

## SOCIALIZACIÓN RESULTADOS ENCUESTA DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL 2do TRIMESTRE DE 2019

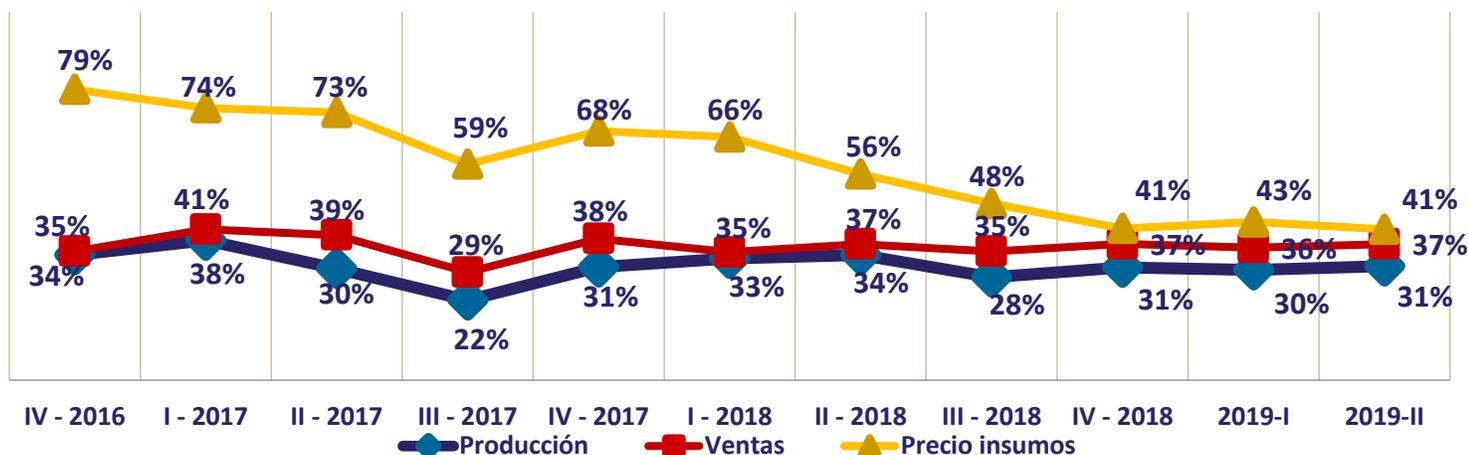
ACOPI, en un esfuerzo constante de actualizar la información de las MiPymes a nivel nacional, tiene el placer de presentar los resultados de la encuesta de desempeño empresarial (EDE) para el segundo trimestre del 2019, teniendo como objetivo conocer y evaluar la percepción de los empresarios del segmento durante abril a junio del presente año, en lo que corresponde a los indicadores de: producción, ventas, precios de los insumos, inversión, empleo, comercio exterior y expectativas.

Adicionalmente, se presenta la evolución de dichos indicadores año tras año en contraste con el crecimiento del PIB nacional. Por lo tanto, esta información es un insumo importante para conocer la realidad de las MiPymes en el país, en cuanto a sus aportes, obstáculos y desempeño en la economía actual.

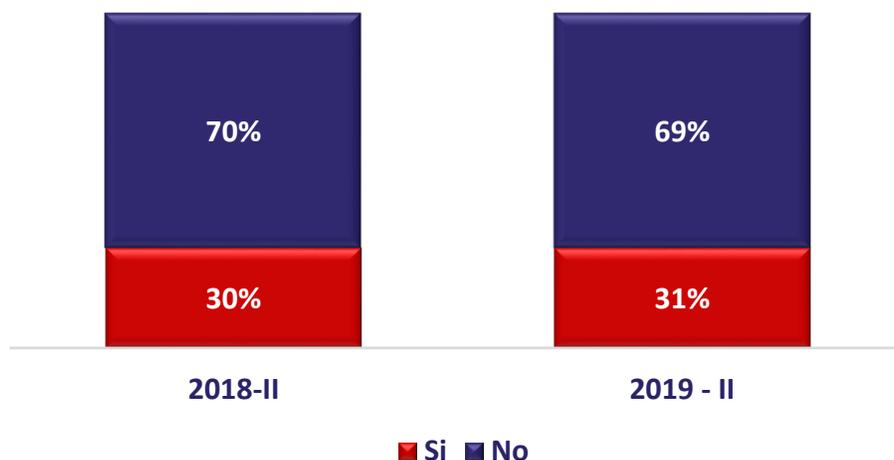
### COMPORTAMIENTO TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES MIPYMES.

El balance es el siguiente: (I) la percepción de las MiPymes en producción aumento, dada las cifras de un 30% en el trimestre anterior a 31% registrado en el 2019 – II. (II) reducción en los precios de los insumos de 43% en el primer trimestre 2019 a un 41% en el 2019-II. (III) E incremento de la percepción de las ventas 36% en 2019-I a un 37% en 2019-II.

