



Encuesta De Desempeño Empresarial

4to Trimestre de 2019

Departamento de
Estudios Económicos





Encuesta De Desempeño Empresarial

4to Trimestre de 2019

ENCUESTA TRIMESTRAL DE DESEMPEÑO
EMPRESARIAL.

No. 12 - Febrero 2020 - Barranquilla.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO,
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ©

Presidente Nacional

ROSMERY QUINTERO CASTRO

Director Estudios Económicos

EDGARDO MONTES RODRÍGUEZ

Asesor de Estudios Económicos

EDGAR QUIÑONEZ RIZO

Practicante de Estudios Económicos

JUAN HOYOS GUTIÉRREZ

Arte

CAROLINA CASTRO VILORIA

Difusión

COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES

ISSN: 2619-1695

estudioeconomicos@acopi.org.co

www.acopi.org.co



Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad

CONTENIDOS

| | |
|---|----|
| Presentación..... | 2 |
| Resumen ejecutivo..... | 3 |
| Ficha técnica..... | 4 |
| Distribución de la muestra..... | 5 |
| Desempeño del segmento mipyme cuarto trimestre de 2019..... | 6 |
| Producción, ventas y empleo..... | 6 |
| Inversión..... | 8 |
| Capital humano..... | 11 |
| Comercio exterior..... | 13 |
| Exportaciones..... | 13 |
| Expectativas de exportación..... | 15 |
| Importaciones..... | 16 |
| Coyuntura económica..... | 17 |
| Expectativas primer trimestre del 2020..... | 20 |
| Análisis de resultados..... | 22 |
| Conclusiones..... | 28 |

PRESENTACIÓN

La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – ACOPI, tiene el placer de presentar los resultados de la Encuesta de Desempeño Empresarial- EDE para el cuarto trimestre del año 2019. Entre los indicadores analizados se encuentran: capital humano, comercio exterior, empleo, inversión, productividad y ventas. Así mismo, se realiza un sondeo con los afiliados del gremio en lo concerniente a un tema coyuntural por el cual esté atravesando el país, y un comparativo de estos indicadores con respecto al mismo periodo del año anterior.

Este instrumento contó con la participación de las empresas que se encuentran afiliadas en las doce seccionales que conforman ACOPI: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Nariño, Tolima, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca.

Esta recolección de información se viene realizando de forma trimestral desde el año 2015 por el Departamento de Estudios Económicos de ACOPI Nacional, a través de una plataforma virtual y esta misma es difundida por cada seccional de ACOPI Nacional a cada empresario y/o empresa MiPymes adscrita a cada seccional.

RESUMEN EJECUTIVO

A continuación, se describe de manera resumida los principales resultados de la Encuesta de Desempeño, en relación de las variables como: Capital Humano, Comercio, Coyuntura Económica, Empleo, Expectativas, Inversión, Producción y Ventas.

- El análisis de Producción, ventas y empleo nos muestra que, al comparar con el cuarto trimestre de 2018, la producción disminuyó en 6pps, las ventas en 2pps y el empleo, según la percepción de los empresarios, pasó del 41% al 18%, mostrando una variación porcentual de 23pps.
- Frente al análisis sectorial, se observa que el mejor desempeño económico de encontró en los servicios (50%), seguido de la manufactura (36%) y el comercio (13%). En lo concerniente al análisis de la inversión con respecto al cuarto trimestre de 2018 indica una disminución de 12pps con respecto al cuarto semestre de 2019, este resultado preocupa, dada la poca disposición que tienen las empresas para invertir.
- Respecto al empleo, el 18% de los encuestados manifestaron haber aumentado la planta de personal, el 69% la mantuvo y el 13% lo redujo. Las MiPymes generaron en promedio tres empleos durante el cuarto trimestre del año. Este comportamiento, es el reflejo de lo expresado por los empresarios durante el segundo semestre, quienes afirmaron no tener expectativas de crecimiento para los próximos seis meses, aunado a posibles efectos de las protestas sociales.
- Con relación al comercio exterior, se encontró un alza en empresas exportadoras (del 15% en 2018 – IV al 27% en el 2019 – IV), sin embargo, el volumen de importaciones aumentó en mayor proporción, donde pasó del 14% en el 2018 – IV al 33% en el 2019 – IV.
- Finalmente, el análisis de la coyuntura económica, permitió conocer la contratación de personal joven, que competencias que requieren los empresarios de los jóvenes al momento de insertarse al mercado laboral, en que área de la empresa es necesario el nuevo capital humano, además de conocer, los principales obstáculos que atraviesan los empresarios MiPymes para contratar.

FICHA TÉCNICA

| FICHA TÉCNICA ENCUESTA DE DESEMPEÑO CUARTO TRIMESTRE | | | |
|--|---|-----------------------------|---|
| Diseño de Estudio | Departamento de Estudios Económicos | Tamaño de Muestra | 324 |
| Tamaño del Universo | Micro, Pequeñas y Medianas Empresas asociadas a ACOPI Nacional, pertenecientes a los macro sectores de manufactura, servicios y comercio; tomando un total de 1115 empresas afiliadas. | | |
| Perfil de las personas encuestadas | Gerentes, administradores, propietarios, directores financieros o cargos administrativos con alto conocimiento del desempeño de las empresas. | | |
| Alcance | Doce seccionales que conforman ACOPI Nacional como lo son: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Nariño, Tolima, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca. | | |
| Periodo estudiado | Desde octubre hasta diciembre de 2019 | Frecuencia | Trimestral |
| Margen de Error | 5% | Recolección de datos | Encuestas virtuales y/o escritas y vía telefónica |
| Nivel de confianza | 95% | Entidad encuestadora | ACOPI Nacional por medio de las doce seccionales |
| Tipo de muestreo | Aleatorio en el universo | | |
| Fecha de recolección | Desde octubre hasta diciembre de 2019 | | |
| Temas Referidos | Esta encuesta indaga sobre la percepción de los empresarios MiPymes agremiados a ACOPI Nacional, referentes a temas de interés tales como: producción, ventas, empleo, inversión, capital humano, comercio exterior y expectativas y coyuntura económica. | | |

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Gráfico 1. Distribución de la muestra por sector económico

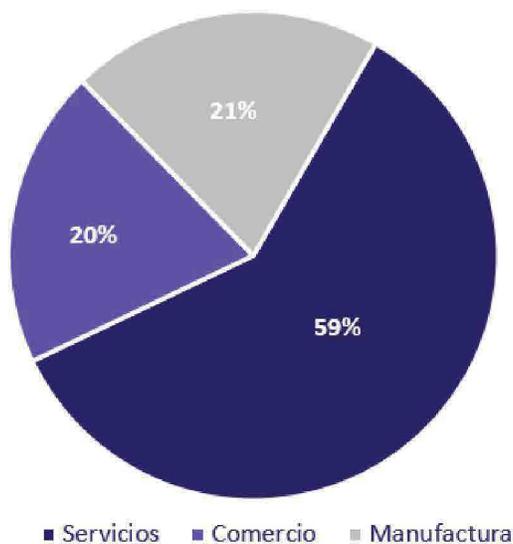
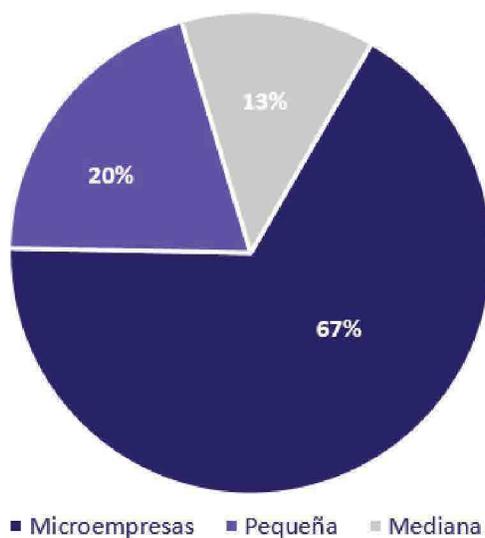


Gráfico 2. Distribución de la muestra por tamaño de la empresa¹

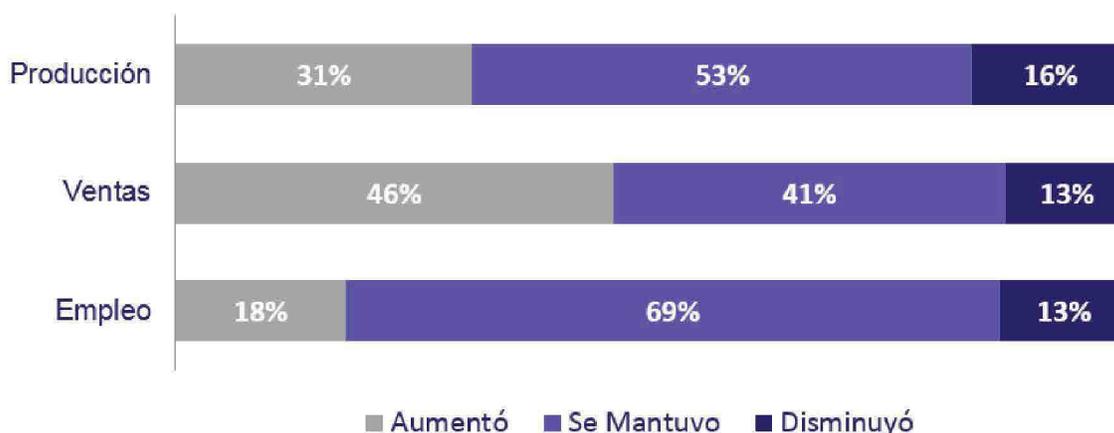


¹ La Ley 905 de 2004 clasifica a las micro, pequeñas y medianas empresas como aquellas unidades económicas en cualquier actividad productiva que poseen hasta \$24.843.480.000 millones de pesos, y cuanto al empleo hasta 200 trabajadores. Así mismo, se expidió el Decreto 957 de 2019, que establece el criterio de ingresos brutos como aquel diferenciador del tamaño empresarial para las MiPymes.

DESEMPEÑO DEL SEGMENTO MIPYME CUARTO TRIMESTRE DE 2019

PRODUCCIÓN, VENTAS Y EMPLEO

Gráfico 3. Comportamiento de la producción, ventas y empleo.

