2020, comparando con el mismo trimestre del año anterior, las MiPymes siguen mostrando un decrecimiento en la inversión, dado que el mismo trimestre del año anterior un 37% había realizado inversiones, es decir, once puntos porcentuales adicionales a la evaluación actual.

- Durante el primer trimestre del presente año, solo el 7% de microempresas reali-

zó exportaciones, el 9% importó bienes y servicios, y el 18% cuenta con expectativas para exportar. Lo anterior, es un panorama poco alentador para las microempresas, puesto que su participación en los procesos de internacionalización no llega ni al 10%.

En cuanto a las pymes, la situación no es muy distante, solo el 13% realizó exportaciones durante los meses de enero y marzo, sin embargo, el 39% de pequeñas y medianas empresas se encuentra realizando importaciones, un porcentaje que supera la balanza comercial de MiPymes, y un 35% afirmó tener expectativas para exportar.

- El 35% de pymes y el 33% de microempresarios afirman que el nivel de afectación en sus ventas e ingresos por causa del COVID-19 superan el 75%, mientras que el 32% considera que el nivel de desface puede oscilar entre un 51% y 75%. El país cumple un mes de permanecer en cuarentena obligatoria, las actividades permanecen cesadas, de seguir así, las estadísticas de deterioro podrían llegar a un estado difícil de revertir.

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA ENCUESTA DE DESEMPEÑO CUARTO TRIMESTRE			
Diseño de Estudio	Departamento de Estudios Económicos	Tamaño de Muestra	276
Tamaño del Universo	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas asociadas a ACOPI Nacional, pertenecientes a los macro sectores de manufactura, servicios y comercio; tomando un total de 905 empresas afiliadas.		
Perfil de las personas encuestadas	Gerentes, administradores, propietarios, directores financieros o cargos administrativos con alto conocimiento del desempeño de las empresas.		
Alcance	Doce seccionales que conforman ACOPI Nacional como lo son: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Nariño, Tolima, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca.		
Periodo estudiado	Desde enero hasta marzo de 2020	Frecuencia	Trimestral
Margen de Error	5%	Recolección de datos	Encuestas virtuales y/o escritas y vía telefónica
Nivel de confianza	95%	Entidad encuestadora	ACOPI Nacional por medio de las doce seccionales
Tipo de muestreo	Aleatorio en el universo		
Fecha de recolección	14/04/2020-27/04/2020		
Temas Referidos	Esta encuesta indaga sobre la percepción de los empresarios MiPymes agremiados a ACOPI Nacional, referentes a temas de interés tales como: producción, ventas, empleo, inversión, capital humano, comercio exterior y expectativas y coyuntura económica.		

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA ¹

Gráfico. Distribución de Microempresas por sectores Económicos

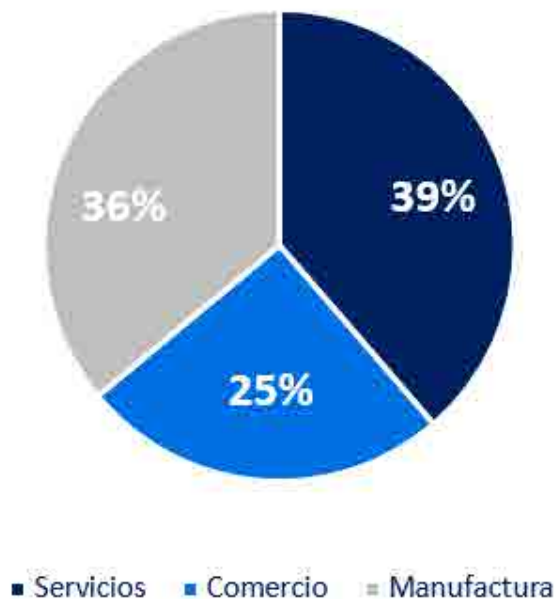
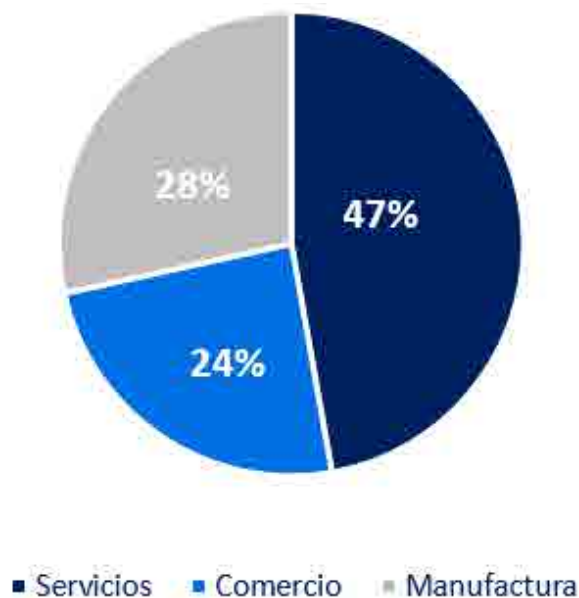


Gráfico. Distribución de Pymes por Sectores Económicos

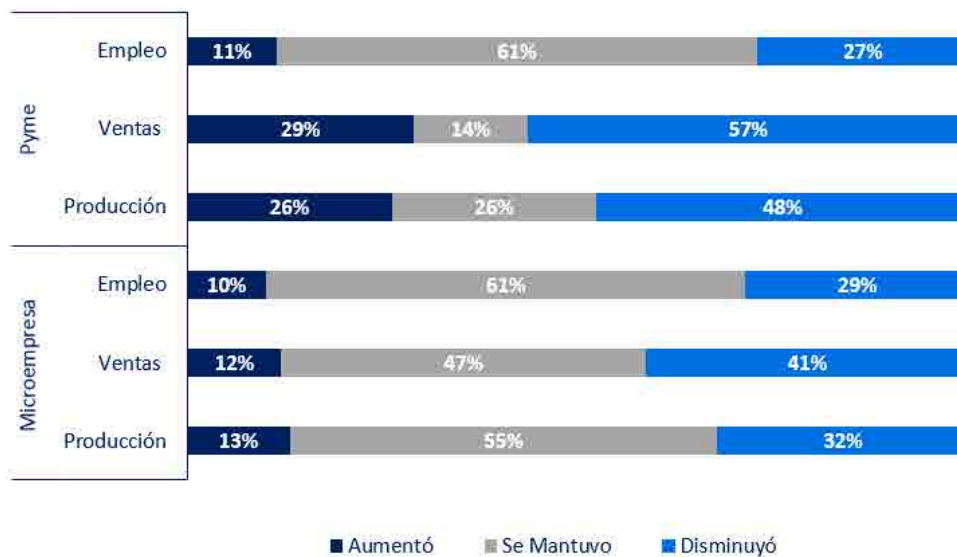


¹ La Ley 905 de 2004 clasifica a las micro, pequeñas y medianas empresas como aquellas unidades económicas en cualquier actividad productiva que poseen hasta \$24.843.480.000 millones de pesos, y cuanto al empleo hasta 200 trabajadores. Así mismo, se expidió el Decreto 957 de 2019, que establece el criterio de ingresos brutos como aquel diferenciador del tamaño empresarial para las MiPymes.

DESEMPEÑO DEL SEGMENTO MIPYME PRIMER TRIMESTRE DE 2020

PRODUCCIÓN, VENTAS Y EMPLEO

Gráfico. Comportamiento de los principales indicadores económicos desagregado por tamaño de empresa

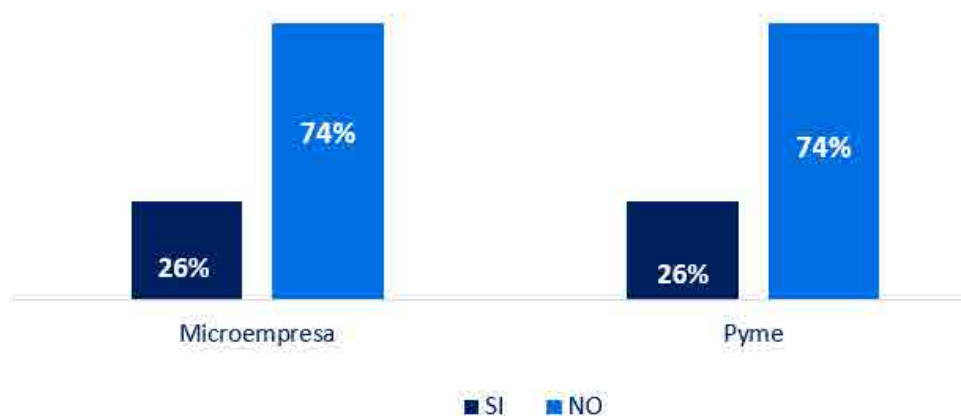


Tomando los datos del cuarto trimestre del año 2018 y comparándolos con los del mismo semestre (2019), se observa que la producción y el empleo disminuyeron, mientras que las ventas aumentaron un poco más de 10 puntos porcentuales.

La producción según los empresarios MiPymes, aumentó un 31%, mientras

que para el 53% se mantuvo y el 16% restante aseguró que esta disminuyó; del mismo modo, las ventas aumentaron en un 46%, siendo este el mayor aumento. De igual forma, los entrevistados manifiestan que el empleo aumentó en un 13%, en tanto, el 69% de empresarios manifiesta que el empleo se mantuvo y un 13% asevera que el empleo disminuyó.

Gráfico. Distribución de inversión por tamaño de empresa



Entre las Pymes que afirmaron haber realizado alguna inversión se encontró que el 19% la incrementó con respecto al mismo trimestre de 2019, el 32% la mantuvo igual y el 49% invirtió un menor

valor. En lo que respecta a las Microempresas, sólo el 9% la aumentó, mientras que el 54% la mantuvo y el 37% la disminuyó.

Grafico. Fuente de inversión por tamaño de empresa



Se observa que, la principal fuente de financiación de los empresarios Pymes es la reinversión de utilidades (50%), seguido del crédito bancario (35%), mientras que la principal fuente para los microempresarios son los recursos propios (32%), seguido de la reinversión

de utilidades (30%), y microcréditos (18%). De igual forma, se observa que el eslabón micro, presenta un 12% (otro) en la obtención de recursos por parte de terceros y créditos gota a gota, según lo contestado por los empresarios entrevistados.