**Gráfico 1. Variación Comportamiento de la Producción, Ventas y Precios de insumos**



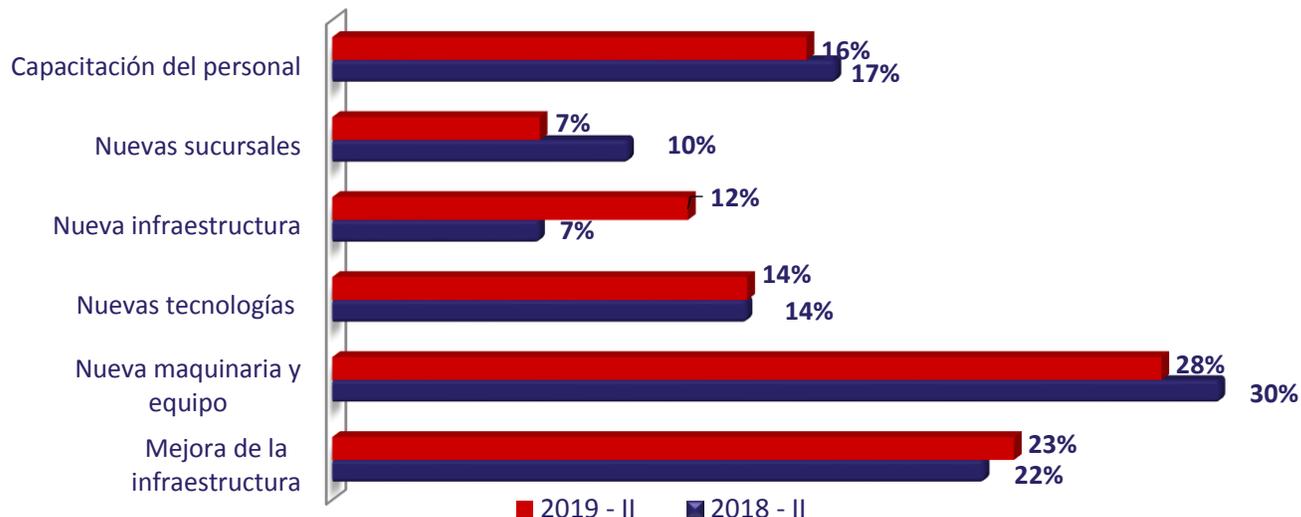
### Inversión en las MiPymes (2018 - II vs 2019 - II)



La inversión en el segmento Mipyme para este trimestre se incrementó en un 1pps con respecto al mismo periodo en el 2018, sin embargo, este crecimiento es paulatino, por lo cual aún persiste un alto grado de estancamiento en las empresas del segmento para aumentar este factor de productividad.

Así mismo, se hace hincapié a problemas como la baja accesibilidad a fuentes de financiación como el Leasing o el Factoring, relacionándose con el desempeño poco significativo de la FBKF a nivel nacional (formación bruta de capital fijo), el cual acorde a los últimos datos trimestrales suministrados por el DANE apenas va adentrándose a terreno positivo, pasando de -3,2% a 0,6% durante el segundo trimestre.

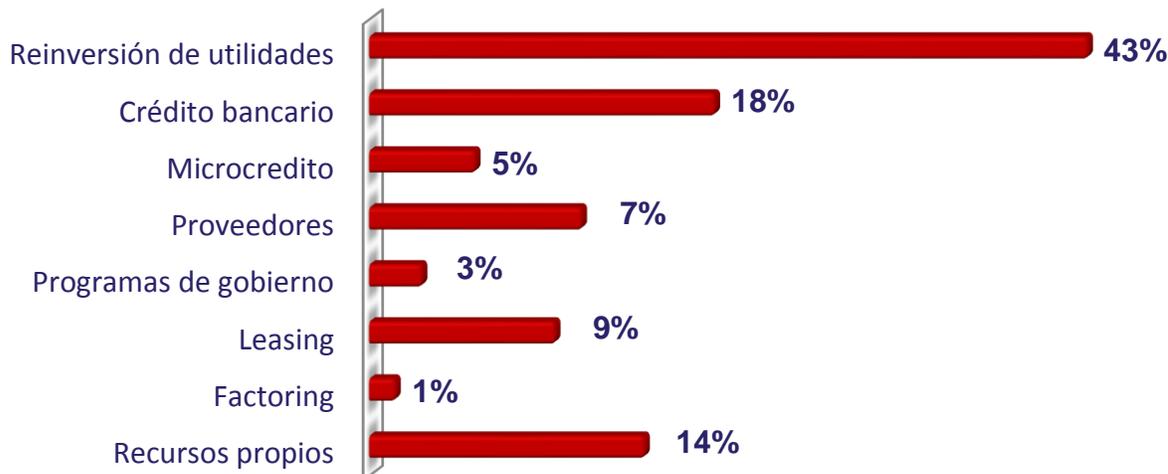
### Destinos de la inversión primer Trimestre 2018 - II vs 2019 - II



Se observa con relación al segundo trimestre del 2018 un aumento de la destinación de inversión hacia nueva infraestructura, la cual pasó de 7% en 2018-II a 12% para el 2019-II, al igual que en los recursos para mejorar la infraestructura actual, que crecieron en 1pps con respecto al mismo periodo en el año anterior, tal como demuestra la gráfica.