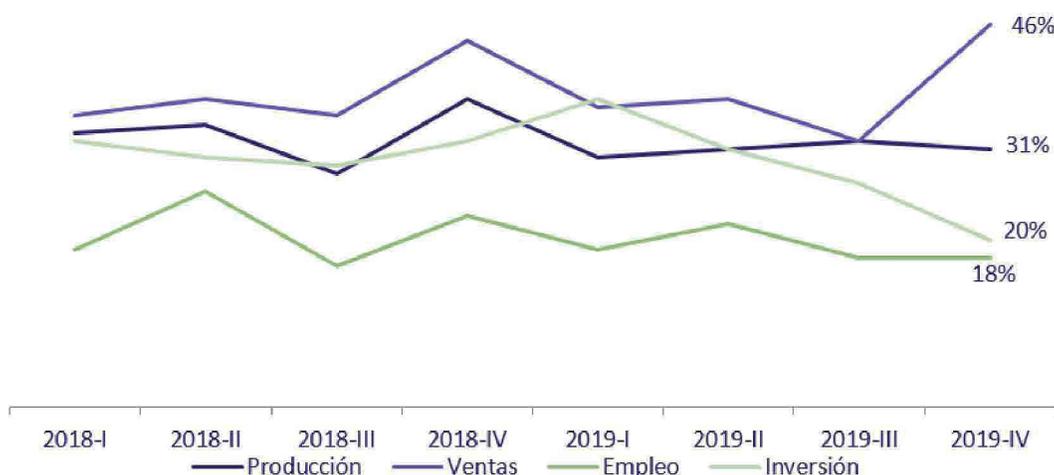


Tomando los datos del cuarto trimestre del año 2018 y comparándolos con los del mismo semestre (2019), se observa que la producción y el empleo disminuyeron, mientras que las ventas aumentaron un poco más de 10 puntos porcentuales.

La producción según los empresarios MiPymes, aumentó un 31%, mientras

que para el 53% se mantuvo y el 16% restante aseguró que esta disminuyó; del mismo modo, las ventas aumentaron en un 46%, siendo este el mayor aumento. De igual forma, los entrevistados manifiestan que el empleo aumentó en un 13%, en tanto, el 69% de empresarios manifiesta que el empleo se mantuvo y un 13% asevera que el empleo disminuyó.

Gráfico 4. Variación del comportamiento de la Producción, Ventas y Empleo.

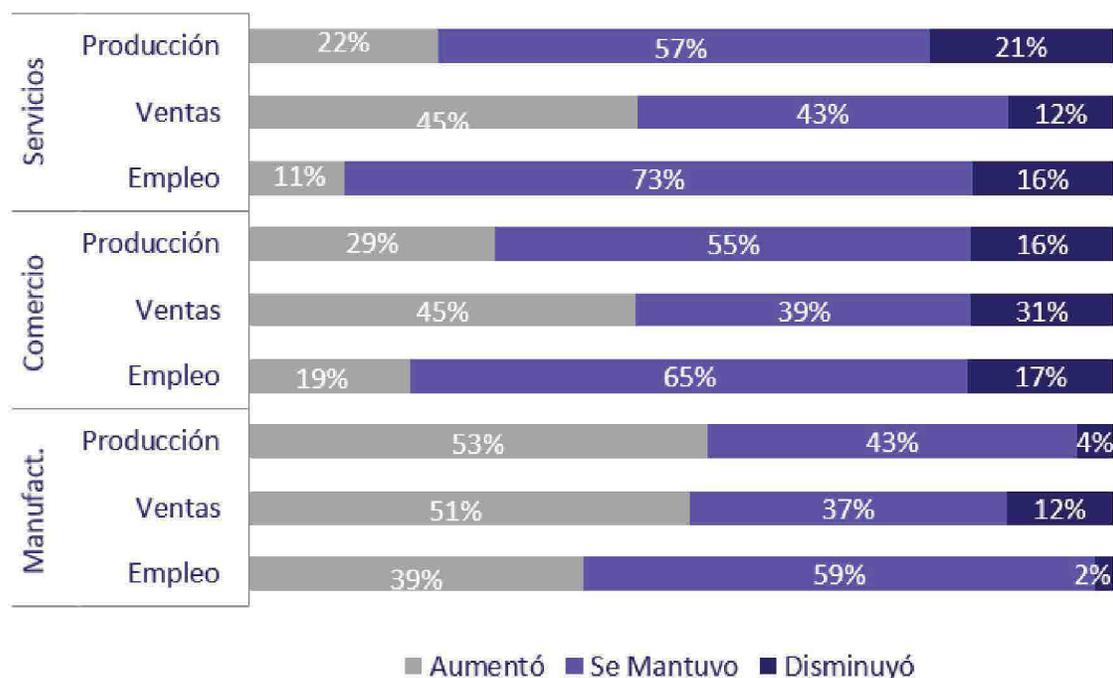


En este último trimestre del 2019 en comparación con los demás trimestres del mismo año se puede observar que la producción tiene una tendencia a permanecer estable, pero la inversión ha tenido un decrecimiento notable pasando del primer trimestre del 37% al 20% en el último trimestre; el empleo, por su parte, permaneció de la misma manera con su semejante del trimestre pasado; por

último, las ventas, según los empresarios aseguran que, aumentaron pasando del 32% al 46% siendo este el comportamiento con mayor variación. De igual forma, los empresarios en la segunda entrega trimestral de EDE, indicaron que no contratarían durante los próximos seis meses, donde, los seis meses se cumplirían para el último trimestre del año 2019.

PRODUCCIÓN, VENTAS Y EMPLEO POR SECTORES ECONÓMICOS

Gráfico 5. Comportamiento de la Producción, las Ventas y el Empleo por sector económico



SERVICIOS:

Los empresarios afirman que, la producción tuvo un aumento del 22%, mientras que otros aseguran que se mantuvo en un 57% y disminuyó en 21%. Tomando el indicador de las ventas, se puede observar que estas aumentaron 45%, se mantuvieron en 43% y disminuyeron en 12%. Finalmente, el empleo aumentó 11%, se mantuvo en un 73% y disminuyó un 16%.

COMERCIO:

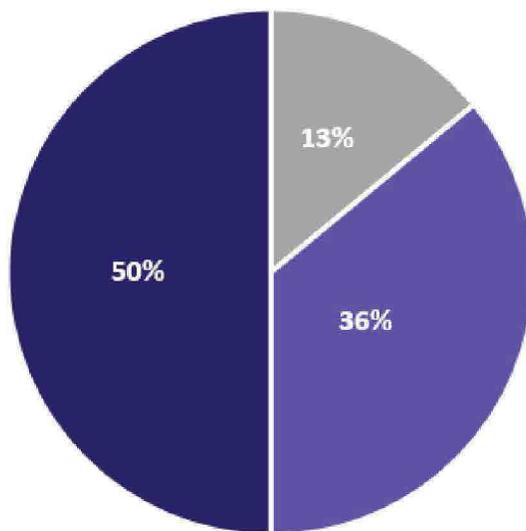
Los encuestados aseveran que la producción aumentó en 29%, se mantuvo en 55% y disminuyó en 16%. Las ventas por su lado, aumentaron en un 45%, se mantuvieron en 39% y por último disminuyeron en 31%. Finalmente, los empresarios afirman que el empleo aumentó un 19%, se mantuvo en 65% y disminuyó 17%.

MANUFACTURA:

Los agremiados afirman que, la producción aumentó en 53%, se mantuvo en 43% y disminuyó en 4%. Además, las ventas aumentaron en 51%, se mantuvieron en 37% y disminuyeron a 12%. El empleo aumentó 39%, se mantuvo en 59% y que este disminuyó en 2%.

INVERSIÓN

Gráfico 6. Inversión por sector de empresa cuarto trimestre 2019.

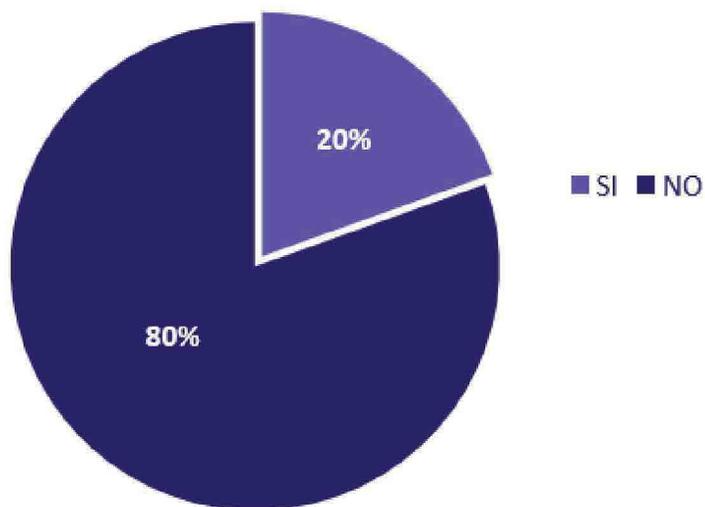


■ Comercio ■ Manufacturero ■ Servicios

Observando la gráfica anterior, el 50% de las inversiones realizadas por los empresarios MiPymes ocurrieron en el

sector servicios, seguido por el manufacturero (36%) y, por último, el 13% en comercio.

Gráfico 7. Inversión de las MiPymes en el cuarto trimestre 2019



De acuerdo con los resultados registrados, el 80% de los empresarios MiPymes no invirtió, comparando con el mismo trimestre del año anterior, es decir, el

segmento pasó de invertir un 27% en 2018 – IV a 20% en 2019 – IV, siete puntos porcentuales de diferencia.