Gráfico. Destinos de inversión primer trimestre 2020



Las empresas Pymes invierten mayormente en la adquisición de nueva maquinaria y equipo (65%), seguida de la inversión en la mejora de infraestructura existente (29%), esto se relaciona con la capacidad productiva de este eslabón, el cual requiere de mayores tecnificaciones para su continuo desarrollo. Por su parte, pese que las microempresas destinan la mayor parte de sus recursos a nueva

maquinaria y equipo (28%), tienen muchos compromisos del día a día (opción otro 26%) que atender, por lo cual toman los recursos de inversión para suplir necesidades que no están relacionadas directamente con un proceso de transformación tecnológica, el 12% lo destinan a la capacitación de su planta de personal.

Gráfico. Determinantes que obstaculizan las inversiones en empresas del segmento MiPyme



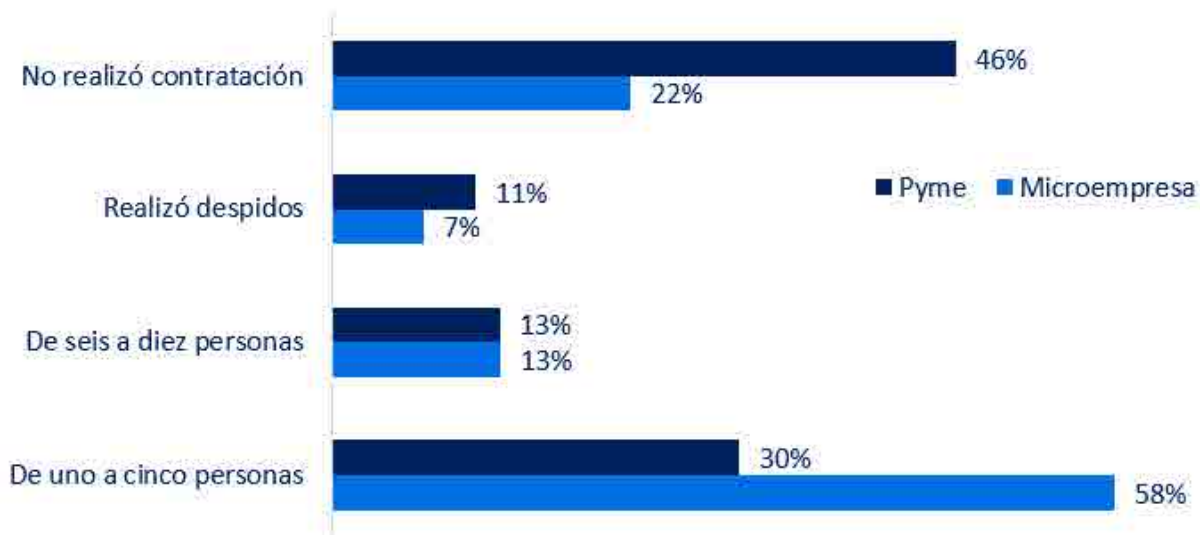
Durante el primer trimestre, nos dimos a la tarea de profundizar en los principales determinantes que tienen las empresas MiPymes en el acceso a recursos, por lo cual obtuvimos que, el 46% de empresarios Pymes afirman que los intereses que pactan los créditos son elevados, lo cual encarece el costo de éste, seguido de una problemática en el match entre

empresario y línea de crédito (24%).

Por otra parte, el 36% de microempresarios afirmaron que les cuesta acceder a líneas de crédito, y cuando lo hacen, los intereses son elevados (28%), así mismo, el 22% manifestó que no hay productos diseñados acordes a la estructura y capacidad de la microempresa.

CAPITAL HUMANO

Gráfico. Generación de empleos en empresas del segmento durante el primer trimestre del 2020

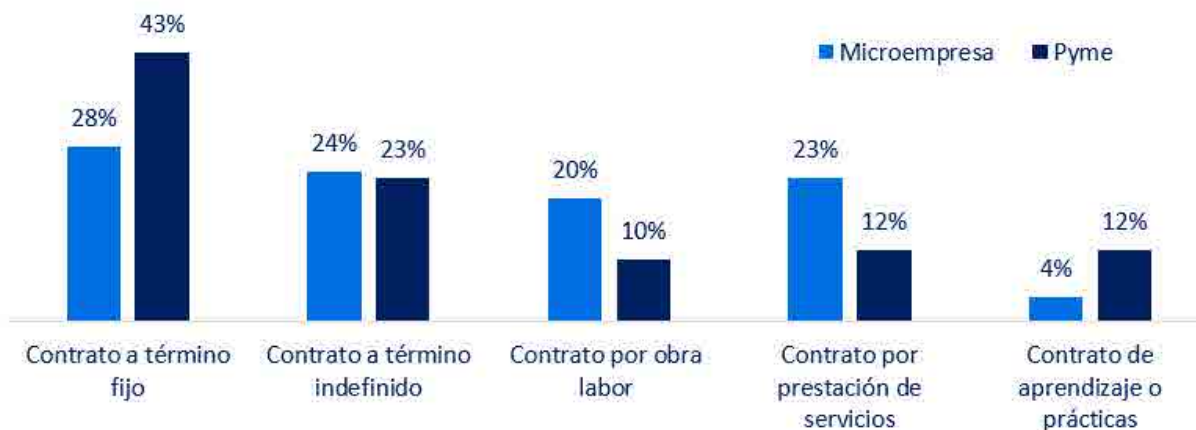


De acorde con los resultados obtenidos, se estima que el 46% de pymes no contrató personal durante el primer trimestre del año, sin embargo, un 30% generó en 1 y 5 puestos de trabajo, mientras que el 11% realizó despido de trabajadores.

Por su parte, el 58% de microempresas realizó contrataciones durante el 2020-I. Frente al anterior resultado, los empresarios del segmento MIPYME han afirmado que realizaron ajustes durante los prime-

ros dos meses del año, gracias a las buenas señales que mostraba la economía colombiana, no obstante, las implicaciones del COVID-19, les han ocasionado gran problemática en el mantenimiento de una nómina improductiva, si bien es cierto, al final del primer trimestre se mantuvo la planta de personal, los empresarios expresan que no cuentan con la liquidez necesaria para continuar sosteniendo una nómina que no está generando ingresos.

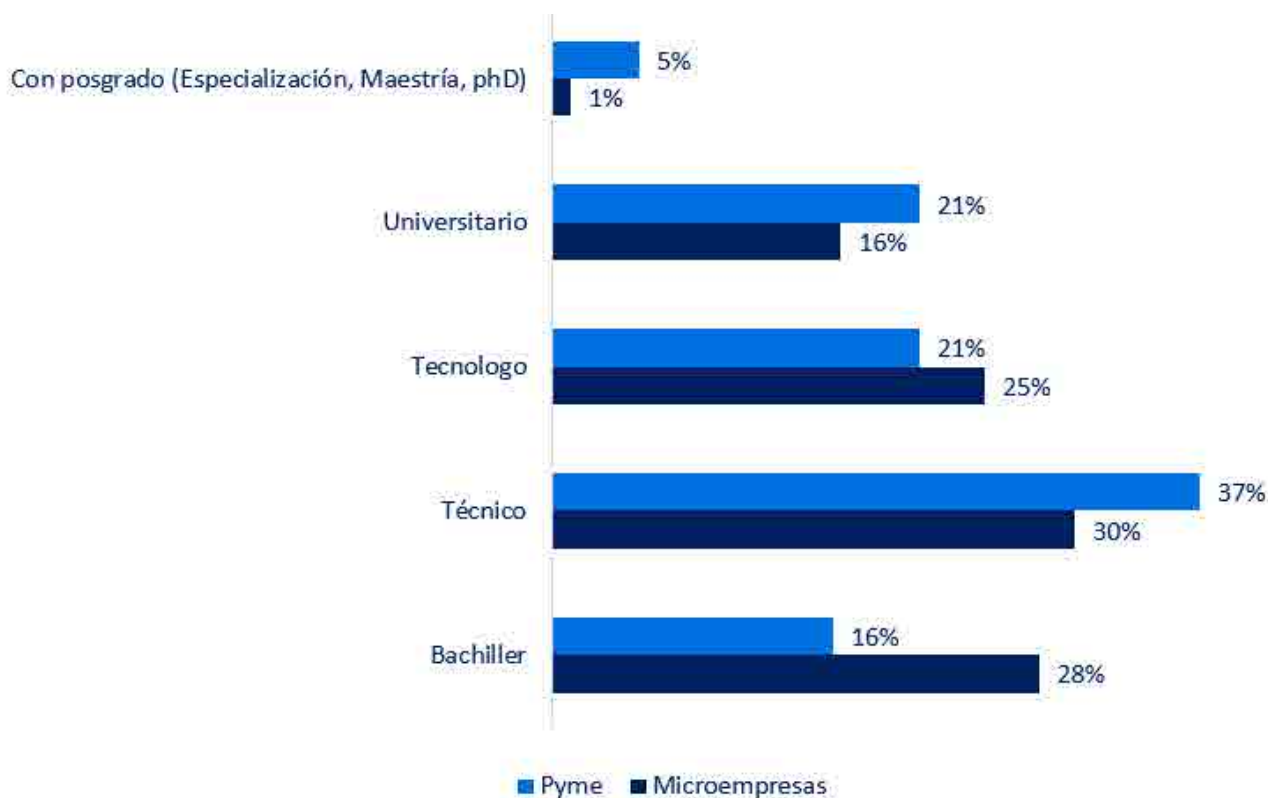
Gráfico. Tipo de contratación generada



En cuanto al tipo de contratación, las pymes muestran una mayor afinidad por los contratos a término fijo (43%), seguido de los contratos a término indefinido (23%), además se observa que el 12% demandó cuota de aprendices o practicantes para suplir con sus actividades. El 28% de Microempresarios realizó con-

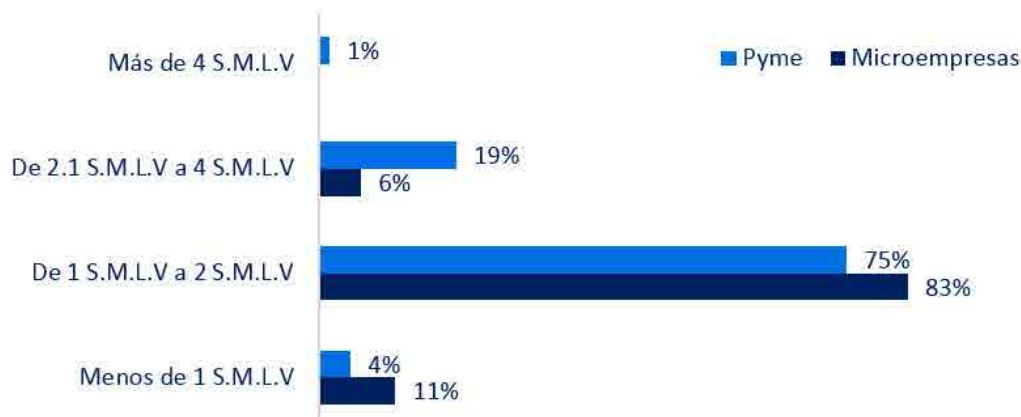
trato a término fijo, seguido de los que corresponden a término indefinido (24%), mientras que muestra una participación del 23% en los contratos por prestación de servicios, entendiendo que en las microempresas se concentra la mayor parte de ocupados independientes.