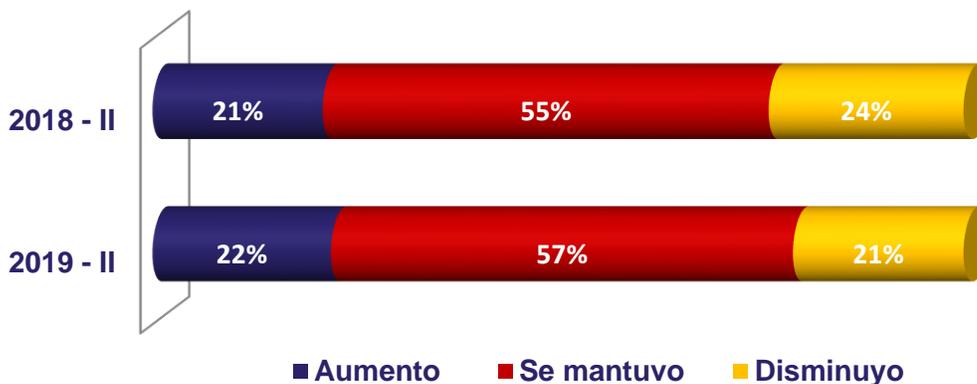
En términos generales, las MiPymes aún presentan limitaciones para incrementar la inversión, lo cual ocasiona que estas puedan consolidarse con mayor fortaleza dentro de la economía colombiana. Destaca que la adquisición de nueva tecnología permanece estática, lo que nos hace ver que los empresarios del segmento entienden que la clave para mejorar los procesos está en la adopción de tecnología disruptiva, sin embargo, carecen de recursos para gestionar esta adquisición.

### Fuente de recursos invertidos Segundo Trimestre de 2019



Con relación a las fuentes de financiación, prima la reinversión de utilidades como la más usada, ya que el 43% de las MiPymes manifestó que los recursos invertidos son financiados en su mayoría por utilidades de la empresa, el 18% utilizó Créditos bancarios; un 5% recurrió al microcrédito, el 7% a proveedores, el 9% al Leasing y otro 14% siguen utilizando los recursos propios, mientras tanto, el 3% restante usó programas de gobierno

### Comportamiento de la planta de personal MiPymes Segundo Trimestre de 2019



El comportamiento de la planta de personal en las MiPymes presentó un incremento en la contrataron nuevo personal en 1pps, pasando de 21% en el 2018-II a 22% en el 2019-II, a pesar de este leve crecimiento, el número de contratados por las MiPymes fue en promedio de 4 nuevos trabajadores por empresa, el cual es explicado por las contrataciones de empresas del sector construcción; sin embargo hay que tener en cuenta el aumento de desempleo a nivel nacional no refleja esta situación, siendo

explicada los actuales datos del DANE, quien estimó una tasa de desempleo de 9,4%.

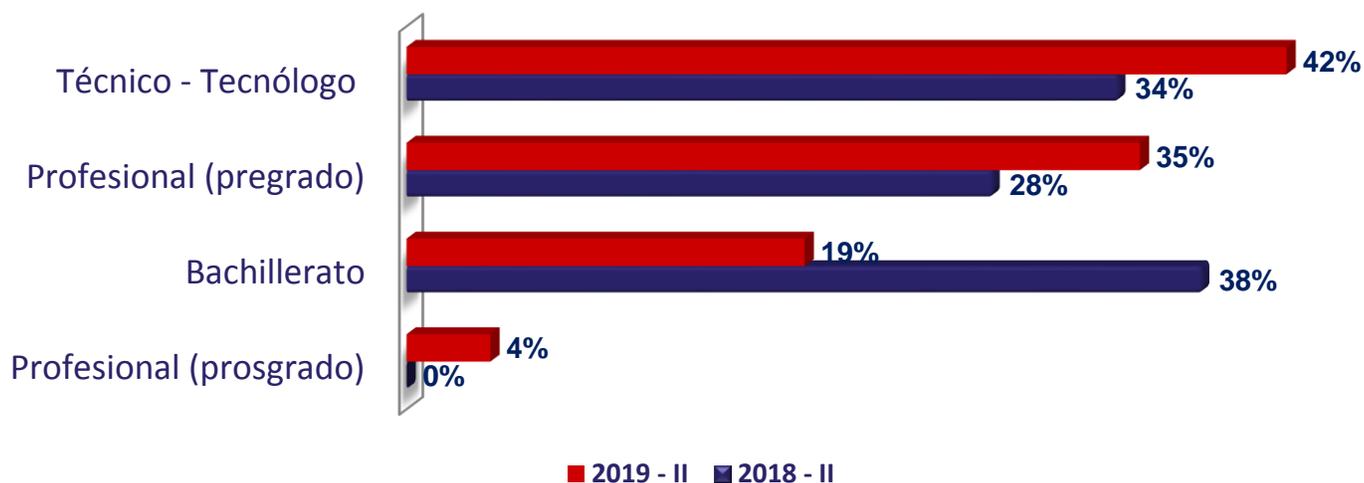
No obstante, se espera, que las medidas adoptadas desde el Gobierno nacional a través del programa pactos por el crecimiento, y las apuestas a nivel de desarrollo empresarial logren dinamizar los sectores de la economía colombiana, y así esta pueda alcanzar las proyecciones de incremento del PIB en 3,4%.