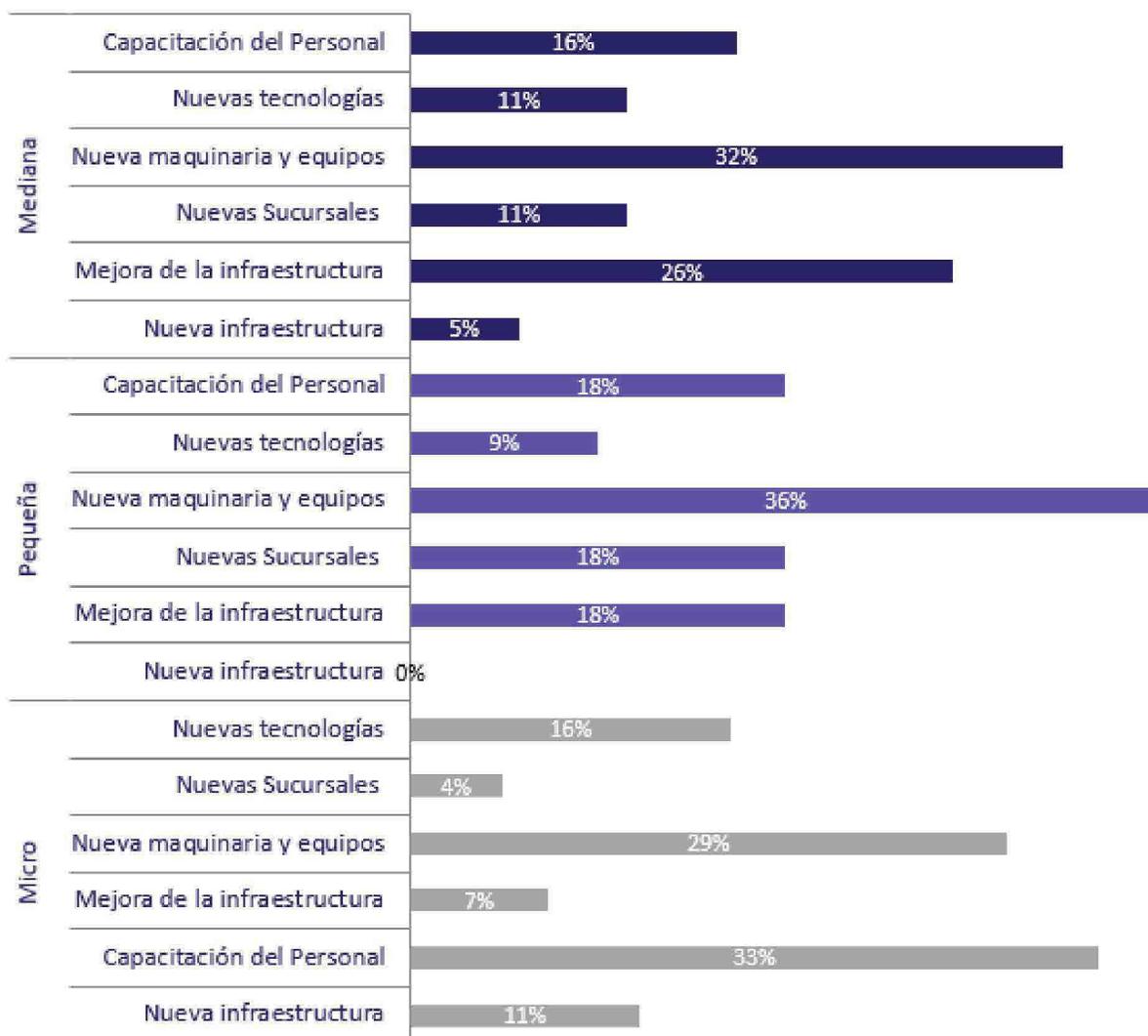
Gráfico 8. Destinos de la inversión cuarto trimestre de 2019



Del 20% de las MiPymes que invirtieron, el 30% lo destinó hacia la adquisición de nueva maquinaria y equipo, el 29% en mejora de la infraestructura, las capacitaciones de personal tuvieron una inver-

sión del 16%, las nuevas tecnologías y nuevas infraestructuras (8%), y, por último, los empresarios decidieron invertir un 9% en nuevas sucursales.

Gráfico 9. Destino de la inversión por tamaño de la empresa cuarto trimestre del 2019



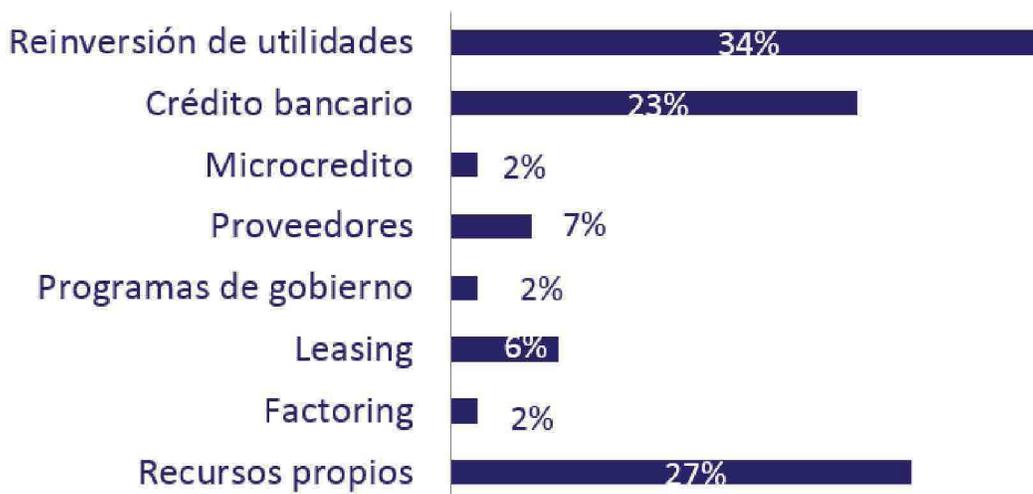
Las medianas y pequeñas empresas tienen en común que, invirtieron mayormente en nueva maquinaria y equipo, 32% y 36% respectivamente, mientras que las microempresas la mayor parte de su inversión la dedicó para la capacitación del personal.

En las microempresas se observa que estas destinan su inversión en nueva maquinaria y equipo con un 29%, y que,

por su tamaño, solo el 4% invierte en nuevas sucursales. Por otro lado, las pequeñas empresas invierten por igual (18%) en capacitación del personal, nuevas sucursales y mejora en infraestructura.

Además, las medianas empresas mejoraron su infraestructura invirtiendo 26% y, que, invirtieron por igual (11%) en nuevas tecnologías y nuevas sucursales.

Gráfico 10. Fuente de recursos invertidos cuarto trimestre 2019

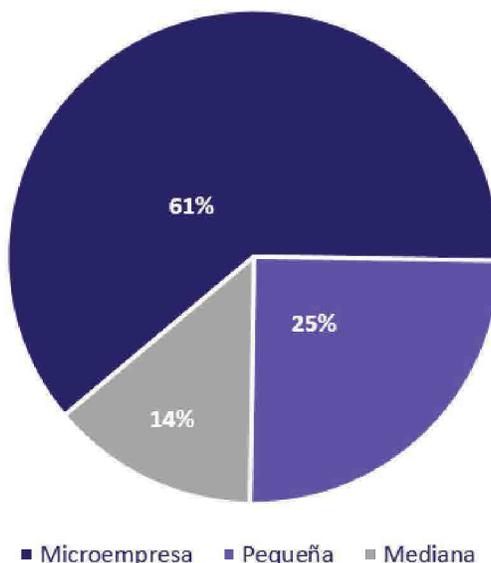


Los empresarios manifiestan que su mayor fuente de financiación se debe a la reinversión de utilidades (34%), seguido por recursos propios (27%), otros

empresarios, en cambio, recurren a terceros para tener alguna financiación como los créditos bancarios (23%).

CAPITAL HUMANO

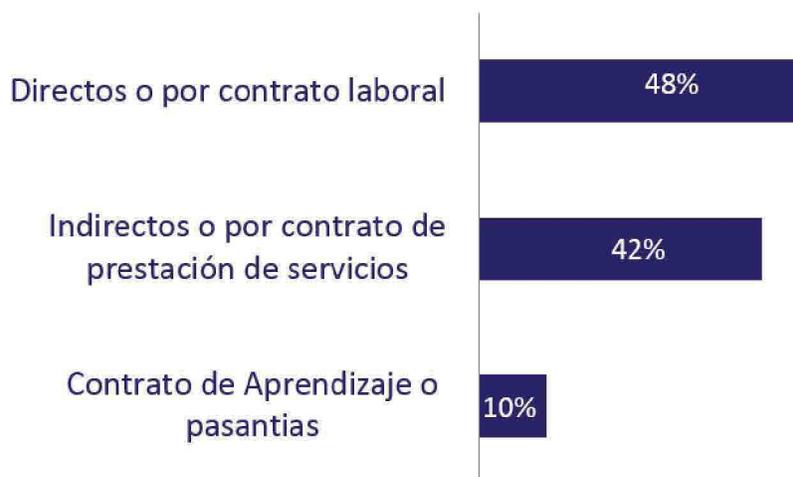
Gráfico 11. Generación de empleos por tamaño de empresa cuarto trimestre 2019



Los empresarios manifiestan que su mayor fuente de financiación se debe a la reinversión de utilidades (34%), seguido por recursos propios (27%), otros

empresarios, en cambio, recurren a terceros para tener alguna financiación como los créditos bancarios (23%).

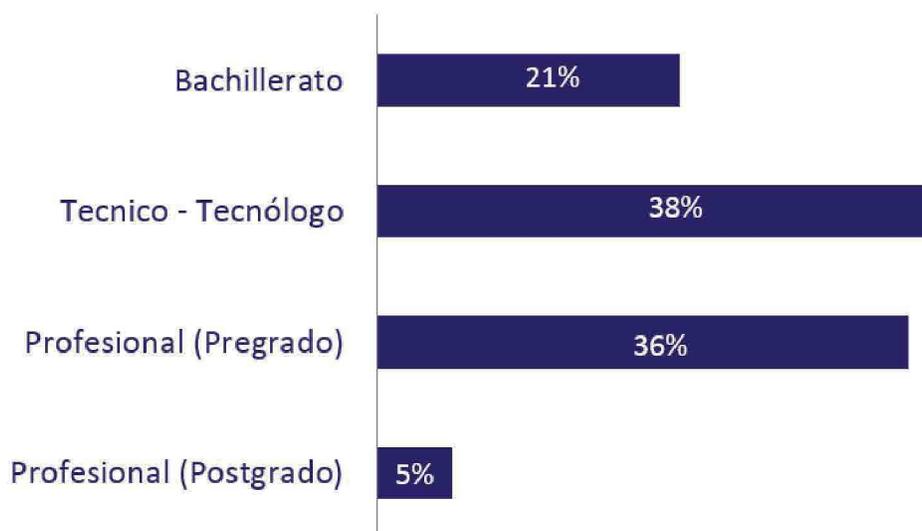
Gráfico 12. Tipos de empleos generados durante el cuarto trimestre 2019



El 48% de empleados contratados por los empresarios MiPymes en el último trimestre de 2019 fueron contratos de tipo directo, mientras que, el 42% de los

contratos fueron indirectos o por contrato de prestación de servicios, el 10% restante los empresarios decidieron contratar aprendices o pasantes.