Gráfico. Nivel de Escolaridad en población contratada



Las microempresas muestran una mayor participación de capital humano técnico (30%), seguido de bachilleres (28%), y tecnólogos (25%). Por su parte, durante el primer trimestre del año las pymes

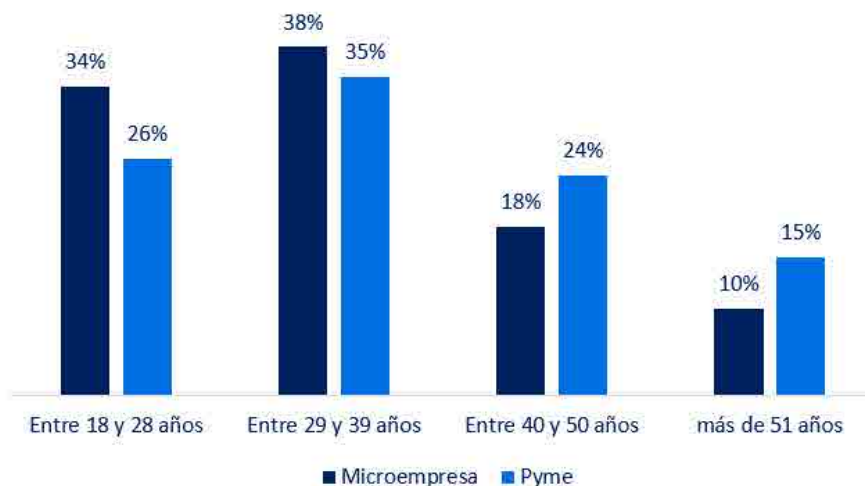
presentaron la misma tendencia de las micro en cuanto la demanda de técnicos (37%), seguido de tecnólogos y universitarios (21%).

Gráfico. Nivel de salarios devengados por trabajadores MiPymes ²

En términos de remuneración salarial, el 83% de trabajadores adscritos a microempresas devenga entre 1 y 2 s.m.m.l.v, seguido de un 11% que percibe menos de 1 s.m.m.l.v. En cuanto a los

trabajadores vinculados a empresas pymes, el 75% gana entre 1 y 2 s.m.m.l.v, seguido de un 19% que devenga entre 2.1 y 4 S.m.m.l.v. y 1% percibe más de 4 salarios mínimos.

Gráfico. Clasificación de trabajadores MiPymes por rango de edad



El 38% de la fuerza laboral de las microempresas y el 35% de los trabajadores pymes se ubican entre los 29 y 39 años, seguida una población ocupada del 34% ubicada entre los 18 y 28 años en empresas micro, y de un 26% en

pequeñas y medianas empresas. Lo anterior implica que la fuerza laboral de las MiPymes es en su mayoría joven, ya que está conformada en más del 60% por población menor de 40 años

² Para el presente análisis se entiende menos de 1 s.m.m.l.v a trabajadores de medio tiempo o part time.

Gráfico. Competencias demandadas por empleadores MiPymes



Las habilidades blandas son las de mayor demanda por parte de los empleadores (55% micro, y 48% pyme), seguido de liderazgo y autogestión (23% micro y 24% pyme). En cuanto a las pequeñas y medianas empresas, tiene mayor apre-

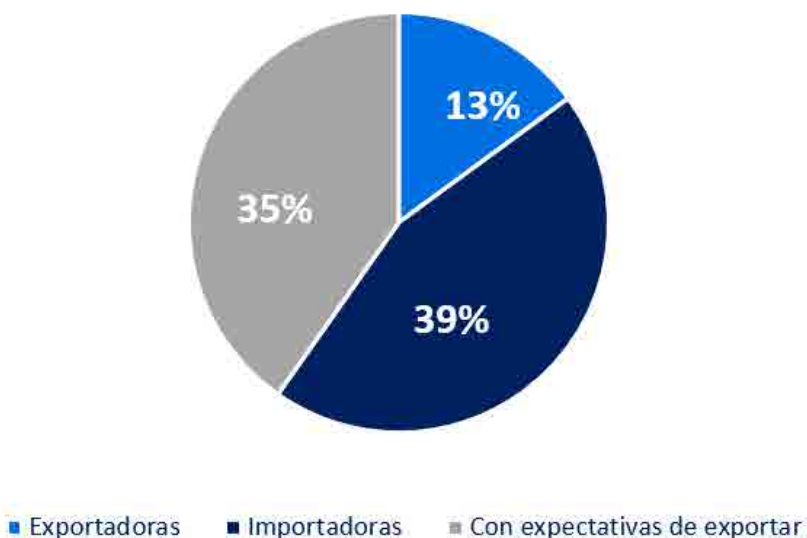
ciación por el pensamiento crítico en comparación con una microempresa (7% vs 4%), así mismo, consideran que los trabajadores deberían tener nociones de un segundo idioma (4%).

COMERCIO EXTERIOR

Gráfico. Caracterización de Microempresas en la internacionalización



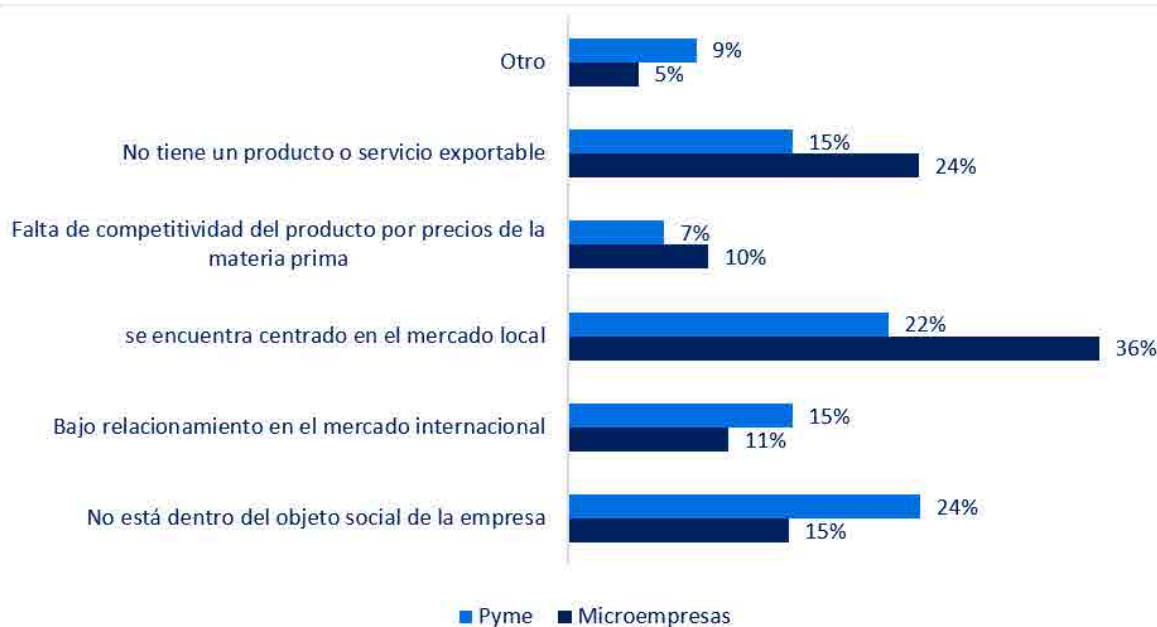
Gráfico. Caracterización de Pymes en la internacionalización



Se estima que, durante el primer trimestre del presente año, solo el 7% de microempresas realizó exportaciones, el 9% importó bienes y servicios, y el 18% cuenta con expectativas para exportar. Lo anterior, es un panorama poco alentador para las microempresas, puesto que su participación en los procesos de internacionalización no llega al margen del

10%. En cuanto a las pymes, la situación no es muy diferente, solo el 13% realizó exportaciones durante los meses de enero y marzo, sin embargo, el 39% de éstas se encuentra realizando importaciones, un porcentaje que supera la balanza comercial de MiPymes, y un 35% afirmó tener expectativas para exportar.