### Tipos de empleos generados (2018-II vs 2019-II)



Las cifras presentadas en el gráfico muestran un aumento en los contratos laborales directos en 9 pps (60% en el 2018 - II vs 69% en el 2019- II) y una disminución poco significativa de los contratos indirectos de 5 pps (28% en el 2018-II vs 23% en el 2017-IV). Así mismo, los contratos de aprendizaje o pasantías disminuyeron en el segmento (13% en el 2018-II vs 8% en el 2019-II).

### Tipo de Formación de los Nuevos Empleados (2018-II vs 2019-II)



Con respecto al tipo de formación del personal contratado, se observa que los nuevos puestos creados, requirieron de niveles académicos técnicos y tecnólogos en mayor proporción (42% para el 2019 – II vs 34% para el 2018 - II), seguido de profesionales, cuya demanda aumentó en 7pps.

### Comercio Exterior MiPymes Segundo Trimestre 2019

Los resultados de la encuesta reflejan que las ventas de las MiPymes hacia otros países siguen siendo reducidas, solo el 26% dijo haber exportado en el segundo trimestre de 2019. El 41% de los empresarios manifestó que las exportaciones de su empresa aumentaron durante el periodo estudiado, otro 14% que se mantuvieron y el 45% que disminuyeron

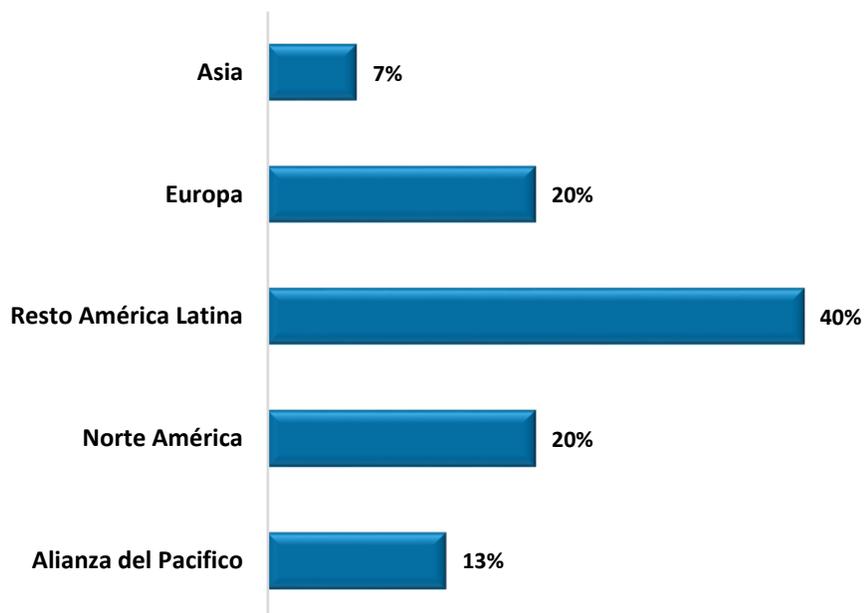
#### Principales motivos que impiden la exportación (2018-II vs 2019-II)



Entre las problemáticas que impiden la exportación de productos y/o servicios de las empresas nacionales, encontramos que estas han disminuido en algunos aspectos generales. Por ejemplo, el hecho que están centrados en el mercado local (26% en 2018-II VS 21% en 2019-II), y la falta de recursos financieros (14% en 2018-II VS 9% en 2019-II), sin embargo, aumentó que los empresarios no tienen dentro de su objeto social la exportación de bienes y servicios (15% en 2018-II vs 20% en 2019-II).

