

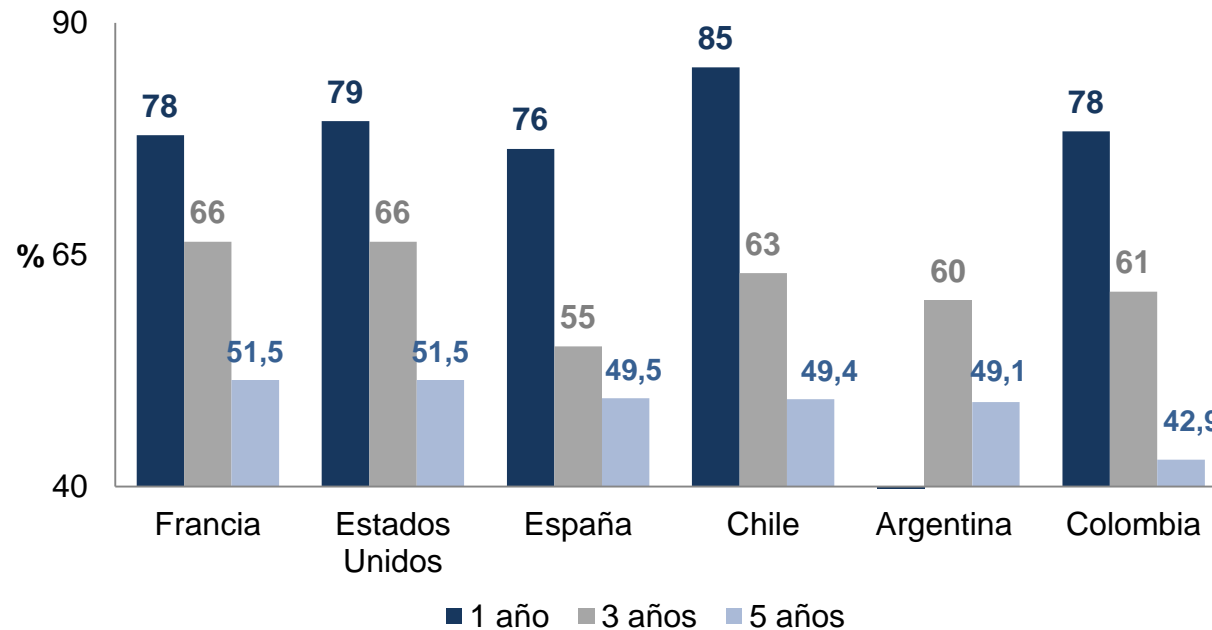
ASOBANCARIA

Construyendo
la **Confianza** y **Solidez** del sector financiero

CONGRESO NACIONAL DE ACOPI
Agosto de 2019

La supervivencia de una PYME es menor en Colombia frente a referentes internacionales: de cada 100 nuevas, solo 43 mantienen su existencia un lustro después