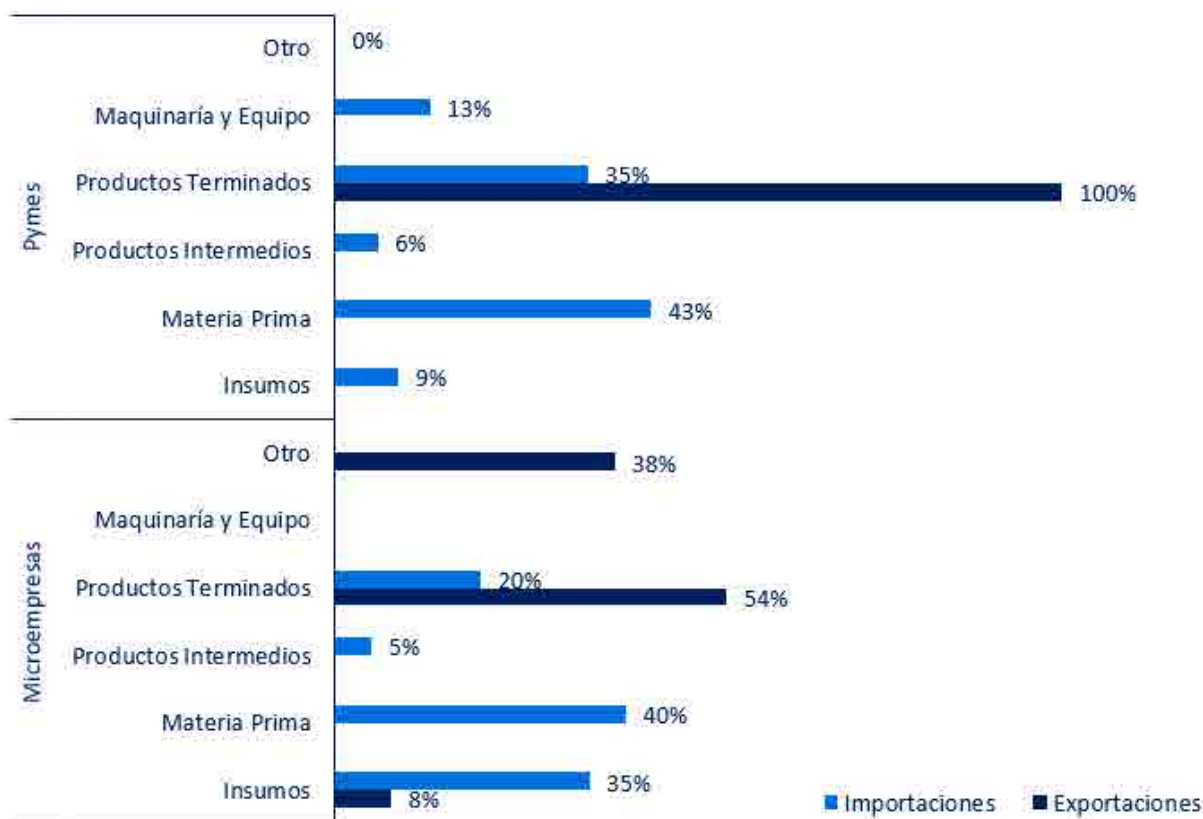
Gráfico. Determinantes que obstaculizan el proceso de internacionalización



Como principal determinante para explicar la baja participación en exportaciones, se encuentra que el 36% de pymes y el 22% de microempresas están centradas en el mercado local; además, el 15% de pymes y el 24% de Microempresas considera que no tiene un producto o servicio exportable, lo cual se debe en

gran medida a la mayoría de las Mipymes no cumple con los requisitos técnicos mínimos para la exportación de sus productos, por lo que es de gran importancia que a través de las instituciones gubernamentales se continúe realizando un acompañamiento teniendo en cuenta las etapas del proceso.

Gráfico. Exportaciones e Importaciones por tamaño de empresa

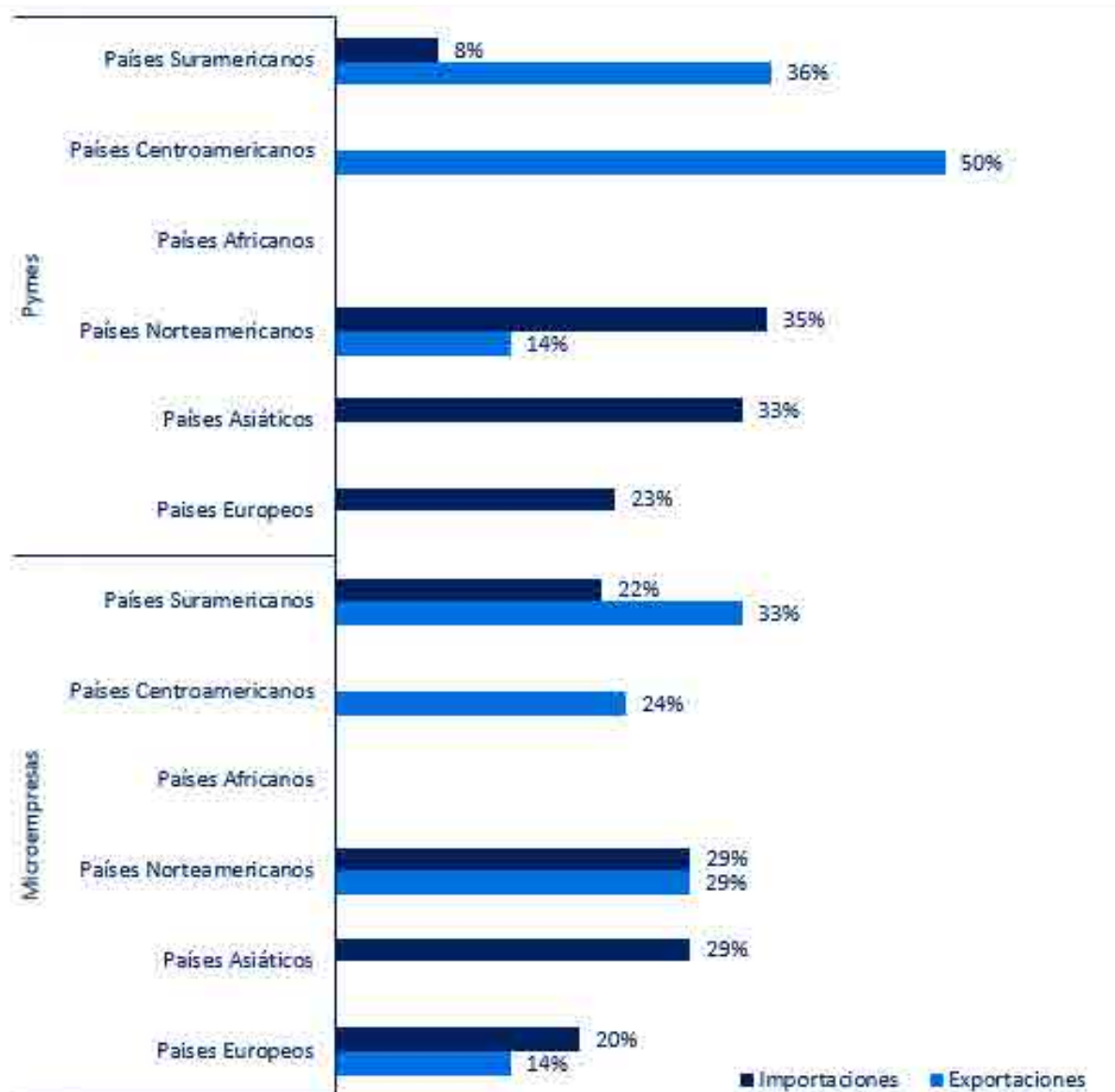


El 100% de pequeñas y medianas empresas, se encuentra exportando productos terminados y el 35% importa estos productos, además se estima que el 43% de importaciones corresponden a materia prima, y solo el 13% maquinaria y equipo.

Por su parte, el 54% de las exportacio-

nes de los microempresarios son productos terminados, seguida de un 38% que exporta servicios (otro), en cuanto a las importaciones el 40% de estas, se concentra en materia prima, seguida de un 35% en insumos, 20% productos terminados, y destaca que no importan maquinaria y equipo (0%).

Gráfico. Destinos de Exportaciones e importaciones por tamaño de empresa

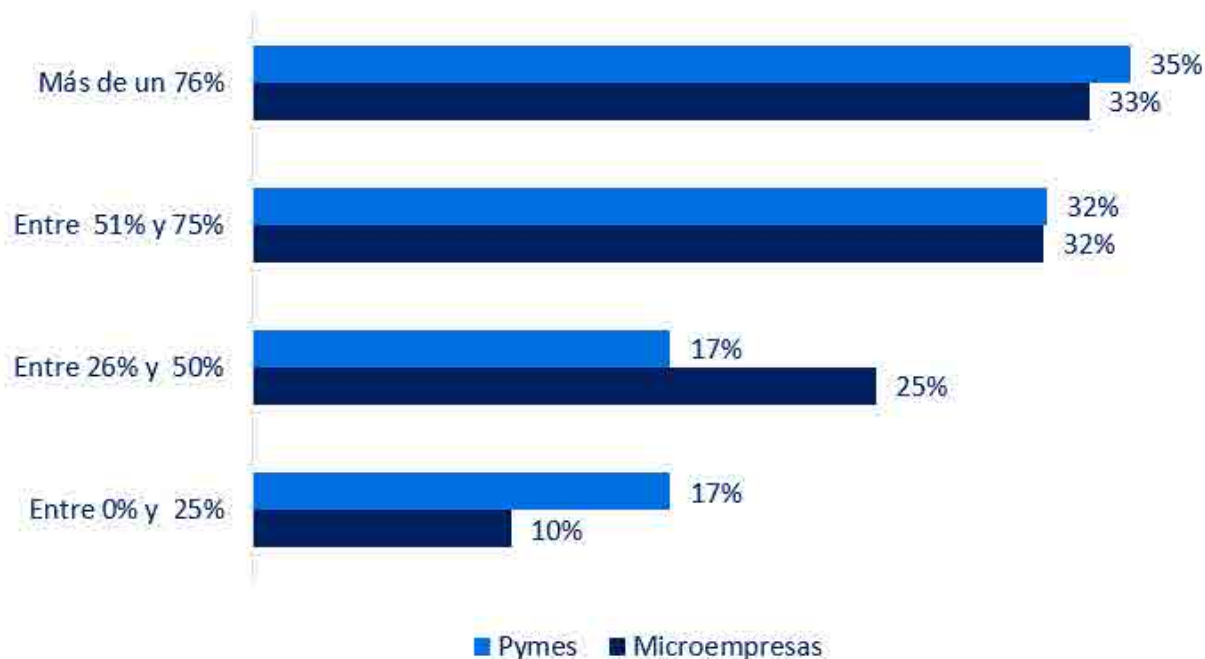


En cuanto a los destinos de exportación, el 50% de las pertenecientes a pymes, son hacia países centroamericanos, seguido de un 36% a países de Suramérica como Argentina y Chile, destaca que el 35% de las importaciones son provenientes de Norteamérica y un 33% de Asia.

El 33% de las exportaciones de microempresarios tiene como destino, países ubicados en Suramérica, seguido de un 29% a países norteamericanos. Respecto a las importaciones, el 29% son provenientes de Asia y Norteamérica.