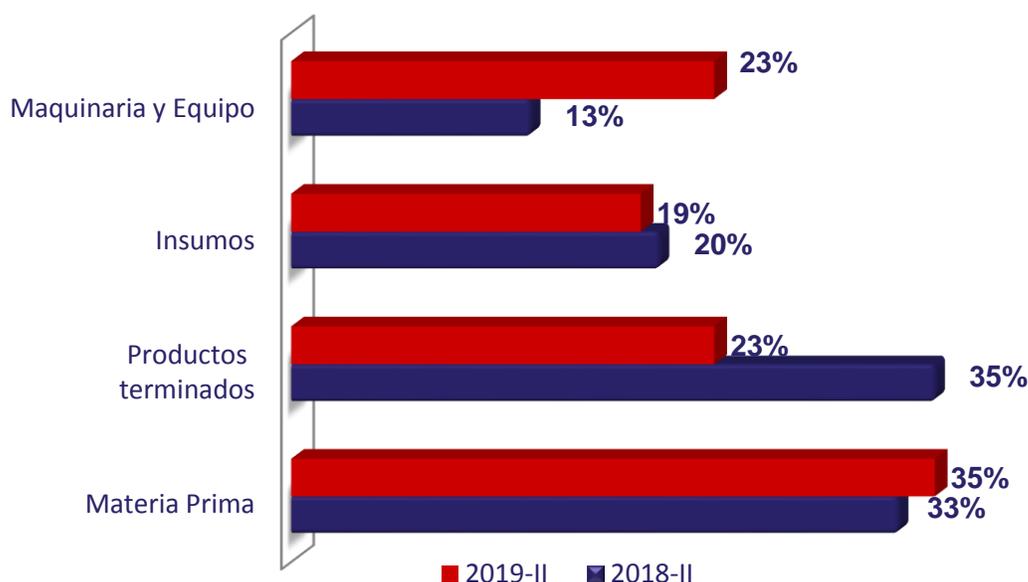
Por lo cual, hacemos un llamado a nuestros empresarios MiPymes que se atrevan a llegar a nuevos mercados, que impulsen la internacionalización de sus empresas.

### Destinos de Exportaciones Primer trimestre de 2019



Conforme a los destinos de exportación, el 26% de las empresas que exportaron para este segundo trimestre; el principal destino fue Europa con un 20% (con mayor influencia en España), 40% al Resto de América Latina, el 20% a Norte América (Excluyendo a México), seguido de un 13% a los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Perú y México), y finalmente con un 7% restante en Asia

### Principales Importaciones 2018-II vs 2019-II



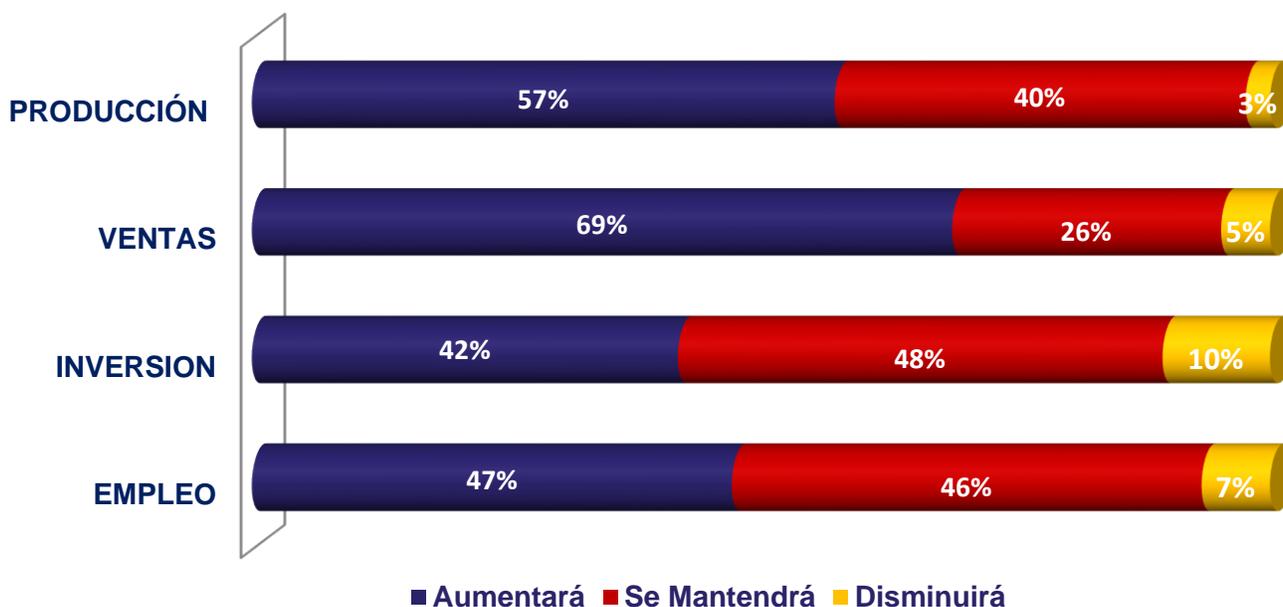
Con respecto a las importaciones presentadas durante el segundo trimestre del 2018, es llamativo observar que las importaciones de maquinaria y equipo se han incrementado durante los períodos comparados (13% en el 2018-II vs 23% en el 2019-II) haciendo referencia a la tasa de cambio que se maneja actualmente en el mercado, donde nuestro peso se ha devaluado frente al dólar y ha ocasionado que sea más costo realizar importaciones. De igual manera, la adquisición de materia prima se incrementó levemente en 2pps (33% para el 2018-II vs 35% para el 2019 – II).