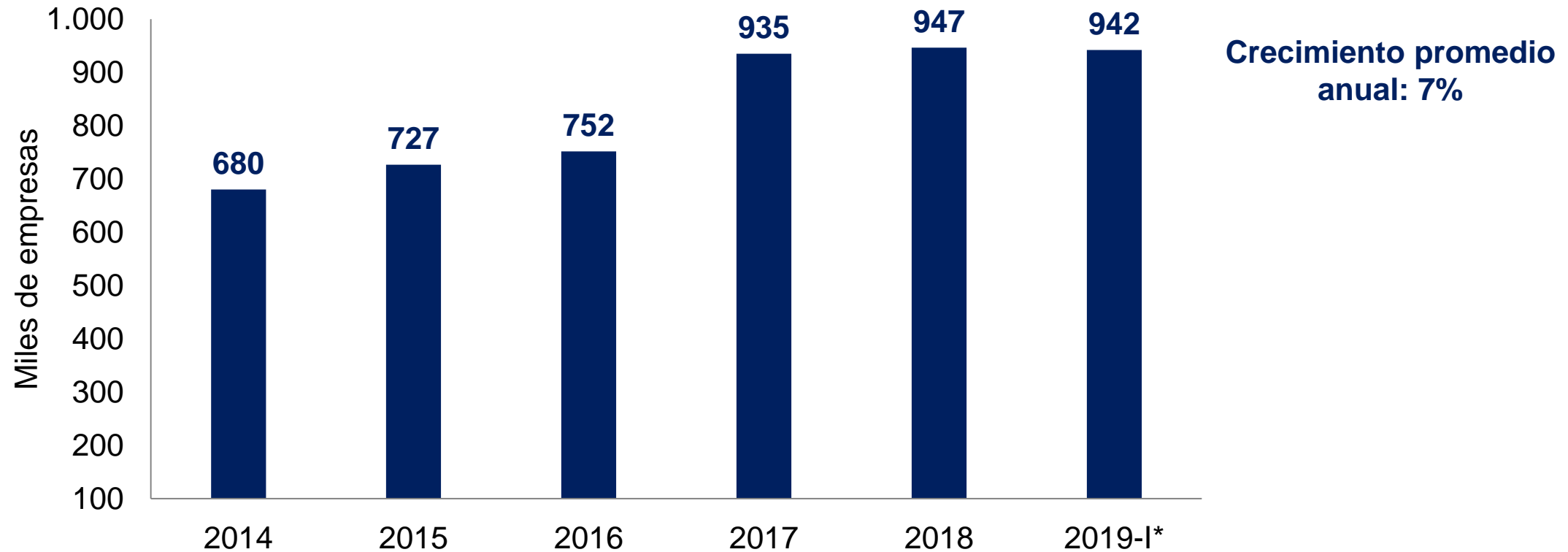
Tasa de supervivencia de sociedades, comparación internacional



En Colombia
Las Mipymes agrupan el
80% del
empleo
y generan el
40% del PIB

La inclusión financiera empresarial ha tenido una tendencia creciente en los últimos años.

Evolución del número de empresas con al menos un producto financiero



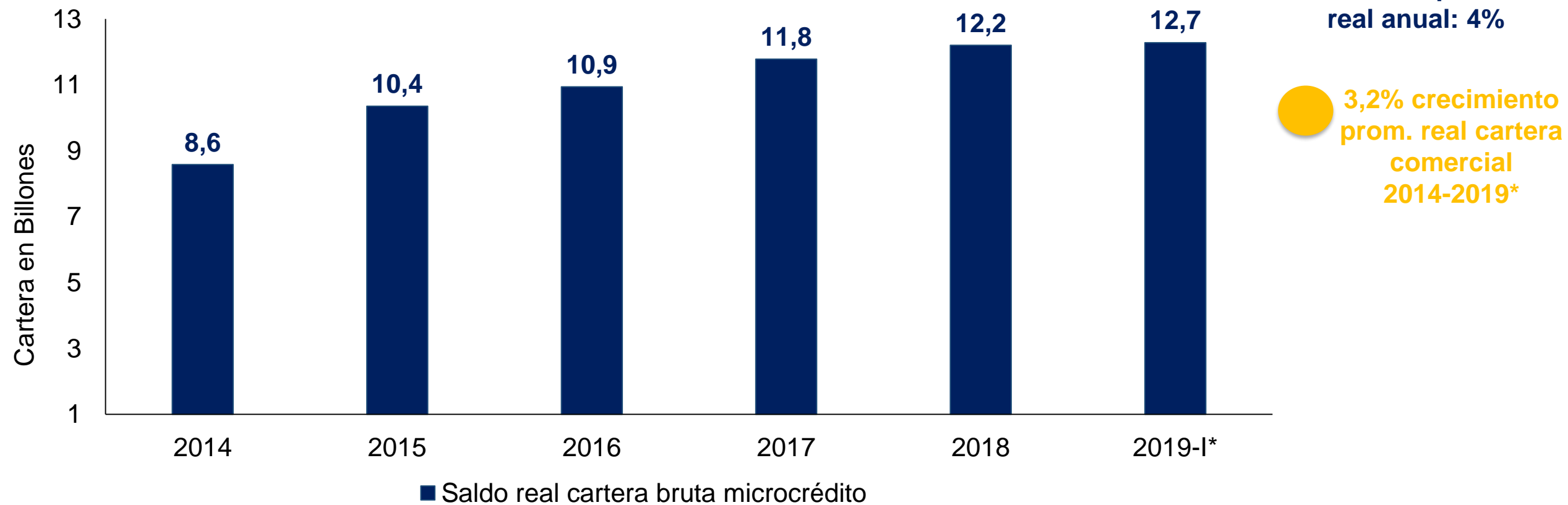
Fuente: Banca de las Oportunidades.