COYUNTURA ECONÓMICA

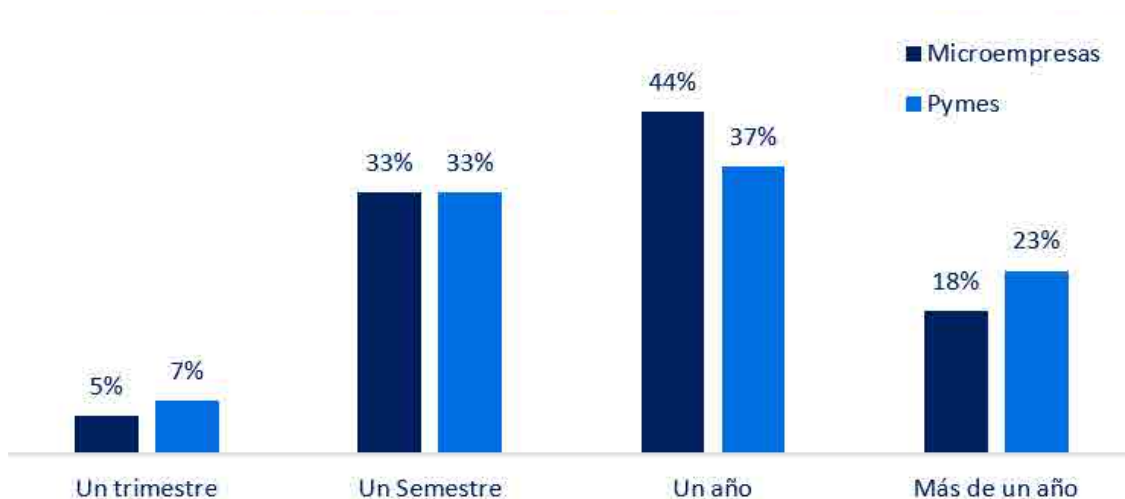
Gráfico. Nivel de afectación en ventas e ingresos por causa del COVID-19



El 35% de pymes y el 33% de microempresarios afirman que el nivel de afectación en sus ventas e ingresos por causa del COVID-19 superan el 75%, mientras que el 32% considera que el nivel de desface puede oscilar entre un 51% y

75%. El país cumple un mes de permanecer en cuarentena obligatoria, las actividades permanecen cesadas, de seguir así, las estadísticas de deterioro podrían llegar a un estado difícil de revertir.

Gráfico. Tiempo estimado para alcanzar una recuperación parcial del sector económico



El 44% de microempresas y el 37% de pequeñas y medianas empresas consideran que para obtener una recuperación parcial de su sector requerían de un

año, debido que con el transcurrir el tiempo, la situación se agudiza para el sector empresarial.

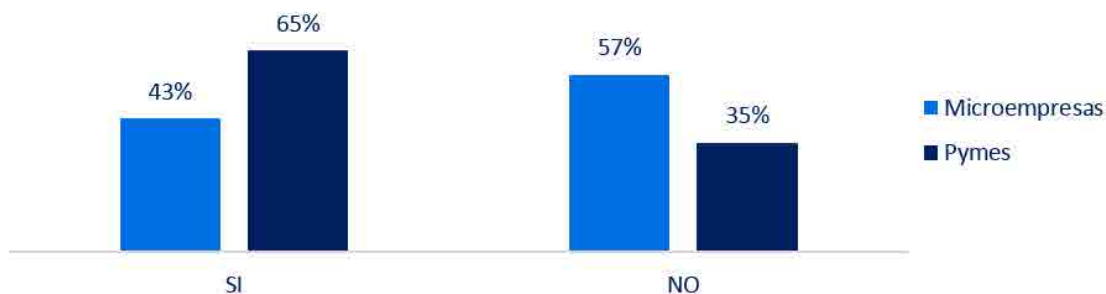
Gráfico. Medidas tomadas por los empleadores durante el periodo de reactivación económica



De acuerdo con el análisis realizado, el 30% de pymes optarán por el teletrabajo durante la etapa de reactivación económica, sin embargo, el 13% procederá a suspender contratos. En cuanto a las microempresas, el 28% afirma que sus actividades no se pueden realizar vía

teletrabajo, por lo que el 10% contempla suspender contratos. Esta decisión radica, en que los empresarios afirman necesitarán un tiempo prudente para obtener los ingresos suficientes que suplan con la totalidad del costo en el personal de nómina.

Gráfico. ¿Considera cesar contratos durante los próximos tres meses?



El 65% de pymes considera cesar contratos en los próximos tres meses, mientras que solo un 43% de microempresarios lo tiene contemplado hacer, así mismo el 66% de microempresas y el

83% de pequeñas y medianas empresas afirman no estar interesados en acogerse a la ley de insolvencia (ver siguiente gráfico).

Gráfico. ¿Ha considerado acogerse a la Ley 1116 (ley de Insolvencia)?

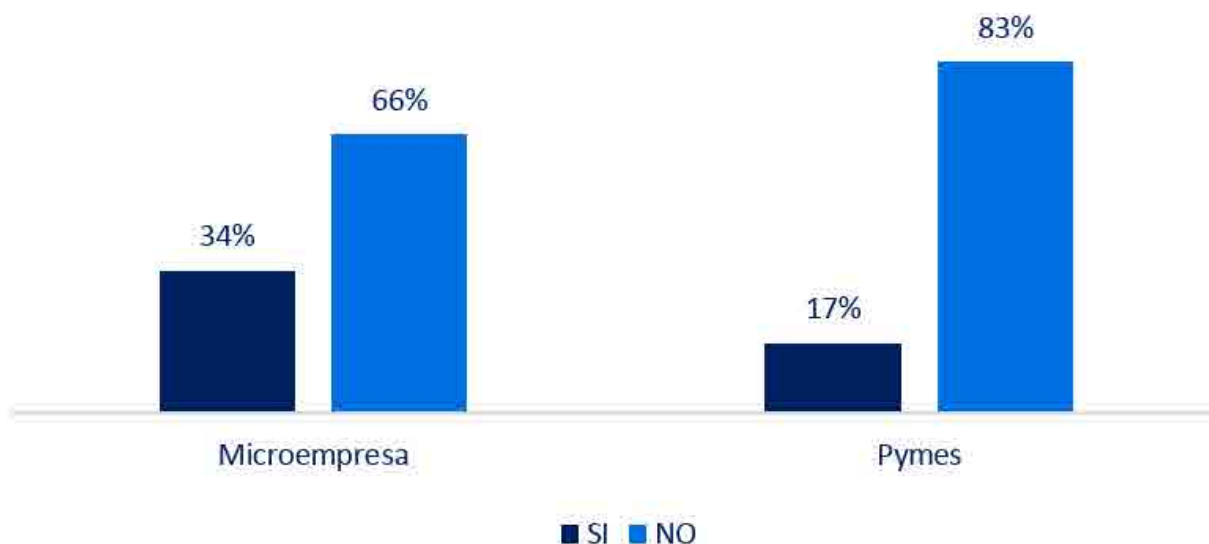


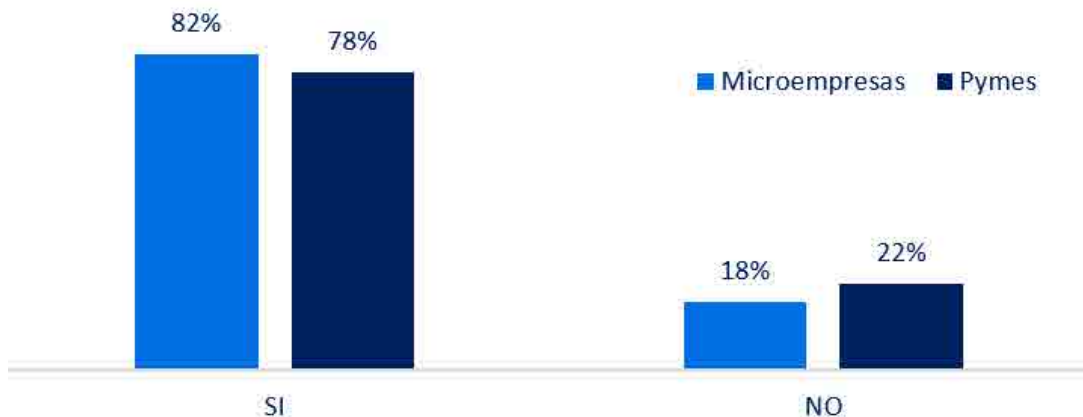
Gráfico. Temas priorizados por las empresas en la etapa de reactivación económica



El 43% de microempresas considera que, el tema por priorizar durante la etapa de reactivación económica estará relacionado con los pagos y acuerdos de obligaciones pendientes, seguido de la

recuperación de pérdidas (19%). Por su parte, el 28% de la recuperación de pérdidas y el 27% de pymes estará concentrada en obtener el apalancamiento financiero para la operatividad.

Gráfico. ¿Ha considerado implementar el uso herramientas tecnológicas para reforzar las actividades de la empresa en el proceso de reactivación económica?



La actual coyuntura, ha llevado un proceso de adaptación de las empresas, por lo cual, el 78% de pymes y el 82% de microempresas está considerando implementar herramientas tecnológicas no solo para la etapa de reactivación económica, sino para articularse de manera paulatina con la cuarta revolu-

ción industrial, por lo cual el área que sería objeto de aplicación será ventas y mercadotecnia (52% pymes y 69% microempresas). Así mismo, el principal aspecto a reforzar según los encuestados es relacionado con los servidores virtuales.