Por otro lado, el comportamiento en cuanto a la importación de productos terminados decreció en 12pps (35% en el 2018 – II vs 23% en el 2019 – II).

### EXPECTATIVAS

Los empresarios consultados, manifiestan expectativas positivas para este 2019. Dado esto, los datos muestran que los empresarios consultados esperan una mejora en su actividad productiva, en términos generales, para producción, el 57% espera que aumente, el 40% que se mantenga y el 3% que disminuya. Para el caso de las ventas los empresarios que esperan aumentarla son el 69%, aquellos que esperan mantenerla el 26%, y el 5% restante pronostica una disminución

En este sentido, los empresarios consultados mantienen sus niveles de prudencia en los temas de inversión y empleo. Para el caso de la inversión el 42% espera aumentarla, el 48% mantener el nivel actual y el 10% disminuirla. Para el caso del empleo el 47% espera que aumente su planta de personal, los empresarios que esperan mantenerlo son el 46% y el restante 7% esperan que disminuirá



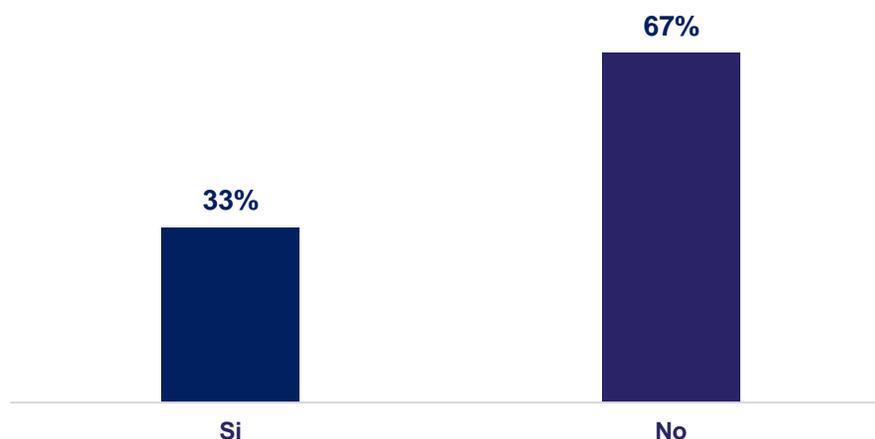
## COYUNTURA ECONOMICA FLEXIBILIDAD LABORAL

Dado a los acontecimientos ocurridos a nivel económico y social durante este primer semestre, aunado a las declaraciones del Ministro de Hacienda Dr. Alberto Carrasquilla sobre el desconocimiento de las causas del desempleo, que se ubicó en (9,4%) para el mes de junio conforme a los resultados del DANE, decidimos consultar a los empresarios sobre un tema que se viene hablando desde finales del 2018, y es la reforma laboral que se avecina para el país, específicamente el ámbito de la flexibilización laboral, que tiene como objetivo mejorar las condiciones de contratación del mercado laboral.

ACOPI como gremio representativo del segmento MiPyme, viene adelantando desde el Departamento de Estudios Económicos una investigación en Flexibilización laboral, por lo cual, a través de la segunda edición del año de la encuesta de Desempeño empresarial, remitimos una serie de preguntas referentes al mercado laboral, con el objeto de conocer la situación que viven las empresas, quienes son en primera instancia los actores involucrados.