Gráfico 13. Tipo de formación de los nuevos empleados durante el cuarto trimestre 2019

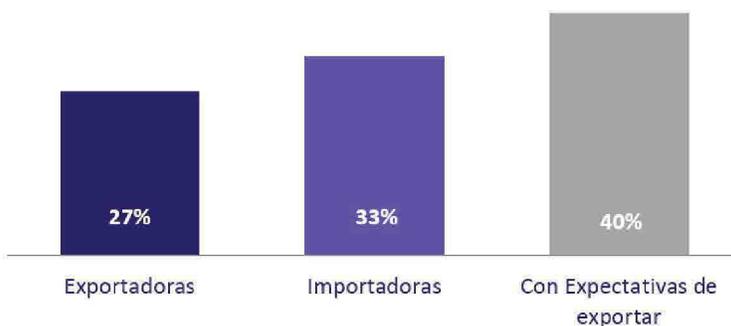


Los empresarios para mejorar su capital humano decidieron contratar en mayor parte a técnicos o tecnólogos, donde su participación fue del 38%, mientras que los profesionales (pregrado) tuvieron una participación de contratación de dos

puntos porcentuales menos, siendo su participación del 36%, aunado a lo anterior, los bachilleres aportaron el 21% y los profesionales con algún tipo de postgrado 5%.

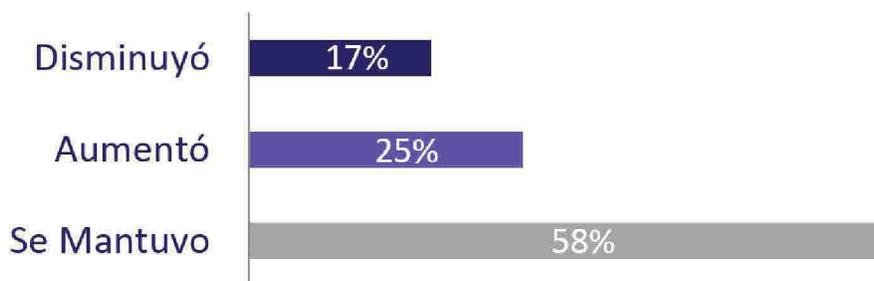
COMERCIO EXTERIOR

Gráfico 14. Comercio exterior MiPymes cuarto trimestre 2019



EXPORTACIONES

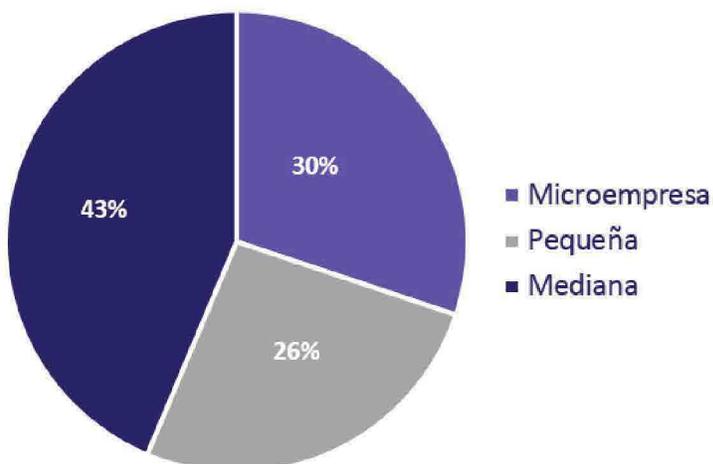
Gráfico 15. Comportamiento de las exportaciones cuarto trimestre 2019



La percepción de los empresarios de las MiPymes sobre temas de comercio exterior, según la gráfica 14 muestra que, tan solo el 27% de los encuestados exportan, mientras que el 33% de ellos impor-

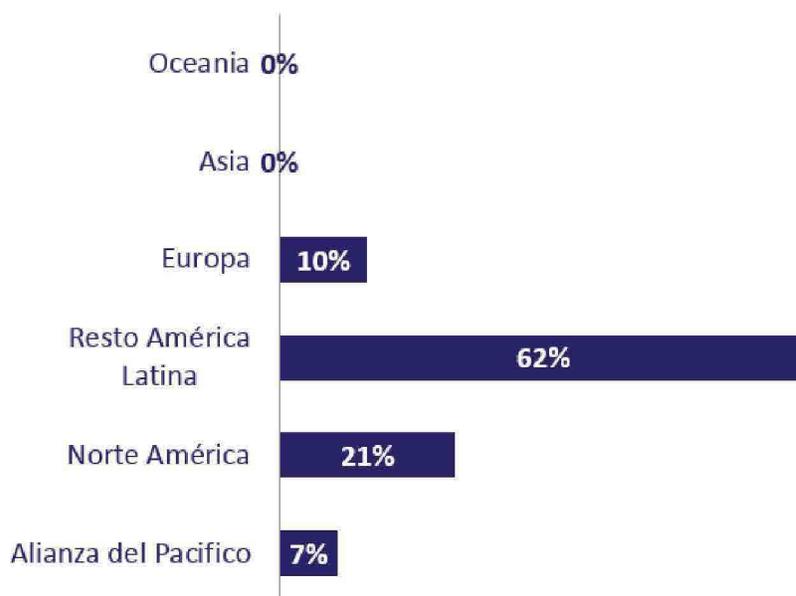
tan, el 40% restante dicen que tienen expectativas de exportar. Referente al trimestre anterior (tercero) del mismo año, se observa que las exportaciones disminuyeron en 19pps.

Gráfico 16. Exportaciones por tamaño de empresa cuarto trimestre 2019



De acuerdo con los resultados obtenidos, el 43% de las exportaciones fueron procedentes de medianas empresas, seguidos por las microempresas (30%), mientras que, las pequeñas empresas exportaron un 26%. Asimismo, las MiPymes exportaron más servicios de tercerización y BPO.

Gráfico 17. Destino de exportaciones cuarto trimestre 2019



El 62% de exportaciones realizadas por las MiPymes colombianas son con destino a países cercanos (América Latina), seguido de un 21% a países de norte América como; Estados Unidos y

Canadá. También, se observa que, lugares como Asia y Oceanía no fueron destinos de exportación por los empresarios colombianos en el último periodo de 2019.

Gráfico 18. Principales motivos que impiden la exportación cuarto trimestre 2019

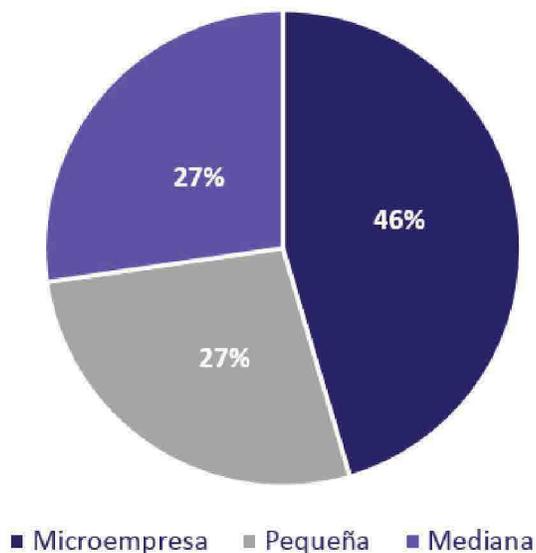


Uno de los principales motivos por los cuales los empresarios MiPymes no están exportando se debe al estar centrado en el mercado local (34%), seguido

de no tener un producto o servicio exportable (24%). Sin embargo, el 14% desea exportar, pero no tiene contactos en el exterior para iniciar este proceso.

EXPECTATIVAS DE EXPORTACIÓN

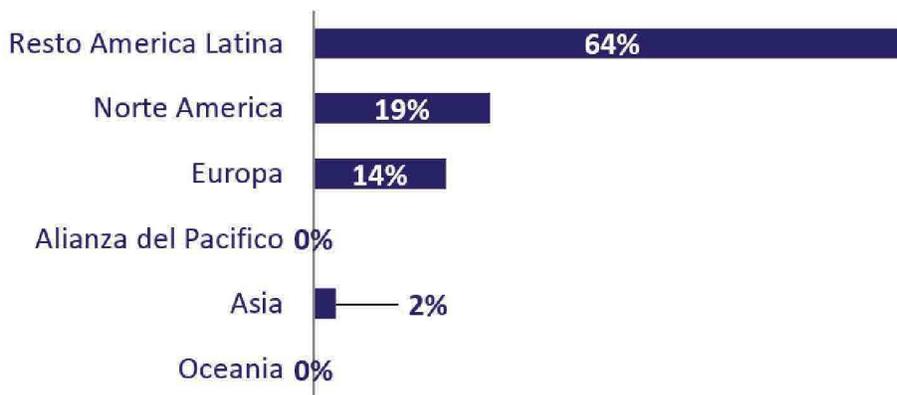
Gráfico 19. Expectativas de exportación para el primer trimestre 2020



Los microempresarios tienen la mayor expectativa de exportar (46%), mientras que los medianos y pequeños empresarios comparten las expectativas de exportar del 27%. Comparando con las expectativas que estos empresarios del

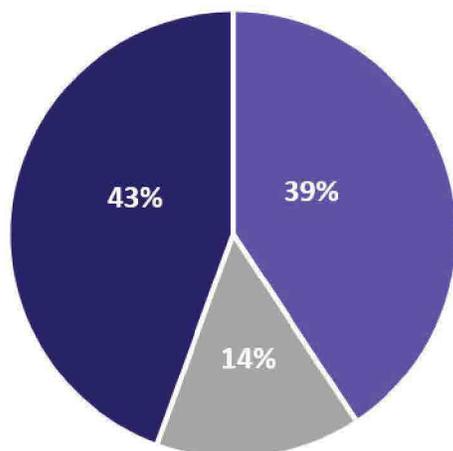
trimestre anterior, las pequeñas y medianas empresas han aumentado su aspiración de expandirse a nuevos territorios internacionales como al resto de América Latina, Norte América y Europa.