Gráfico. Áreas en las que aplicaría el uso de herramientas tecnológicas durante la etapa de reactivación económica

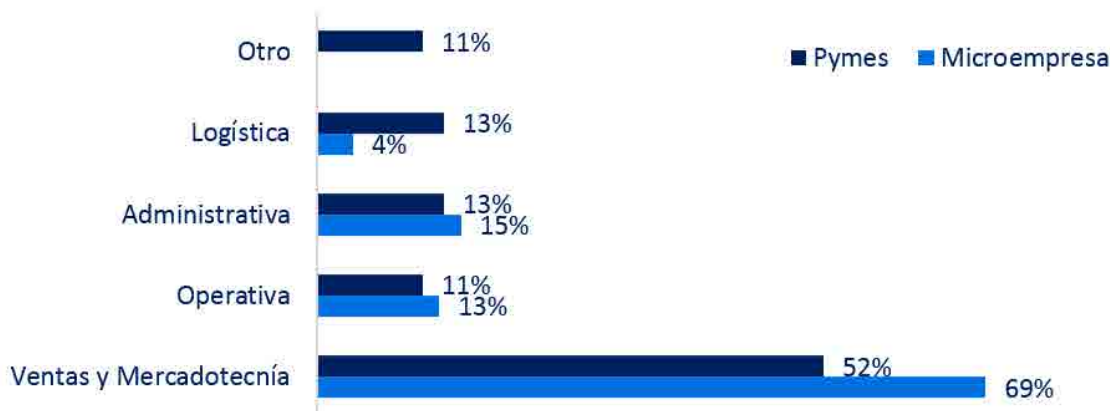
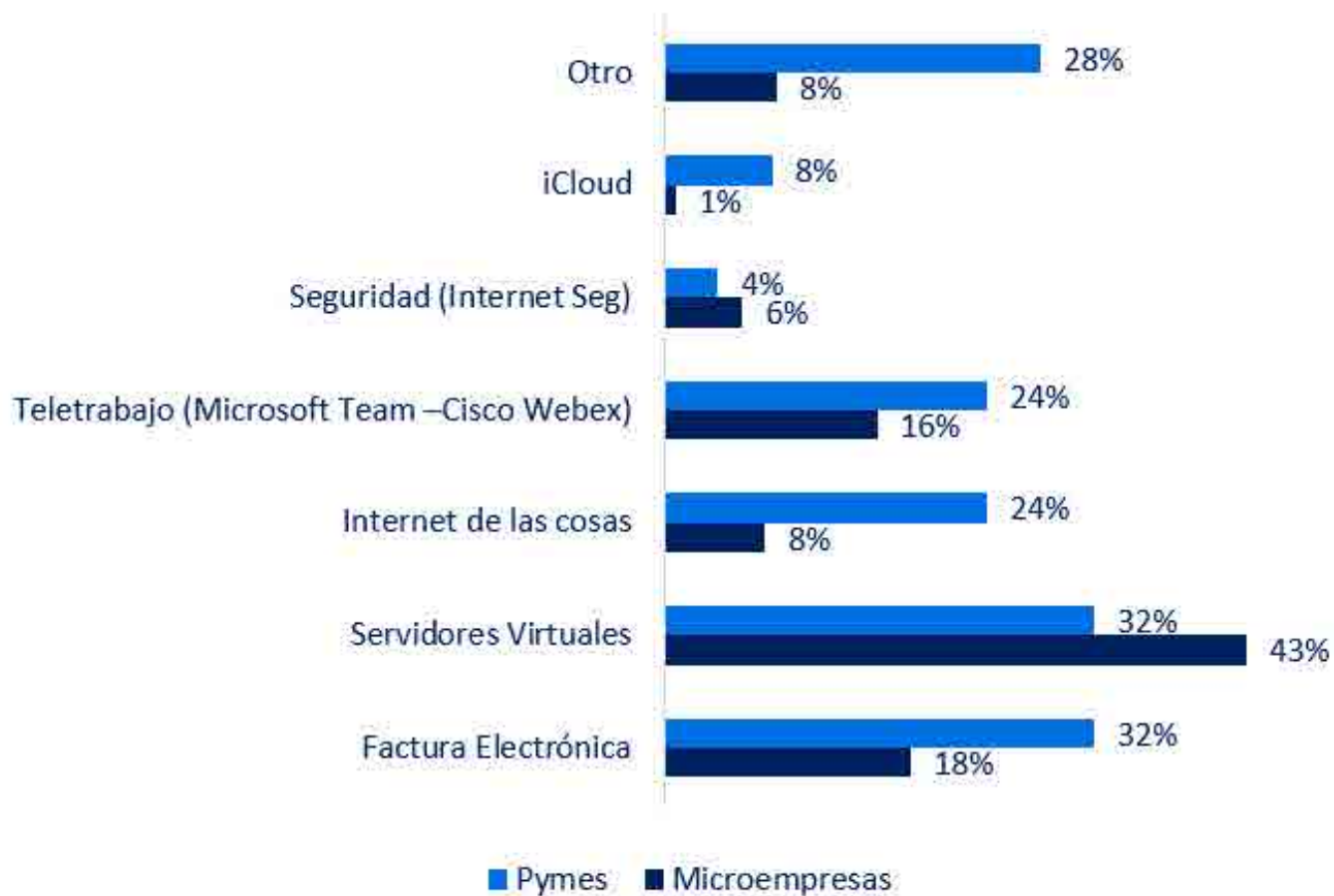
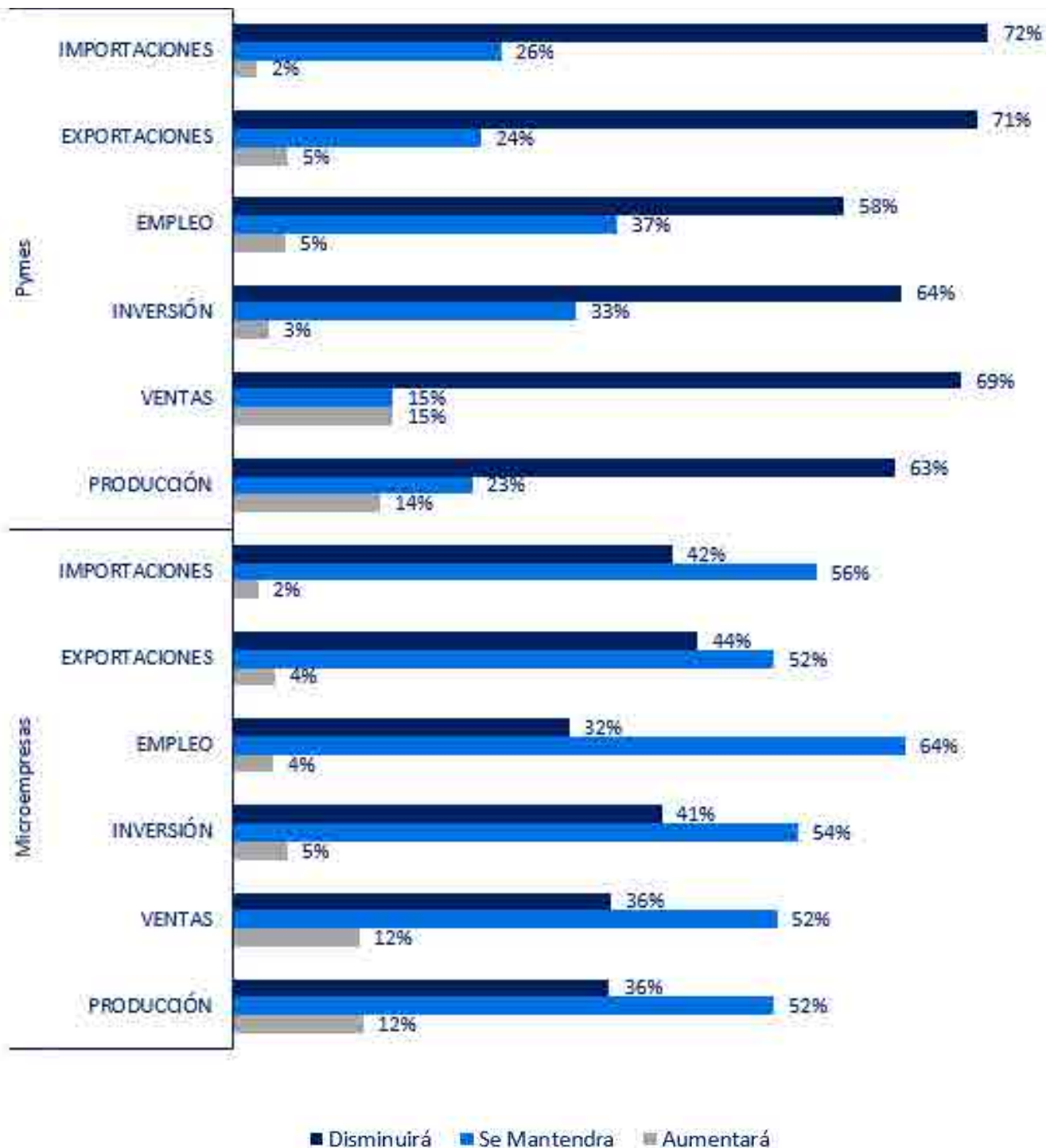


Gráfico. Aspectos a reforzar en cuanto al uso de herramientas tecnológicas



EXPECTATIVAS SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

Gráfico. Expectativas principales indicadores segmento MiPyme



De acuerdo con las expectativas de los principales indicadores para el segundo trimestre del año, los empresarios Pymes se muestran pesimistas frente al futuro inmediato, debido a que más del 50% tiene expectativas de decrecimiento en sus indicadores más importantes, presentándose una cascada de decrecimientos a nivel general: Ventas (69%), producción (63%), inversión (64%),

empleo (58%), exportaciones (71%) e importaciones (72%).

Por su parte, los microempresarios, aunque muestran expectativas hacia la baja, éstas no superan el 45%, dado que consideran que la producción disminuirá en un (36%), el empleo (32%), la inversión (41%), exportaciones (44%) e importaciones (42%).

INFORMALIDAD EMPRESARIAL

Tabla. Medidas de Informalidad a nivel empresarial

		Microempresas	Pymes
Entrada	No cuenta con Registro Único Tributario (RUT)	2%	0%
	No cuenta con Registro como sociedad o personal Natural	2%	0%
	No cuenta con Licencia de Funcionamiento	4%	3%
	No cuenta con Registro Renovado	4%	3%
	No cuenta con certificación de calidad	15%	35%
Producto	No cuenta con licencia sanitaria	10%	17%
	No cuenta con Licencia Ambiental	13%	18%
Insumos	El empleador/ cuenta propia NO cotiza Salud y pensión	4%	0%
	No Paga Salud y Pensión a sus trabajadores	4%	0%
	Los trabajadores Vinculados de manera indirecta no Pagan salud y pensión	5%	3%
	Los negocios que operan en la vivienda no tienen local propio, ni arrendado, ni en usufructo	4%	0%
	No lleva contabilidad formal	4%	0%
	No tiene registro renovado ni contabilidad formal	1%	0%
Impuestos	No declara ICA	5%	0%
	No paga ICA	5%	2%
	No declara Renta	1%	0%
	No paga Renta	2%	0%
	No declara IVA	5%	3%
	No paga IVA	4%	5%
	No paga predial	7%	11%
Total		100%	100%

De acuerdo a lo establecido por el CONPES 3956, la informalidad debe ser analizada de manera multidimensional (Entrada, Producto, Insumos e Impuestos).