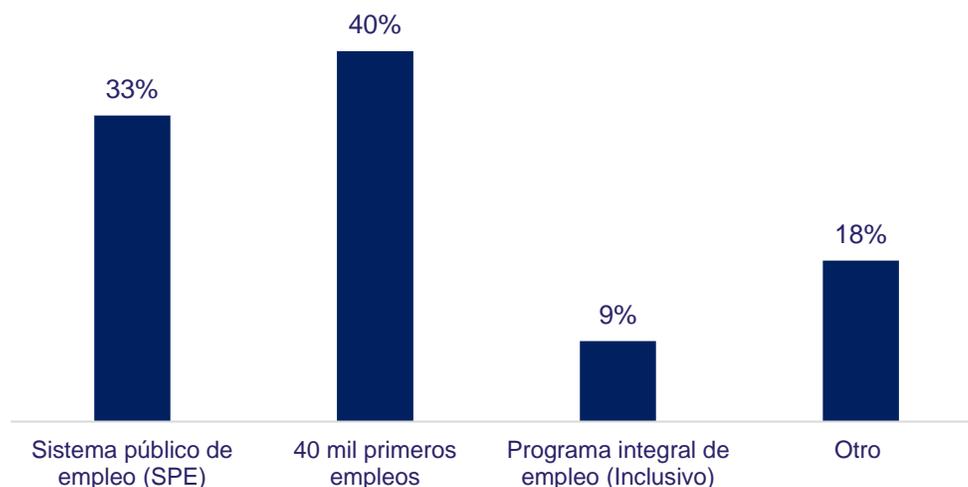
En este sentido, el 33% de empresarios encuestados, afirmaron conocer las políticas activas que ofrece el Gobierno (Ver gráfico 27), para articular grupos sociales al mercado laboral. Entre estas políticas activas se encuentra el SISTEMA PÚBLICO DE EMPLEO (SPE), el cual por medio de programas como; 40 mil empleos, Inclusión social, Equidad de Género, Discapacitados, entre otros, articula la demanda y oferta laboral.

### Conoce los programas de empleo del Gobierno



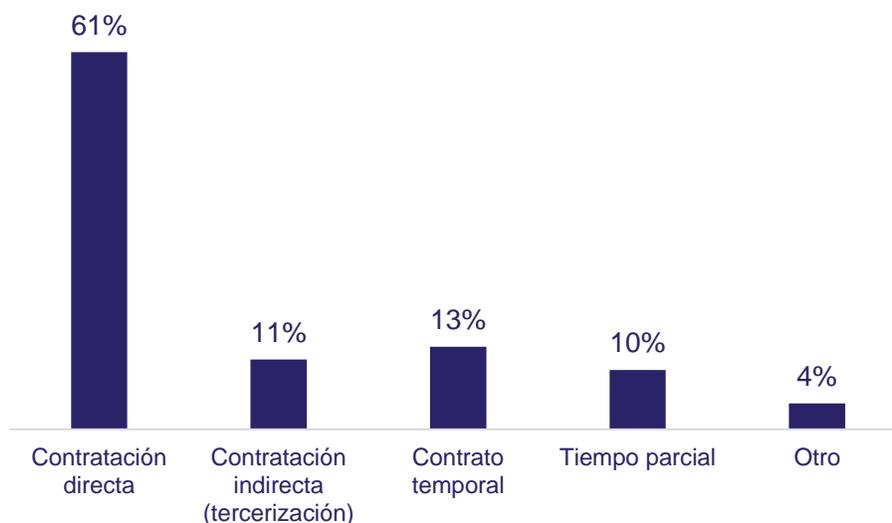
El 67% de los empresarios señalan que no conocen los programas de gestión de empleo del Gobierno, lo cual denota una baja cobertura informativa de los planes de empleo del Estado para los empresarios

### Cuáles son los programas que ha usado



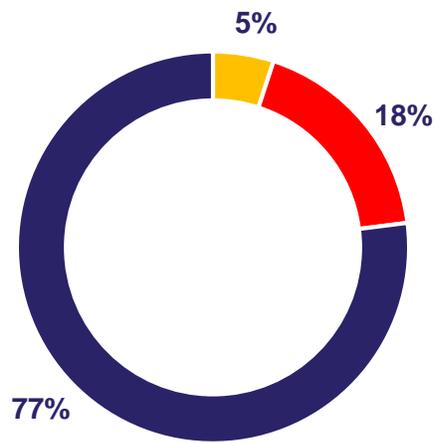
Del 32% de empresarios que afirmaron conocer los programas del Gobierno, el 40% señalaron el programa más usado, ha sido el de 40 mil empleos, a través del Sistema Público de empleo.

### Actualmente cuál es el esquema de contratación que más utiliza



Actualmente el 61% de los empresarios encuestados afirman que el esquema que más utilizan para contratar es la contratación directa, seguido de contrato temporal por un 13% e indirecto por un 11%.

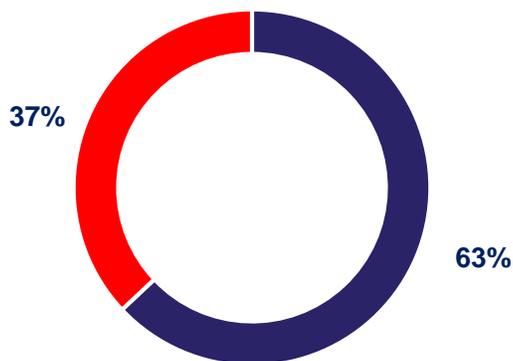
¿Si su empresa excede la jornada laboral, en qué nivel clasificaría el uso de horas extras?