*Cifra con corte al mes de marzo de 2019. Solo establecimiento de crédito, no incluye sector solidario ni ONGs.



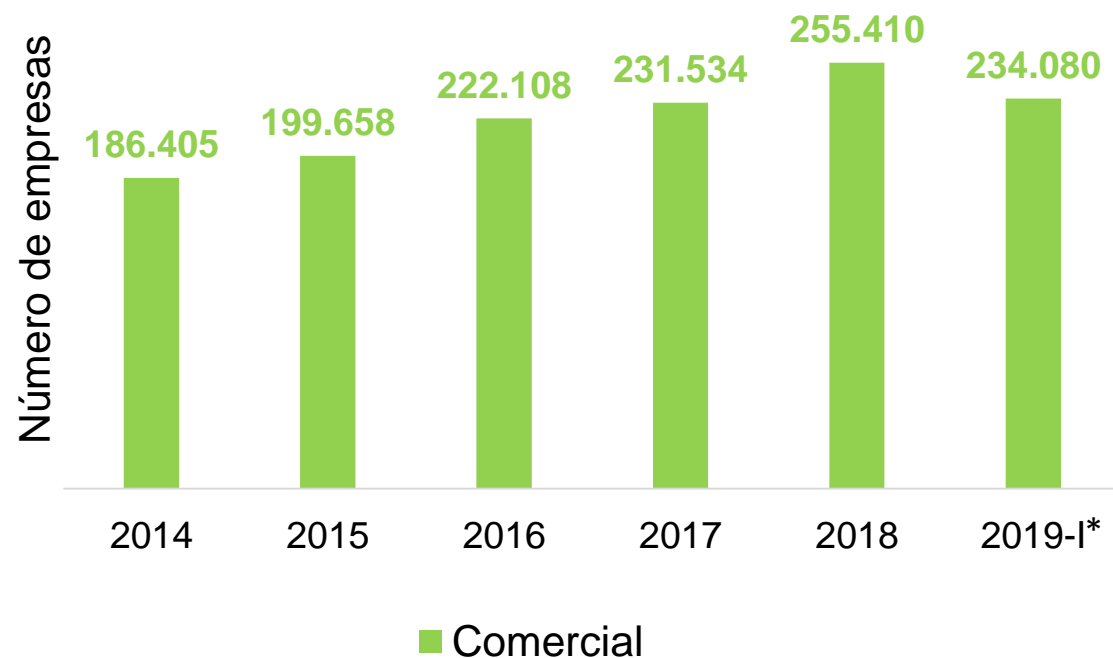
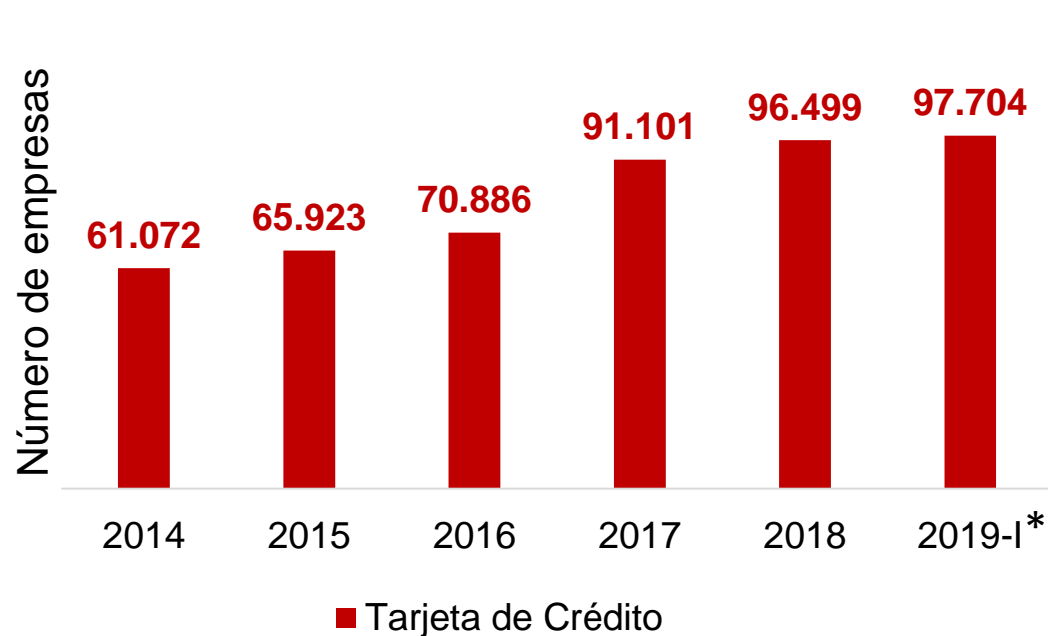
La cartera de microcrédito ha tenido una tasa de crecimiento superior al promedio de la cartera comercial.