Gráfico 20. Posibles destinos de exportación para el primer trimestre 2020



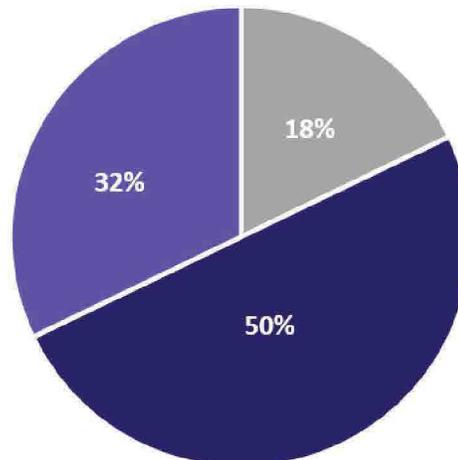
IMPORTACIONES

Gráfico 21. Importaciones por tamaño de empresas cuarto trimestre 2019



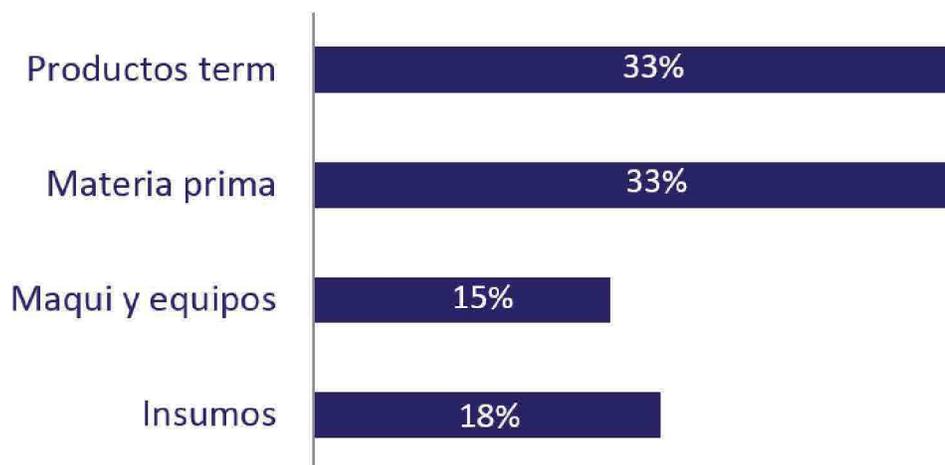
■ Microempresa ■ Pequeña ■ Mediana

Gráfico 22. Importaciones por sector de empresa cuarto trimestre 2019



■ Comercio ■ Manufacturero ■ Servicios

Gráfico 23. Principales importaciones cuarto trimestre 2019



El eslabón de la mediana empresa fue el que más realizó importaciones (43%) durante el último trimestre de 2019, seguido de las microempresas (39%) el 50% de lo importado pertenece al macro sector manufacturero, el 32% al de servicios y el 18% al de comercio (Gráfico 22).

Finalmente, los empresarios importaron productos terminados y materia prima por igual llegando así al 33%, además, la maquinaria y equipo aportaron el 15% y los insumos el 18% de lo exportado por los empresarios. (Gráfico 23).

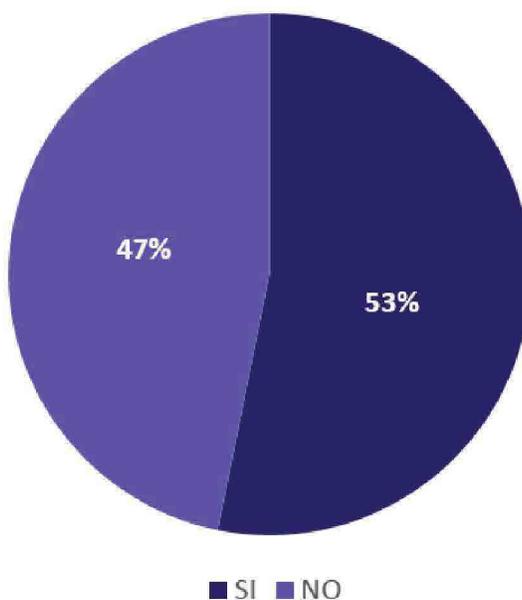
COYUNTURA ECONÓMICA

El mercado laboral colombiano, presentó un deterioro continuo durante el 2019 registrando tasas de desempleo por encima de dos dígitos con excepción del trimestre móvil septiembre-noviembre (9,8%) y octubre-diciembre (9.5%). De acuerdo con expertos, como Iván Daniel Jaramillo Jassir², señala que: “el problema es que el teórico crecimiento económico no alcanza a arrastrar el empleo, que sufre por la falta de presencia institucional y de políticas públicas activas de empleabilidad que favorezcan el encuentro entre la oferta y la demanda de trabajo”, lo cual indica que, el crecimiento eco-

nómico es insuficiente para absorber la oferta laboral actual.

Se estima que, la población que más afectada es la joven, dado que, su tasa de desempleo (16%), se encuentra por encima del promedio nacional (10,2%) DANE 2019. Por lo cual, desde el Gobierno se han implementado medidas para contrarrestar los altos índices de desempleo, a través de los 22 Pactos por el crecimiento, que buscan generar 1.1 millón nuevos puestos de trabajo, aunado a los beneficios tributarios establecido por la Ley de Crecimiento.

Gráfico 24. ¿Conoce los beneficios establecidos por la Ley de Crecimiento en lo referente a la vinculación de jóvenes?

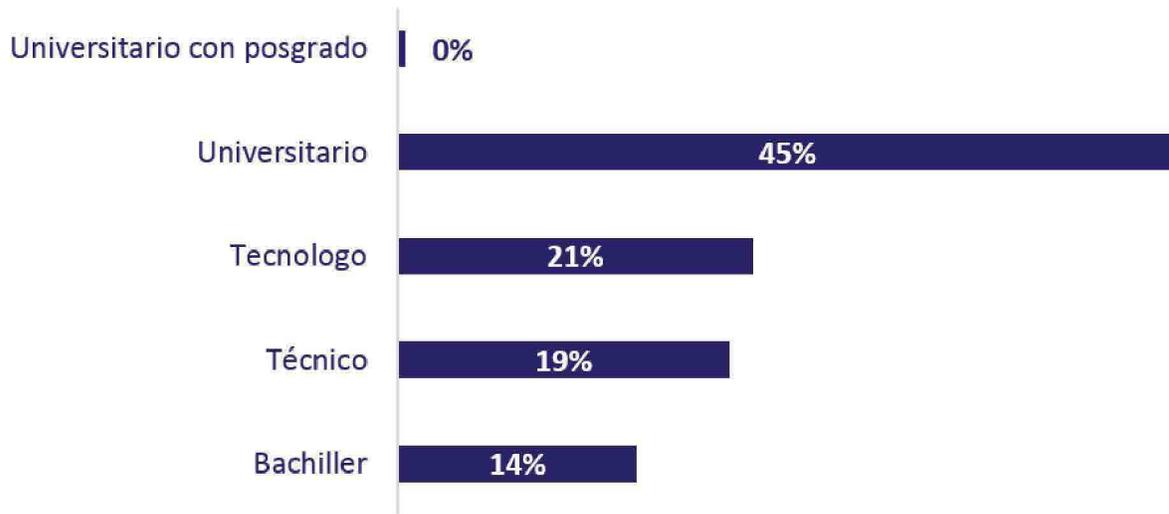


De acuerdo con los resultados anteriores, el 53% de empresarios MiPyme agremiados a ACOPI no conocen los

beneficios otorgados por la Ley, mientras que, el 47% restante dicen conocerlos.

² Director del Observatorio Laboral de la Universidad Laboral.

Gráfico 25. Nivel de educación que está dispuesto a contratar



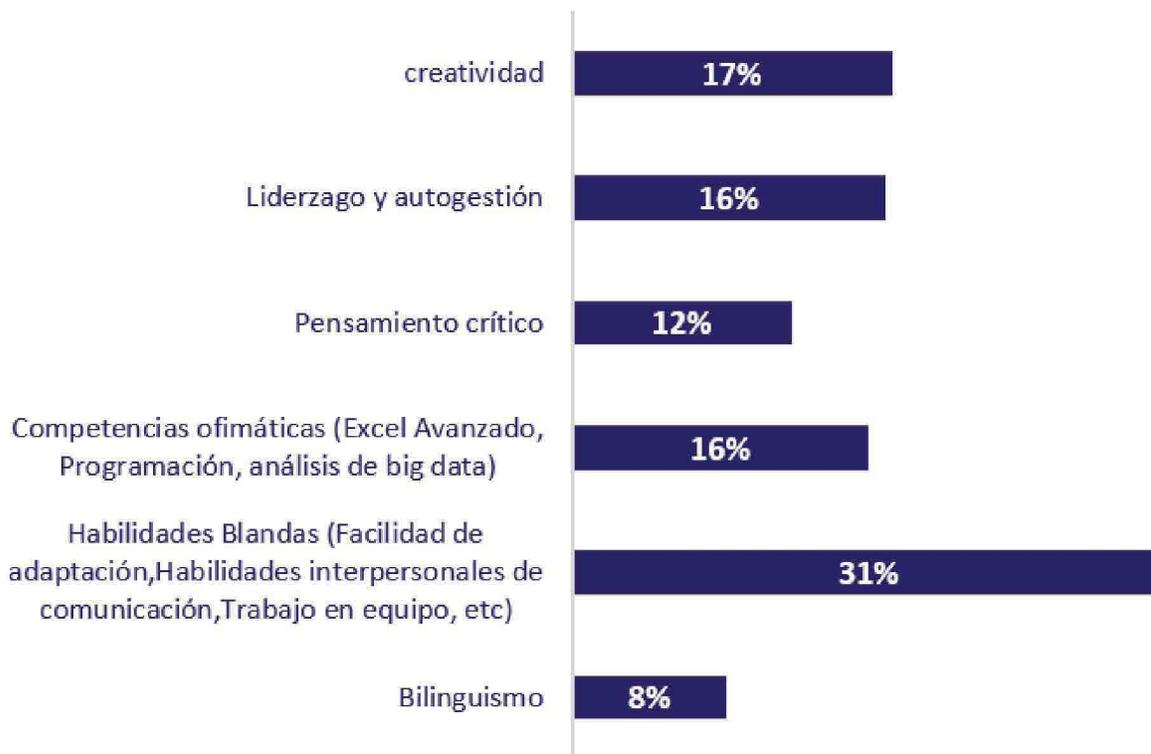
El nivel de educación demandado por los empresarios se concentra en un 45% en el universitario, seguido de tecnólogo (25%), técnico (19%) y por último bachiller (14%).

Gráfico 26. ¿Qué área de su empresa demanda este nuevo recurso humano (población joven)?