■ Alto (Más de 12h) ■ Medio (entre 10h-12h) ■ Bajo (entre 8h-10h)

El 77% de los empresarios aseguró que el uso de horas extras es relativamente bajo, un 18% manifestó que la jornada laboral de su empresa excede las horas extras de manera media, y el 4% que señalan que constantemente extienden sus jornadas de trabajo superiores a un tiempo extra de 6 horas.

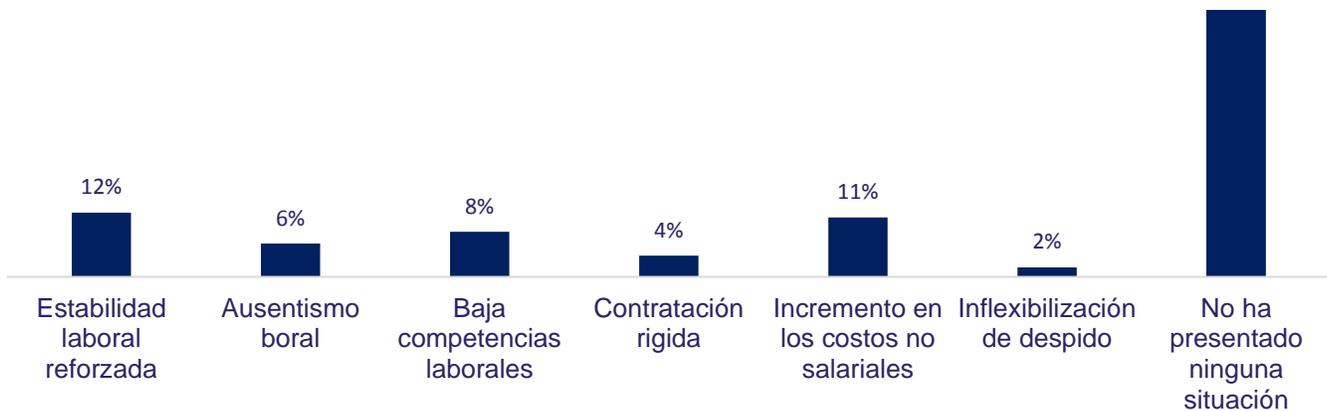
¿Su modelo de contratación permite fluctuaciones de salario en función a premio y/o comisiones por éxito?



■ SI ■ NO

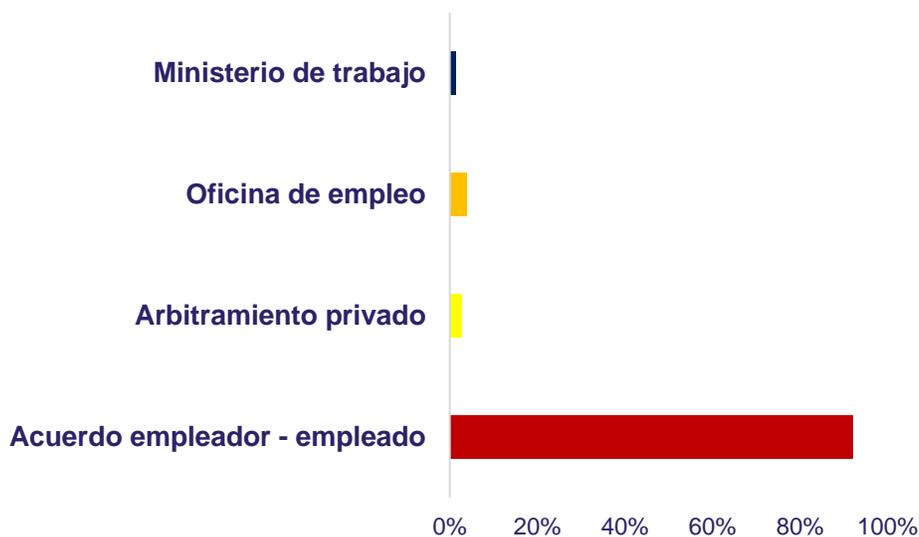
El 37% de empresarios no consideran en su modelo de contratación premiaciones o comisiones por logros alcanzado en su empresa.

**¿Cuál de las siguientes situaciones ha presentado su empresa en los últimos 3 años?**



La mayoría de encuestado no presentan situación anteriormente descrita en sus empresas en los últimos 3 años, sin embargo, el 12% se sienten identificado con la estabilidad laboral reforzada y el 11% con el incremento de los costos no salariales

**¿Qué mecanismo ha utilizado para solucionar la situación seleccionada anteriormente?**



Sin embargo, la gran mayoría de los encuestados, aproximadamente el 100% señalan que el único mecanismo que han implementado para solucionar las situaciones anteriormente expuesta son los acuerdos de empleador – empleado.

Para finalizar, agradecemos a nuestros afiliados en brindarnos la información pertinente al desempeño de sus empresas, así como la labor de nuestras seccionales en recopilar dichas encuestas a nivel nacional.



**ROSMERY QUINTERO CASTRO**  
Presidente Nacional