Evolución de la cartera de microcrédito 2014-2018



Número de empresas con productos de crédito

En los productos del activo bancario también se ha aumentado el acceso de los empresarios



Fuente: Banca de las oportunidades.

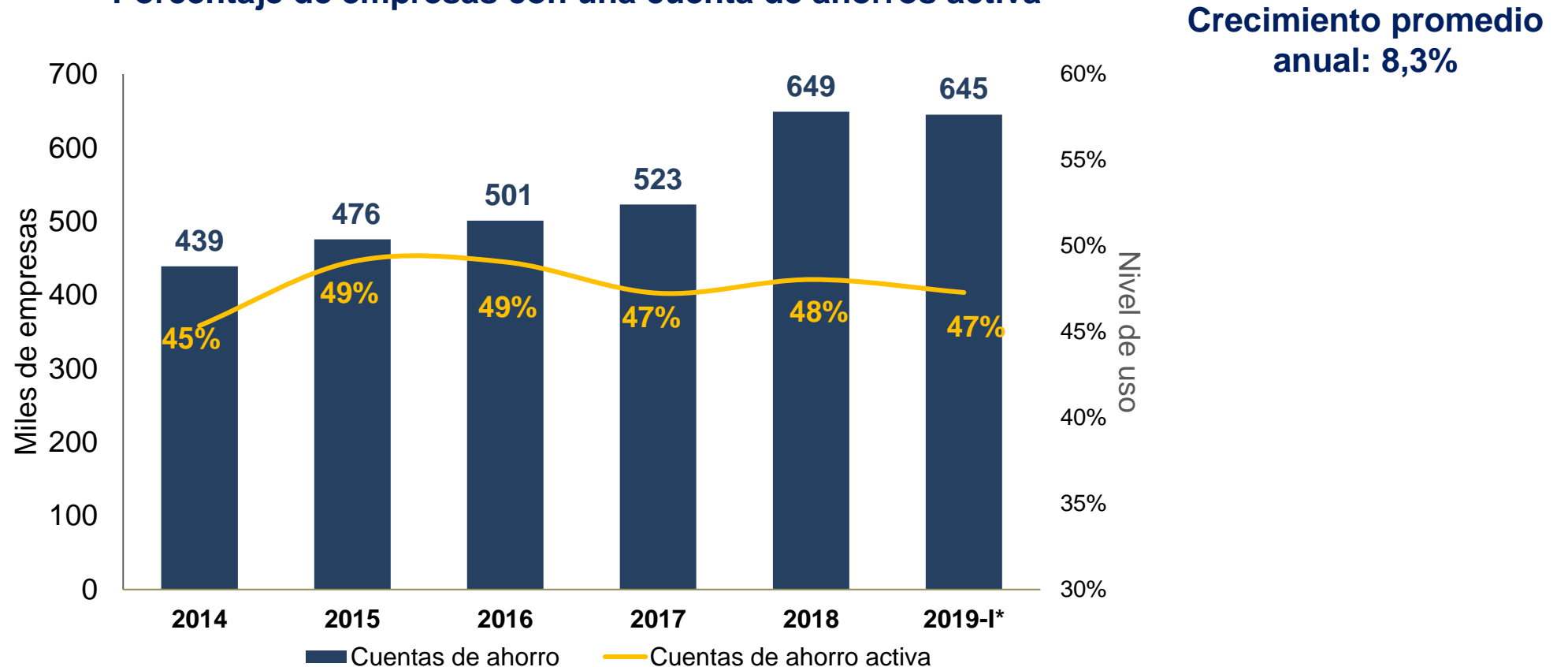
*Cifra con corte al mes de marzo de 2019. Solo establecimiento de crédito, no incluye sector solidario ni ONGs .