Las áreas con mayor demanda son: producción operativa (26%), publicidad y mercadotecnia (23%), administración y recursos humanos (22%) y contabilidad y finanzas (11%).

Gráfico 27. ¿Qué competencias considera debe tener la población joven al momento de insertarse al mercado laboral?



Los líderes empresariales de las MiPymes están dispuestos a contratar a jóvenes con competencias en habilidades blandas tales como la facilitación de adaptación en el medio, habilidades interpersonales de comunicación y trabajo en equipo (31%), adicionalmente, buscan jóvenes creativos (17%), en

temas de liderazgo y autogestión el 16% serían contratados con esta competencia útil, entre tanto, personas con competencias ofimáticas tales como Excel avanzado, programación y análisis de big data serían vinculadas por parte de los empresarios (16%).

Gráfico 28. ¿Cuáles creen que podrían ser los principales obstáculos para la contratación de población joven?

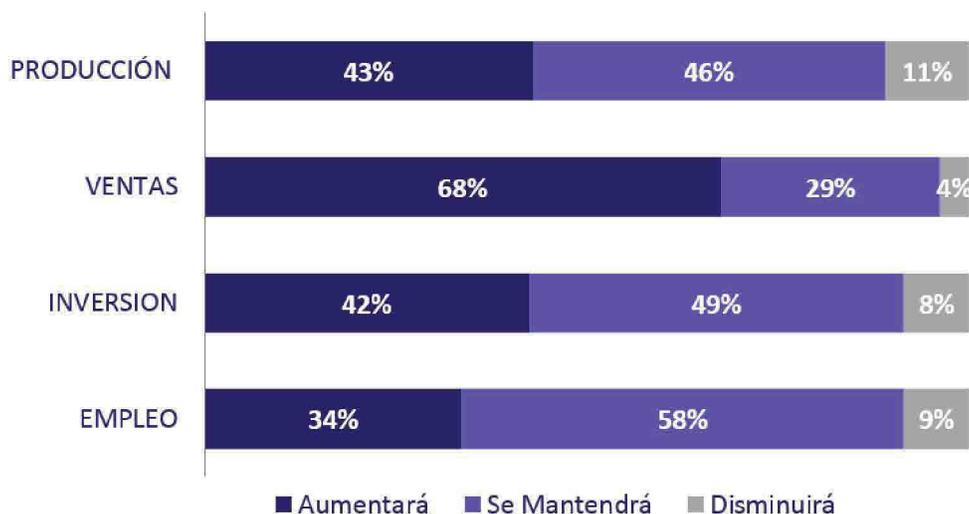


Los altos costos salariales siguen impediendo como obstáculo principal para la contratación de nuevo personal (49%), en tanto, otras causas relacionadas a la no vinculación son: el personal que sería

contratado no cumple con una cualificación adecuada (14%), seguido de una baja demanda de bienes y servicios en la empresa (17%).

EXPECTATIVAS PRIMER TRIMESTRE DEL 2020

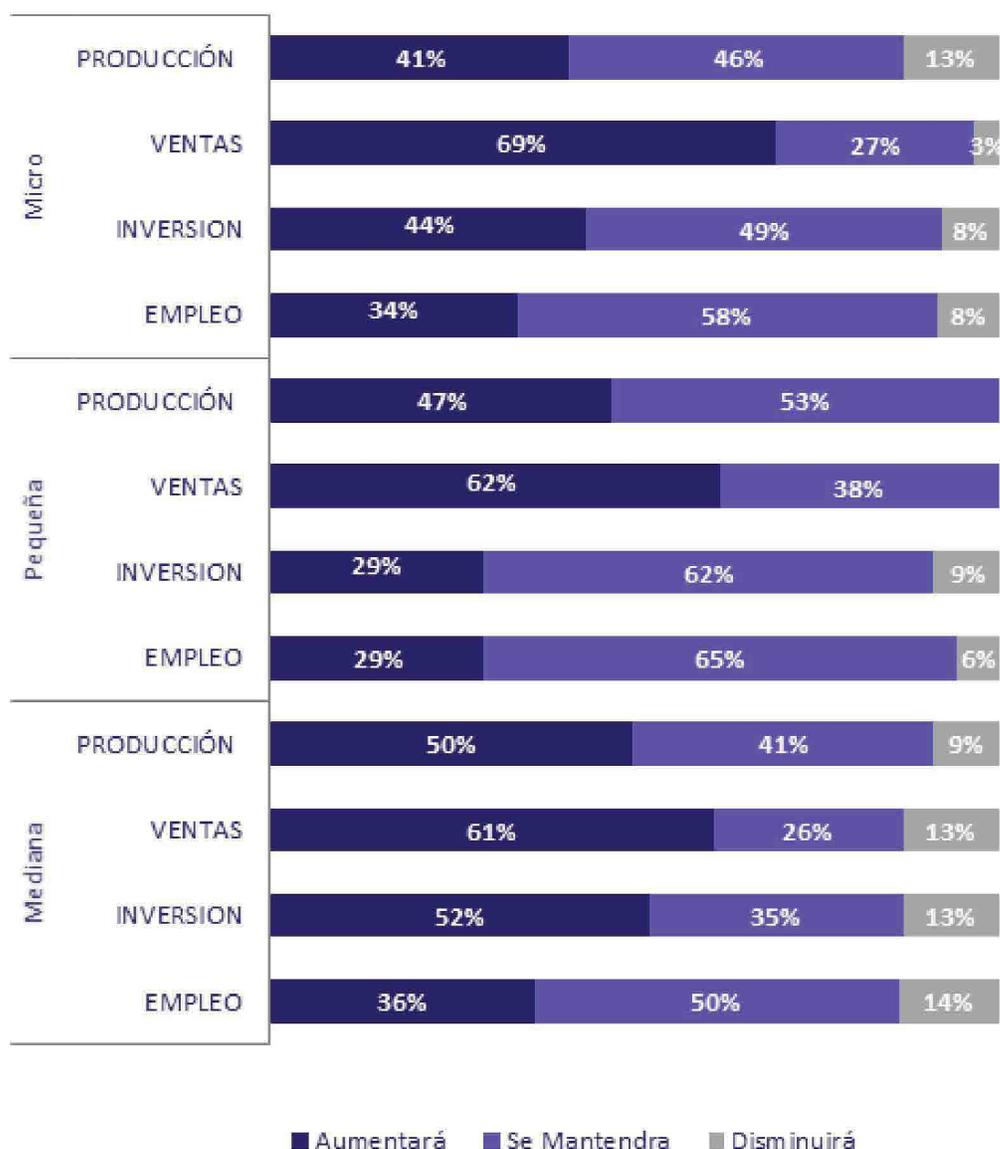
Gráfico 29. Comportamiento esperado de la producción, ventas, inversión y empleo para el primer trimestre 2020



Los empresarios para el primer trimestre de 2020 esperan que el comportamiento de la producción aumente en 43%, las ventas en 68%, la inversión en 42% y el

empleo en 34%. Mientras, la producción, ventas, inversión y empleo se mantendrán en 46%, 29%, 49% y 58% respectivamente.

Gráfico 30. Comportamiento esperado de la producción, ventas, inversión y empleo para el primer trimestre 2020 por tamaño de la empresa



Los empresarios esperan para el primer trimestre del 2020 que sus índices de producción, ventas, inversión y empleo desde el punto de vista del tamaño de la empresa:

- Los microempresarios esperan que su producción aumente en 41%, las ventas en 69%, 44% en inversión y el empleo en 34%.

- Por otro lado, las pequeñas empresas prevén que la producción aumente en

47%, las ventas en 62% y la inversión y el empleo en 29%.

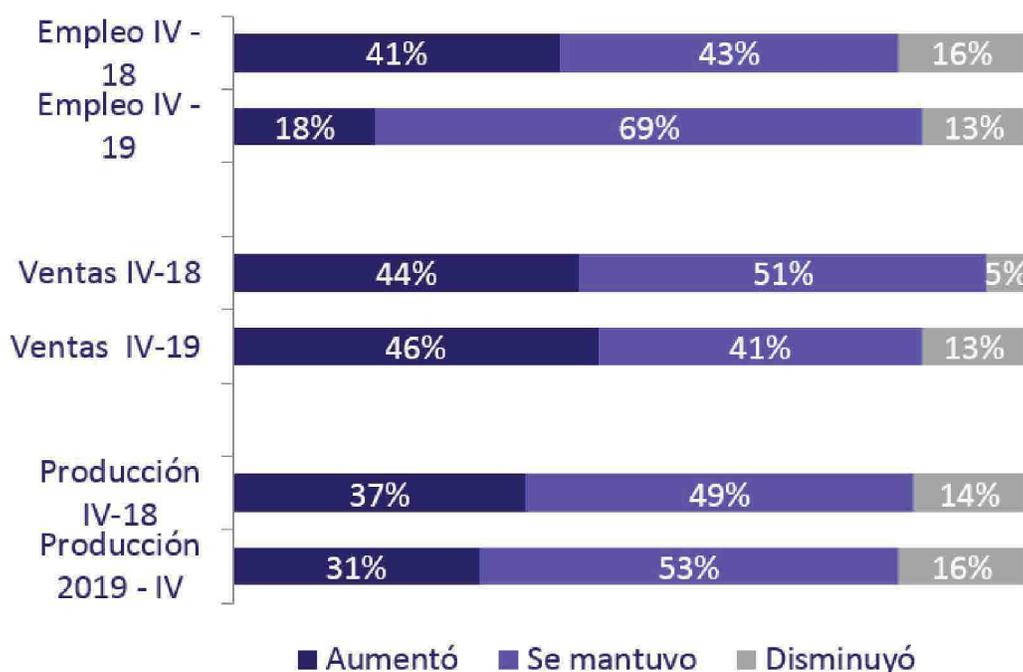
- En tanto, las medianas empresas pronostican que su producción aumentará en 50%, en 61% de las ventas, la inversión en 52% y el empleo en 50%.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este capítulo, tiene como objetivo realizar un análisis comparado entre el 2019-IV vs 2018-IV, para los distintos indicadores evaluados por el gremio, y

de esta forma observar los cambios que presentaron las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

Gráfico 31. Comparativo de ventas, empleo y producción 2019 – IV vs 2018 – IV

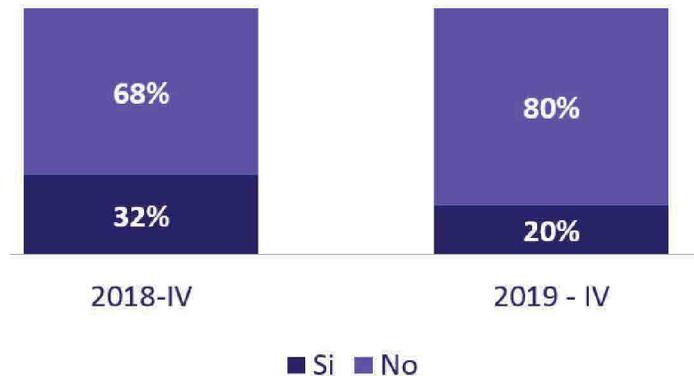


Destaca la variación significativa que tuvo el crecimiento del empleo durante los periodos evaluados 41% en 2018-IV vs 18% 2019 – IV. Esto se correlaciona con la situación que enfrentó el mercado laboral durante el 2019, año en el cual, la tasa de desempleo cerró en 10,5% frente a un 9,7% en el 2018, aunado a las expectativas de no contratación por parte de los empresarios en un 60%. Por su parte, las ventas mantuvieron un ritmo similar durante los periodos evaluados.