En este sentido, se establecieron unos criterios mínimos que ayudasen a obtener una radiografía genérica, la cual se constituya como insumo para la construcción de políticas encaminadas a disminuir los índices de informalidad empresarial en empresas del segmento. Se estima que, para el primer trimestre del año, el 47,6% de Microempresas

presentan una informalidad de entrada del (27%), producto (23%), insumos (22%) e impuestos (29%).

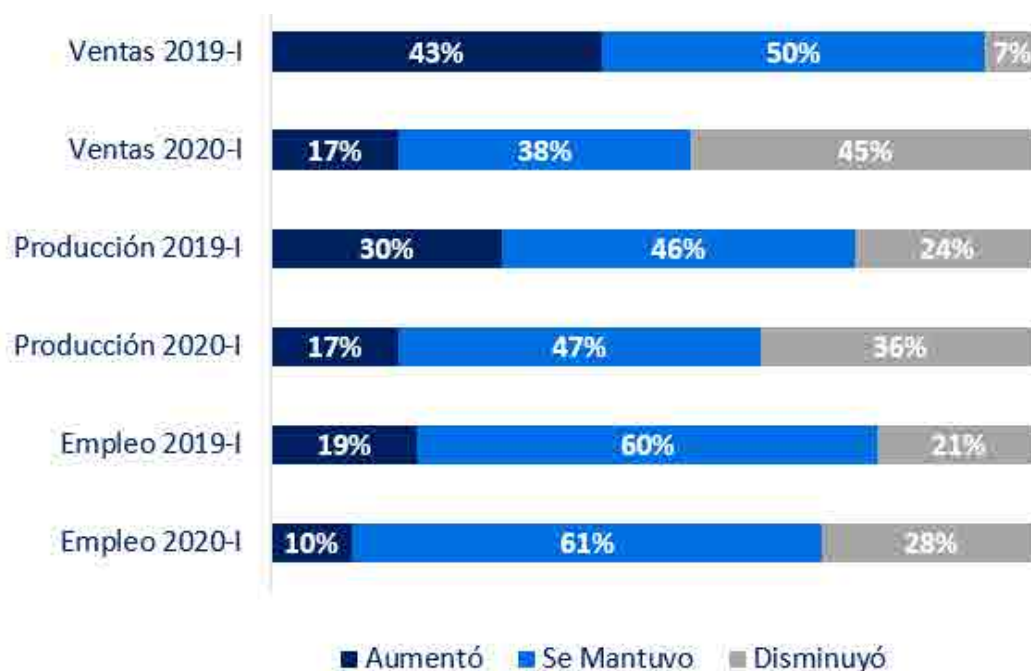
Por su parte, el 24% pequeñas y medianas empresas, muestran una informalidad de entrada del (41%), producto (35%), Insumos (3%), Impuestos (21%). No obstante, es necesario aclarar que, la actual coyuntura ha impedido el pago de algunas obligaciones por parte del sector empresarial, por lo cual, estos índices de informalidad empresarial del 47,6% para la microempresa y 24% para la pyme podrían reducirse.

ANALISIS COMPARATIVO

Este capítulo, tiene como objetivo realizar un análisis comparado entre el 2020-I vs 2019-I, para los distintos indicadores evaluados por el gremio, y de esta forma

observar los cambios que presentaron las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

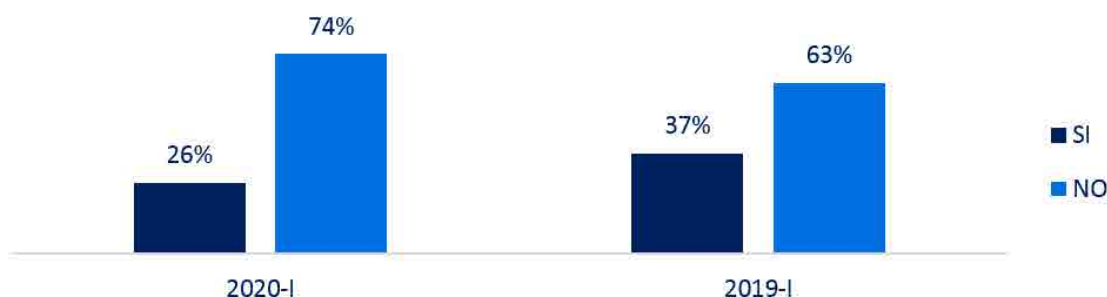
Gráfico. Comparativo principales indicadores económicos del segmento



Destaca la variación significativa que tuvo el decrecimiento de las ventas durante los periodos evaluados 43% en 2019-I vs 17% 2020 – I. Esto se correlaciona con la situación que enfrenta actualmente a causa del aislamiento obligatorio y cese de actividades por el COVID-19. Así mismo, la producción se contrajo en 12 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año ante-

rior. Por su parte, las perspectivas de los empresarios en cuanto al aumento de los ocupados en empresas MiPymes se redujo 9 pps, lo cual, podría seguir decreciendo a causa de la falta de liquidez en las empresas para el sostenimiento de nómina. De acuerdo con FEDESARROLLO, la tasa de desempleo podría incrementarse 16% o 20%.

Gráfico. Comparativo Inversión

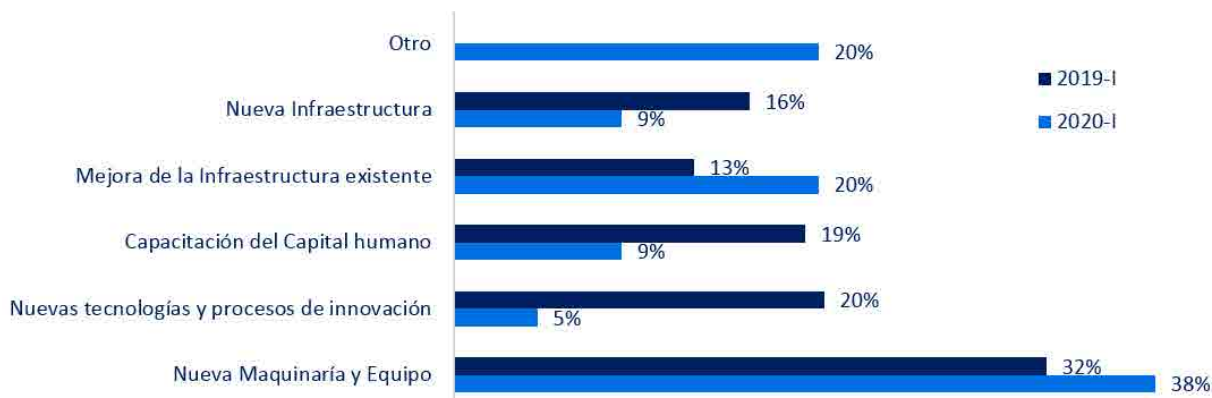


En el histórico de la comparación de la inversión para los periodos 2020 – I vs 2019 – I, se deduce que las empresas les cuesta cada vez más realizar inversión. Este indicador tuvo una baja de 11 pps, lo cual implica menores niveles de transformación tecnológica y generación de valor agregado. Aunado a esto, se encuentra la parálisis económica que presenta el país, la cual ha disminuido

las proyecciones de crecimiento hasta un (-2,7%).

Los principales obstáculos que tiene los empresarios al momento de invertir son: Falta de vida crediticia, no cuentan con garantías de respaldo, altas tasas de interés, los productos financieros no están a la medida de la necesidad del empresario.

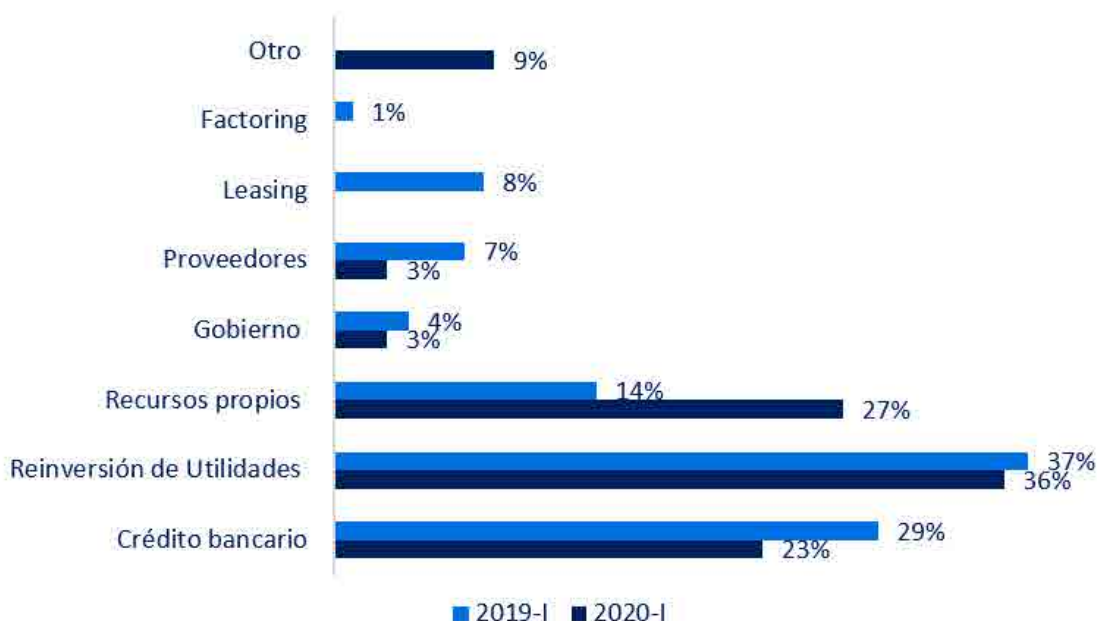
Gráfico. Comparativo Destinos de Inversión



Los empresarios aumentaron su inversión en Nueva Maquinaria y equipo, pasando de 32% a 38%, seguido de mejora en la infraestructura existente, pasando del 13% al 20%. Igualmente, se

observa que se presentó un crecimiento abrupto en la opción otro, en la cual, los empresarios manifestaron realizar aportes a obligaciones pendientes.