Uso

Sin embargo, la actividad en productos como la cuenta ahorros resulta bastante baja.

Porcentaje de empresas con una cuenta de ahorros activa

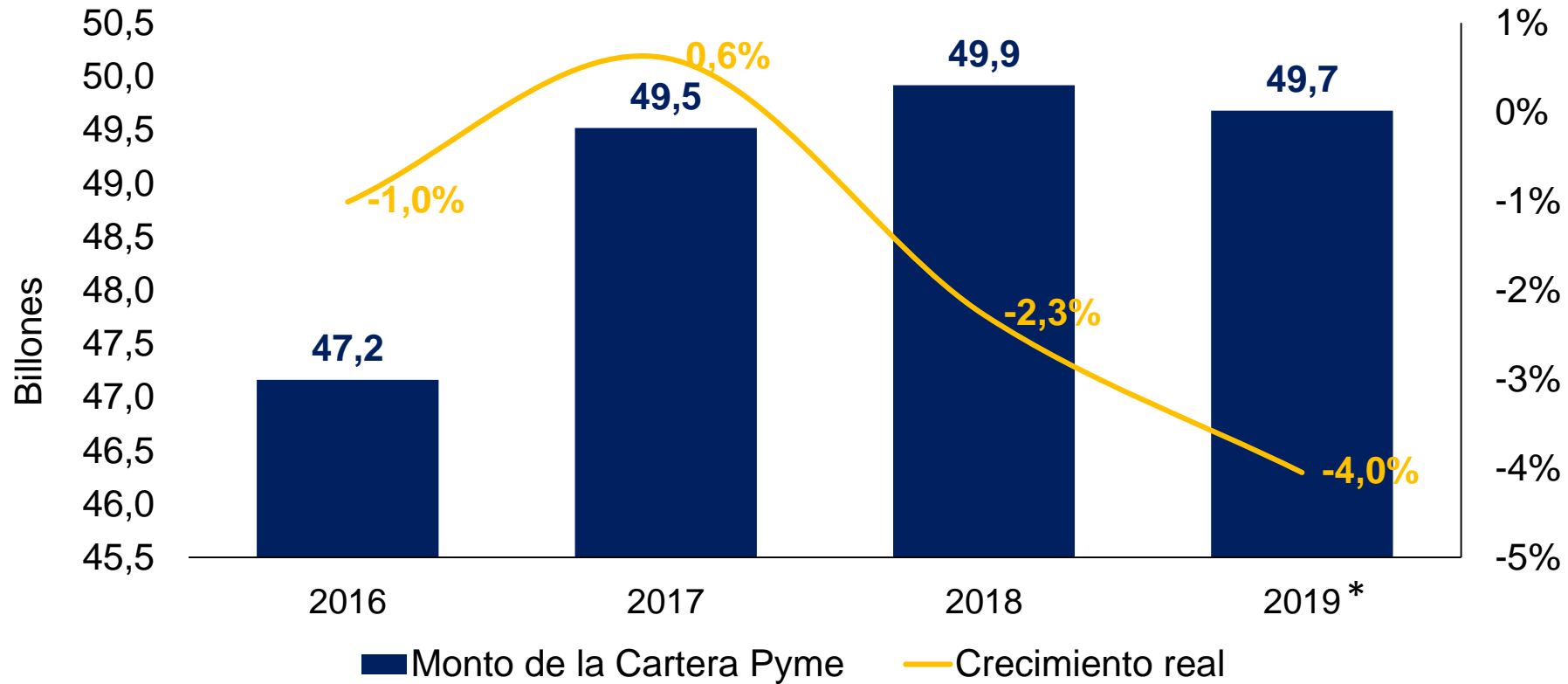


Cartera Pyme

La cartera Pyme ha tenido un estancamiento en los últimos años.