No obstante, se resalta un aumento de 8pps en la percepción que tuvieron los empresarios frente a la disminución de las ventas.

Finalmente, la percepción de los empresarios frente a los niveles de producción en el 2019-IV se mostró menos optimista, dado que aumento de ésta solo fue del 31% vs un 37% en el año anterior.

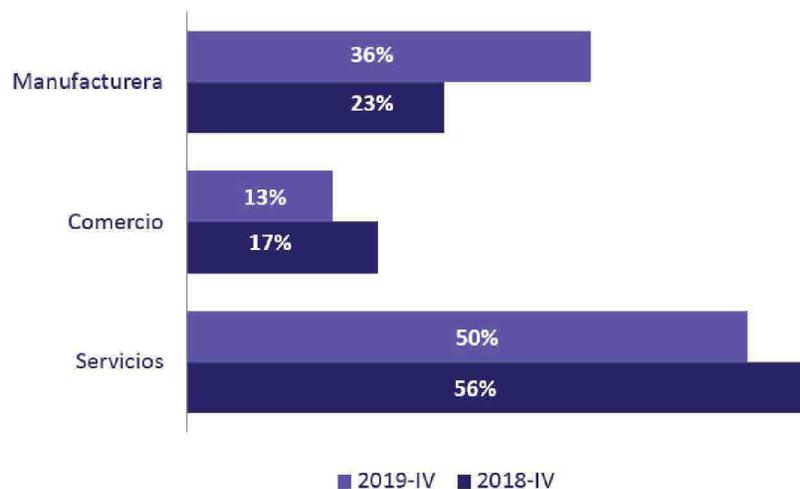
Gráfico 32. Comparativo de la inversión de las MiPymes 2019 – IV vs 2018 – IV



En el histórico de la comparación de la inversión para los periodos 2019 – IV vs 2018 – IV, se deduce que las empresas les cuesta cada vez más realizar inversión. Este indicador tuvo una baja de 12pps, lo cual implica menores niveles de transformación tecnológica y generación de valor agregado.

Los principales obstáculos que tiene los empresarios al momento de invertir son: Autoexclusión, falta de vida crediticia, no cuentan con garantías de respaldo, altas tasas de interés, los productos financieros no están a la medida de la necesidad del empresario.

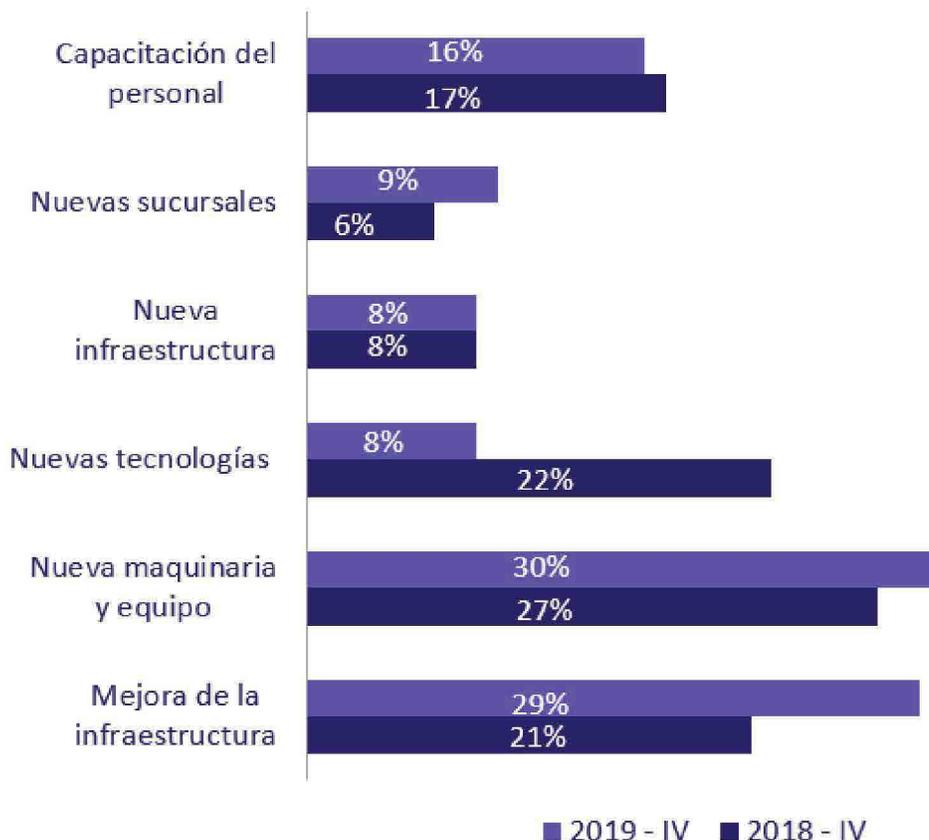
Gráfico 33. Inversión por sector de empresa 2019 – IV vs 2018 – IV



De acuerdo con el comparativo, se observa que el sector manufacturero aumentó en 13 puntos porcentuales los niveles de inversión para el periodo 2019 – IV vs 2018 – IV. Sin embargo, los servicios siguen teniendo la mayor participa-

ción de la inversión, puesto que, del 20% de la inversión el 50% se dedicó solo a este sector. También, se observa que el comercio tuvo una disminución de cuatro puntos porcentuales pasando del 17 al 13%.

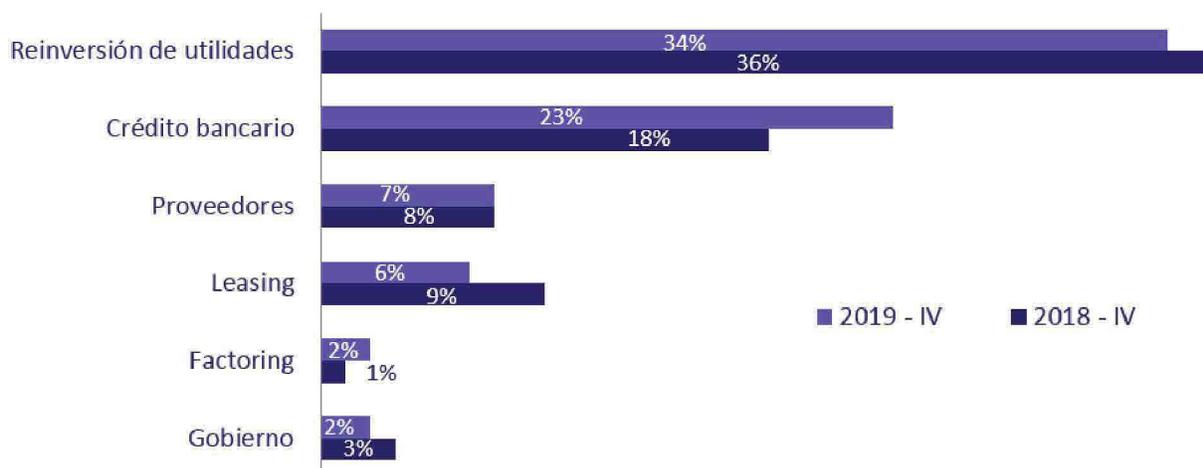
Gráfico 34. Destinos de inversión 2019 – IV vs 2018 – IV



Los empresarios aumentaron su inversión en nueva maquinaria y equipo, pasando del 27% al 30%, seguido de mejora en la infraestructura, la cual, pasó

del 21% al 29%. Igualmente, se observa que las sucursales tuvieron un incremento del 6% al 9%.

Gráfico 35. Fuente de recursos invertidos 2019 – IV vs 2018 – IV

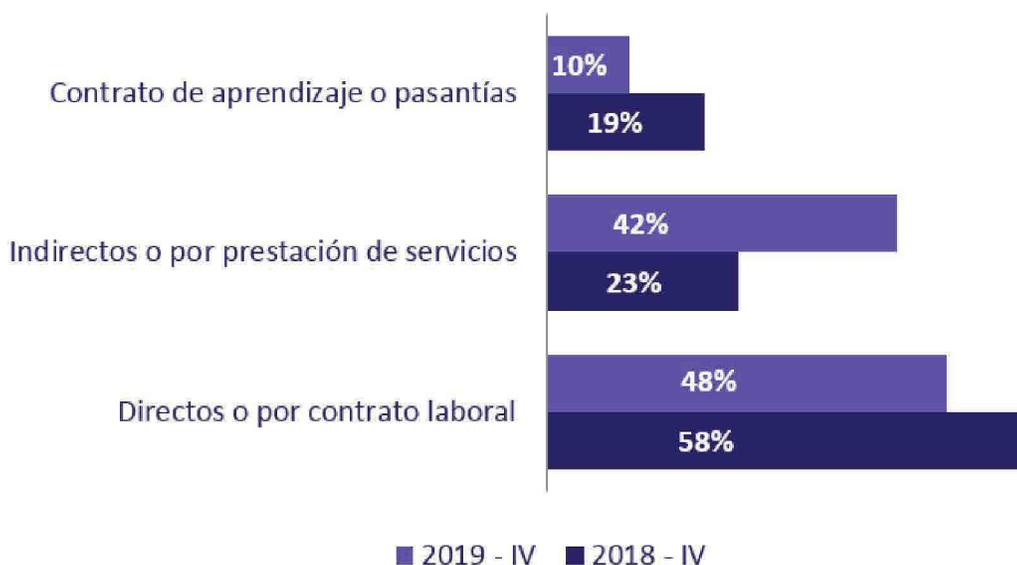


El crédito bancario presentó la mayor tasa de crecimiento dentro de las fuentes de financiación (27.7%), seguido de reinversión de utilidades (34%) en 2019 – IV vs (36%) 2018 – IV.