Gráfico. Comparativo Fuentes de Financiación en empresas MiPymes

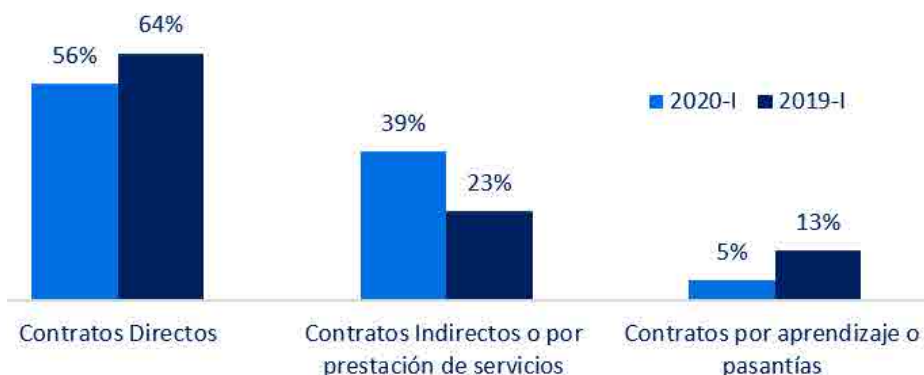


Los recursos propios presentaron la mayor tasa de crecimiento dentro de las fuentes de financiación (27%), seguido de créditos gota a gota y a terceros (otro) (9%). De igual forma, se observa que los empresarios durante el primer trimestre no usaron la modalidad de leasing y

factoring para realizar inversión.

Por otro lado, la reinversión de utilidades, se sigue consolidando como la principal opción para el apalancamiento financiero de las empresas (37% 2020-I vs 36% 2019-I).

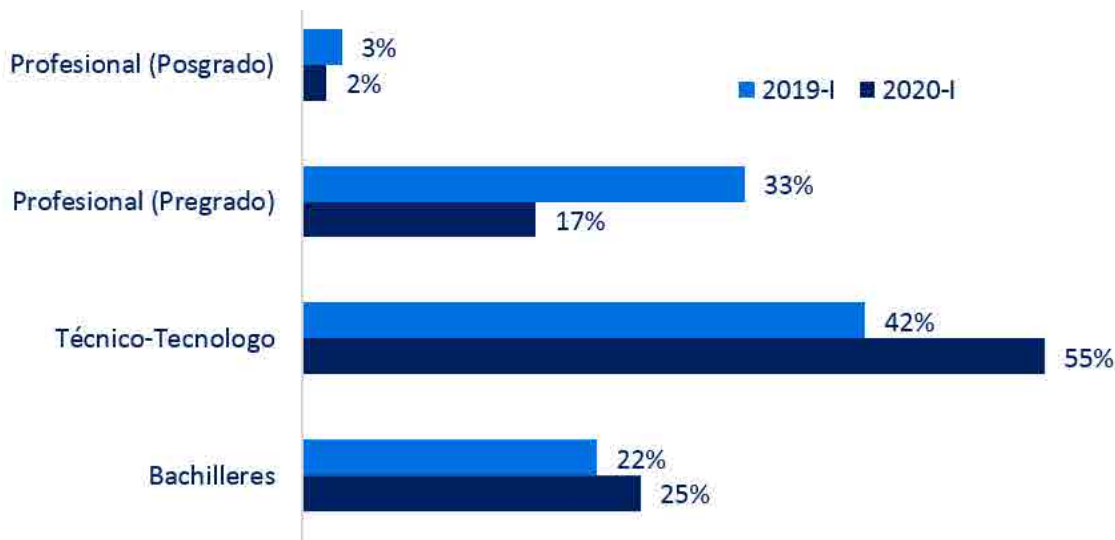
Gráfico. Tipos de Contratos Generados en empresas MiPymes



Comparando ambos periodos (2020 – I vs 2019 – I) notamos que los contratos indirectos o por prestación de servicios aumentaron 16 puntos porcentuales, pasando del 23% (2018 – IV) al 39%

(2019 – IV), mientras que la vinculación a través de contratos directos presentó una disminución ocho puntos porcentuales.

Gráfico. Nivel de Escolaridad de nuevos empleos Generados



Comparando ambos periodos mencionados denota que, en el sector de la MiPy-mes para el último periodo del año, los niveles técnico y tecnólogos mostraron un incremento en la demanda de 13

puntos porcentuales, mientras que se resalta una disminución en el número de ocupados con perfil profesional en dieciséis puntos porcentuales, y el contrato a bachilleres se incrementó en 3pps.

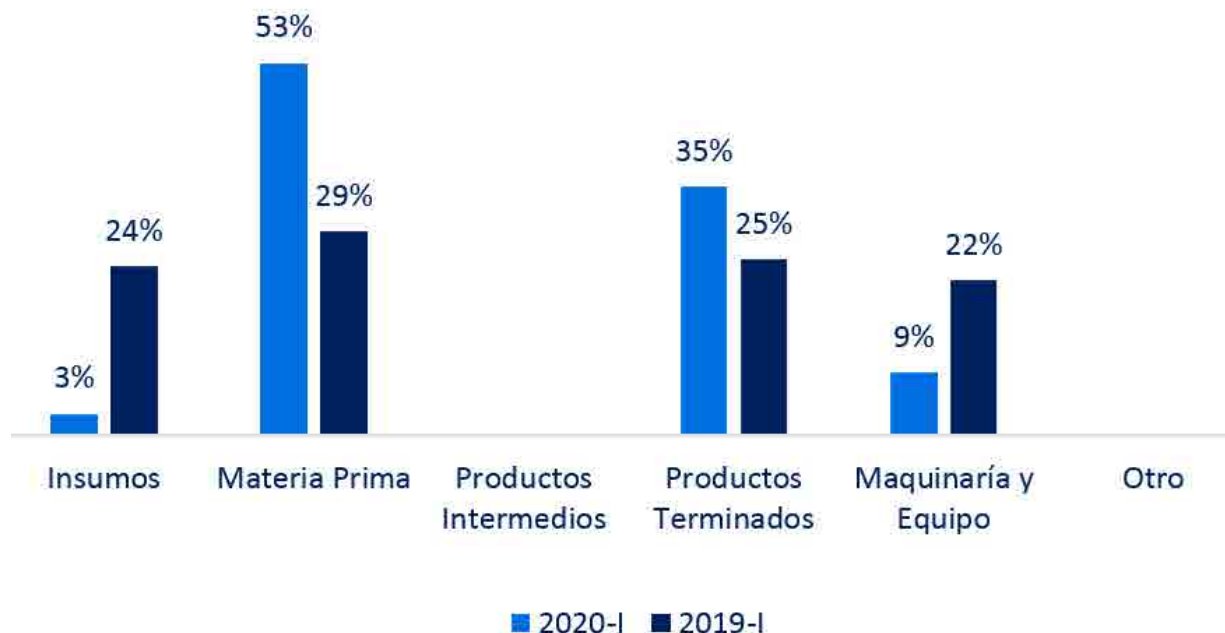
Gráfico. Principales Motivos que impiden la internacionalización



Los principales motivos que encontraron los empresarios, por la cual, no exportaron siguen teniendo la misma tendencia del trimestre 2019-I, donde, las empresas siguen centradas en los mercados

locales, seguidos que no tienen un producto o no tiene o les falta clientes para exportar. Por lo anterior, invitamos a los empresarios a atreverse a empezar a exportar y dar el primer paso.

Gráfico. Principales Importaciones en el segmento MiPyme



De acuerdo al análisis, se determinó que la importación de Materia prima se incrementó en 24 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior, seguido de un incremento de los

productos terminados en 10 puntos porcentuales, mientras que la importación en maquinaria y equipo disminuyó en 13pps, al igual que los insumos (-21pps).

CONCLUSIONES

- Destaca la variación significativa que tuvo el decrecimiento de las ventas durante los periodos evaluados 43% en 2019-I vs 17% 2020 – I. Esto se correlaciona con la situación que enfrenta actualmente a causa del aislamiento obligatorio y cese de actividades por el COVID-19. Así mismo, la producción se contrajo en 12 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año anterior.

- Las perspectivas de los empresarios en cuanto al aumento de los ocupados en empresas MiPymes redujo 9 pps, lo cual, podría seguir decreciendo a causa de la falta de liquidez en las empresas para el sostenimiento de nómina. De acuerdo con FEDESARROLLO, la tasa de desempleo podría incrementarse hasta llegar a 16%-20%.

- En el histórico de la comparación de la inversión para los periodos 2020 – I vs 2019 – I, se deduce que las empresas les cuesta cada vez más realizar inversión. Este indicador tuvo una baja de 11pps, lo cual implica menores niveles de transformación tecnológica y generación de valor agregado. Aunado a esto, se encuentra la parálisis económica que presenta el país, la cual ha disminuido las proyecciones de crecimiento hasta un (-2,7%). Entre los principales destinos de inversión, destaca que los empresarios aumentaron su participación en Nueva Maquinaria y equipo, pasando de 32% a 38%, seguido de mejora en la infraestructura existente, pasando del 13% al 20%. Igualmente, se observa que se presentó un crecimiento abrupto en la opción otro, en la cual, los empresarios manifestaron realizar aportes a nuevos proyectos.

- El 47,6% de Microempresas mostraron un grado de informalidad empresarial al no cumplir con ciertos requisitos mínimos, mientras que solo el 24% de pequeñas y medianas empresas manifestó incumplir con algunos requerimientos.

- Durante el primer trimestre del presente año, solo el 7% de microempresas realizó exportaciones, el 9% importó bienes y servicios, y el 18% cuenta con expectativas para exportar. Lo anterior, es un panorama poco alentador para las microempresas, puesto que su participación en los procesos de internacionalización no llega al margen del 10%.

En cuanto a las pymes, la situación no es muy distinta, solo el 13% realizó exportaciones durante los meses de enero y marzo, sin embargo, el 39% de pequeñas y medianas empresas se encuentra realizando importaciones, un porcentaje que supera la balanza comercial de MiPymes, y un 35% afirmó tener expectativas para exportar.

- De acuerdo con las expectativas de los principales indicadores para el segundo trimestre del año, los empresarios Pymes se muestran pesimistas frente al futuro inmediato, debido a que más del 50%, estima decrecimiento a nivel general: Ventas (69%), producción (63%), inversión (64%), empleo (58%), exportaciones (71%) e importaciones (72%).

Por su parte, los microempresarios, aunque tienen expectativas hacia la baja, éstas no superan el 45%, dado que consideran que la producción disminuirá en (36%), el empleo (32%), la inversión (41%), exportaciones (44%) e importaciones (42%).