Crecimiento real de la cartera Pyme

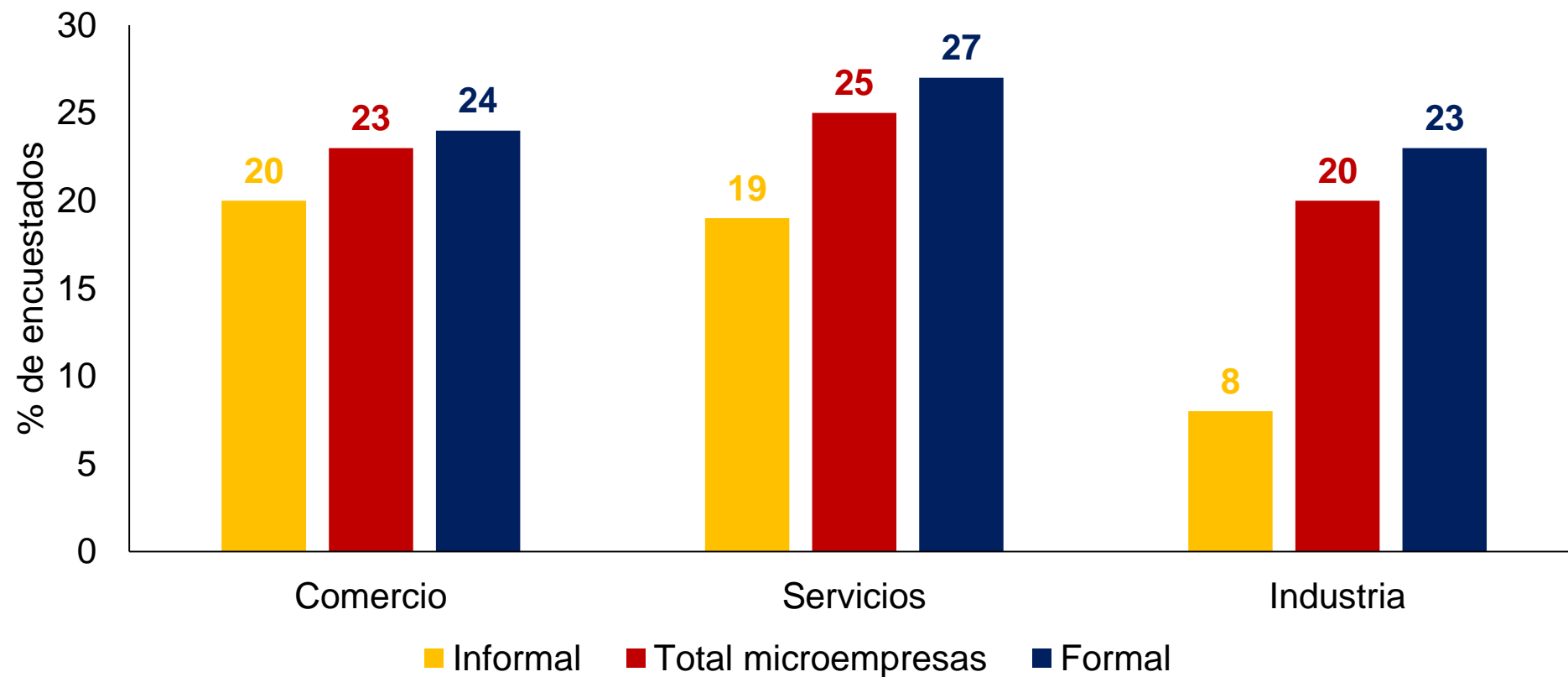
Variación promedio anual: -1,7%



Informalidad

El acceso a financiamiento formal resulta bastante bajo entre los microempresarios de acuerdo con estudios de demanda.