Por lo anterior, este segmento mostró mayor acercamiento en el último periodo

a entidades financieras, sin embargo, esta participación sigue siendo baja frente a la financiación propia, por lo que instamos a la implementación de políticas de acceso de financiamiento con carácter diferencial para los empresarios de micro, pequeña y mediana.

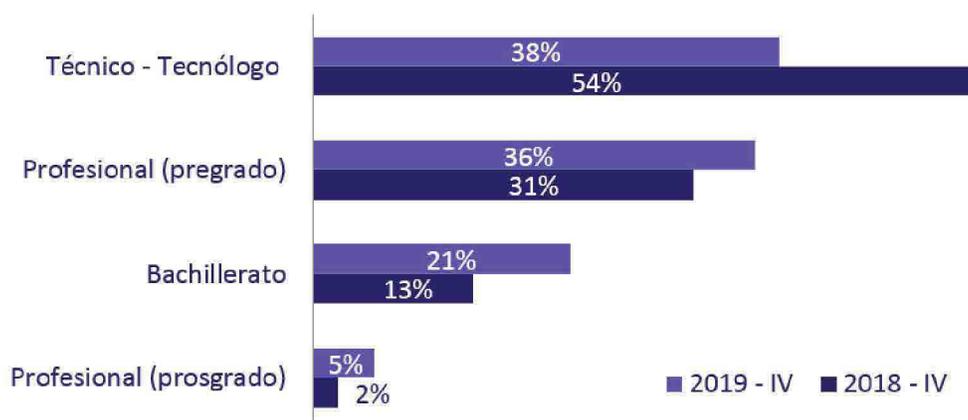
Gráfico 36. Tipos de empleos generados 2019 – IV vs 2018 – IV



Comparando ambos periodos (2019 – IV vs 2018 – IV) notamos que los contratos indirectos o por prestación de servicios aumentaron más del 80%, pasando del

23% (2018 – IV) al 42% (2019 – IV), mientras que la vinculación a través de contratos directos presentó una disminución diez puntos porcentuales.

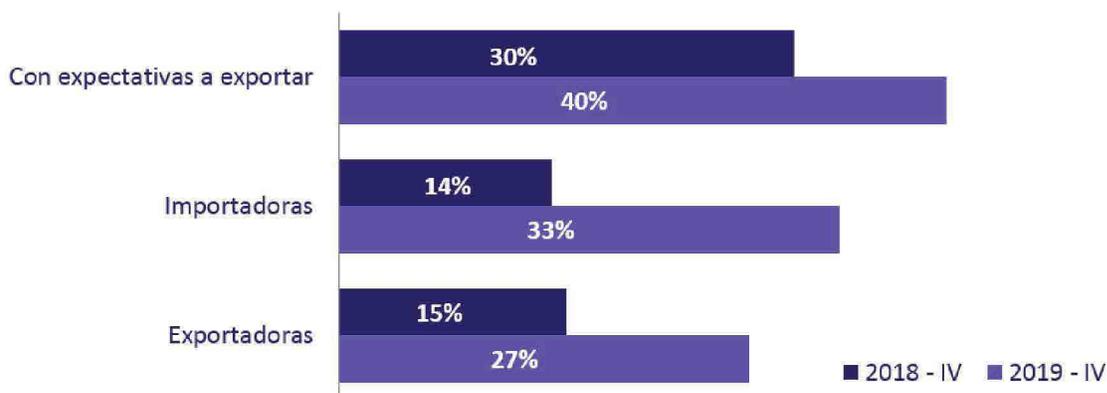
Gráfico 37. Tipo de formación de los nuevos empleados 2019 – IV vs 2018 – IV



Comparando ambos periodos mencionados denota que, en el sector de la MiPymes para el último periodo del año, los niveles técnico y tecnológicos mostraron una disminución en la demanda en 16 puntos porcentuales, mientras que se

resalta un incremento en el número de ocupados con perfil profesional en cinco puntos porcentuales, asimismo, el contrato a bachilleres se incrementó en 8pps lo cual se explica por las actividades propias de la época decembrina.

Gráfico 38. Comercio exterior 2019 – IV vs 2018 – IV



En términos de comercio exterior, el segmento MiPyme, mostró un incremento de las exportaciones en 12pps, sin embargo, las importaciones crecieron en mayor proporción, pasando de 14pps en 2018 – IV a 33pps en 2019 – IV. Lo anterior, se refleja en el último informe de comercio exterior, en el cual detalla un déficit en la

balanza comercial de 813.3 billones de pesos.

Por lo cual, se espera que el Programa de Fabricas de Internacionalización logre dinamizar nuestro segmento y de esta formar ampliar la oferta de productos a nuevos mercados.

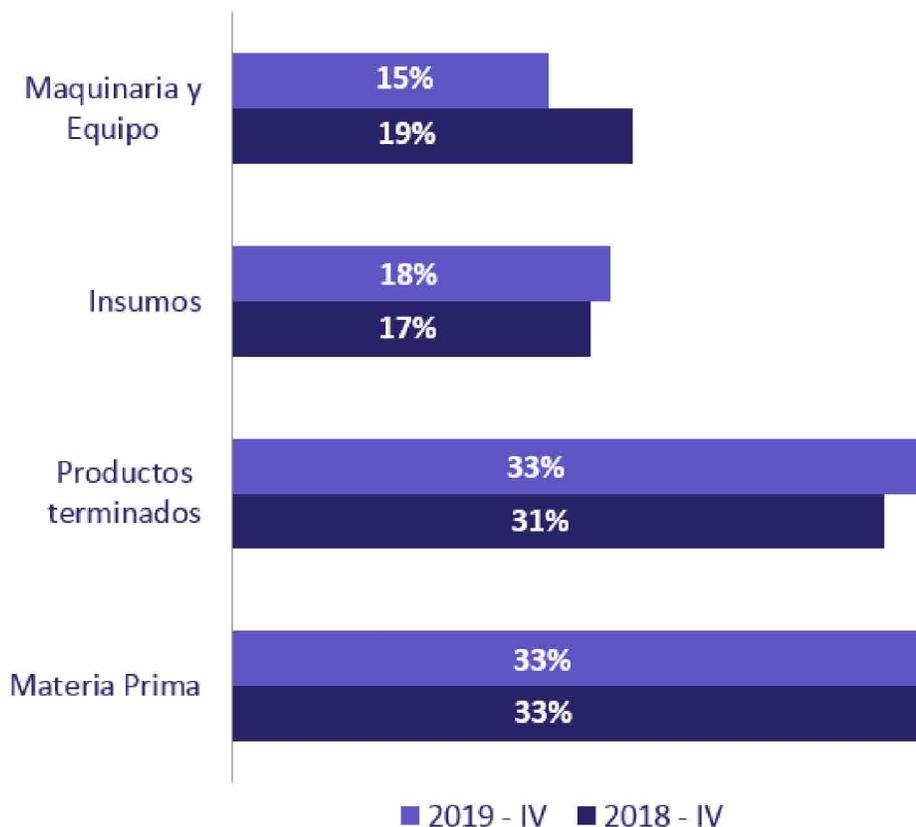
Gráfico 39. Principales motivos que impiden la exportación 2019 – IV vs 2018 – IV



Los principales motivos que encontraron los empresarios, por la cual, no exportaron siguen teniendo la misma tendencia del semestre 2018 – IV, donde, se centran en mercados locales sigue preponderando el impedimento, seguidos que

no tienen un producto o no tiene o les falta clientes para exportar. Por lo anterior, invitamos a los empresarios a atreverse a empezar a exportar y dar el primer paso.

Gráfico 40. Principales importaciones 2019 – IV vs 2018 – IV



De acuerdo al análisis, se determinó que la importación de productos terminados se incrementó en 6.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, se mantiene el volumen de importación de materia prima (33%), asimismo, disminuyó la

compra de maquinaria y equipo en 4pps, lo cual, constituye uno de los principales obstáculos para la creación de productos con valor agregado, dado que, se presenta escasez de nuevas tecnologías para los procesos.

CONCLUSIONES

- La producción en las MiPymes durante el cuarto trimestre de 2019 disminuyó 6 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre móvil (octubre- diciembre). Sin embargo, las ventas mostraron un incremento de 2pps con respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual podría deberse a un stock de reserva por parte de los empresarios para la época decembrina.
- En termino de empleo, los empresarios expresaron una percepción de aumento en 18%, 23 puntos porcentuales por debajo del registro en 2018-IV. Así mismo, otro grupo expresó que los niveles de empleo se mantuvieron en un 69%.
- Por otro lado, los niveles de inversión disminuyeron en 12 puntos porcentuales con respecto al 2019-IV. Es decir, a los empresarios MiPymes le está costando cada vez más realizar inversiones en las empresas. Así mismo, se registra que del 20% que realizó inversión, el 50% se encuentra en el sector servicios, y los principales destinos de este nuevo recurso fueron: Nueva maquinaria y equipo (30%), seguido de mejora en la infraestructura (29%).
- En comercio exterior, aumentó el número de empresas exportadoras e importadoras en 19pps y 12pps respectivamente. Sin embargo, se mantiene mayor propensión de empresas MiPymes hacia la importación de bienes y servicios, en donde destaca la adquisición de productos terminados en un (33%).
- En cuanto, al tema de coyuntura planteado durante el trimestre evaluado, se concluye que la Ley de Financiamiento debe ser socializada con los diferentes empresarios para dar a conocer los beneficios que contempla esta Ley en términos de generación de empleo. De igual forma, destaca que, los empresarios MiPymes prefieren contratar capital humano que posea un buen manejo de las relaciones interpersonales.
- Por último, las expectativas de los empresarios MiPymes ante cada uno de los indicadores para el primer trimestre de 2020 reflejan que; el 43% de los empresarios encuestados espera que la producción se incremente, el 68% tiene las mismas expectativas de crecimiento en las ventas, mientras que solo el 42% espera un incremento en la inversión y un 34% en empleo.