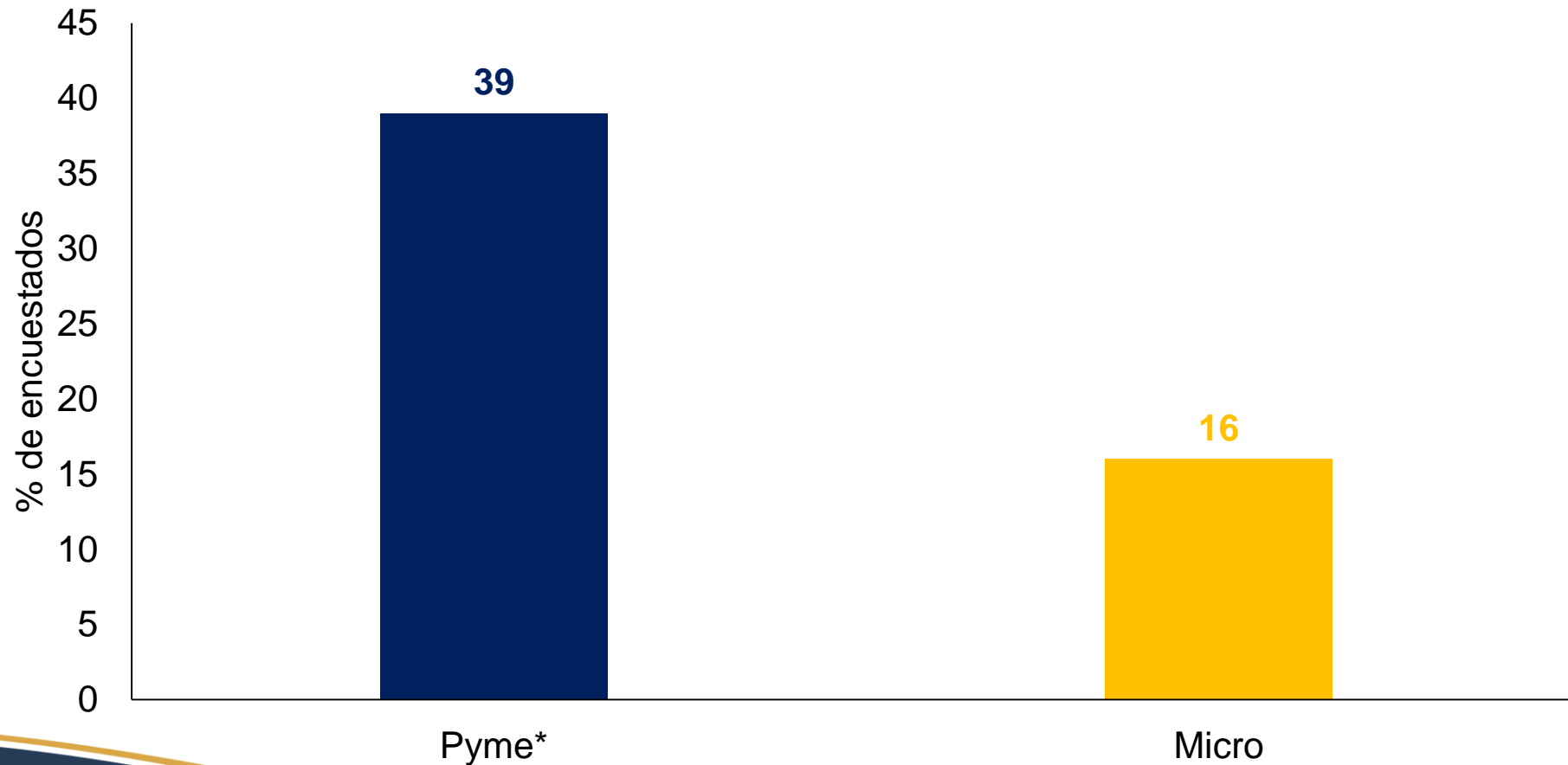
Porcentaje de microempresas que realiza algún tipo de ahorro formal (%)



Acceso por tamaño

El acceso al crédito formal es bajo en el segmento Mipyme y se reduce a medida que disminuye el tamaño de las empresas

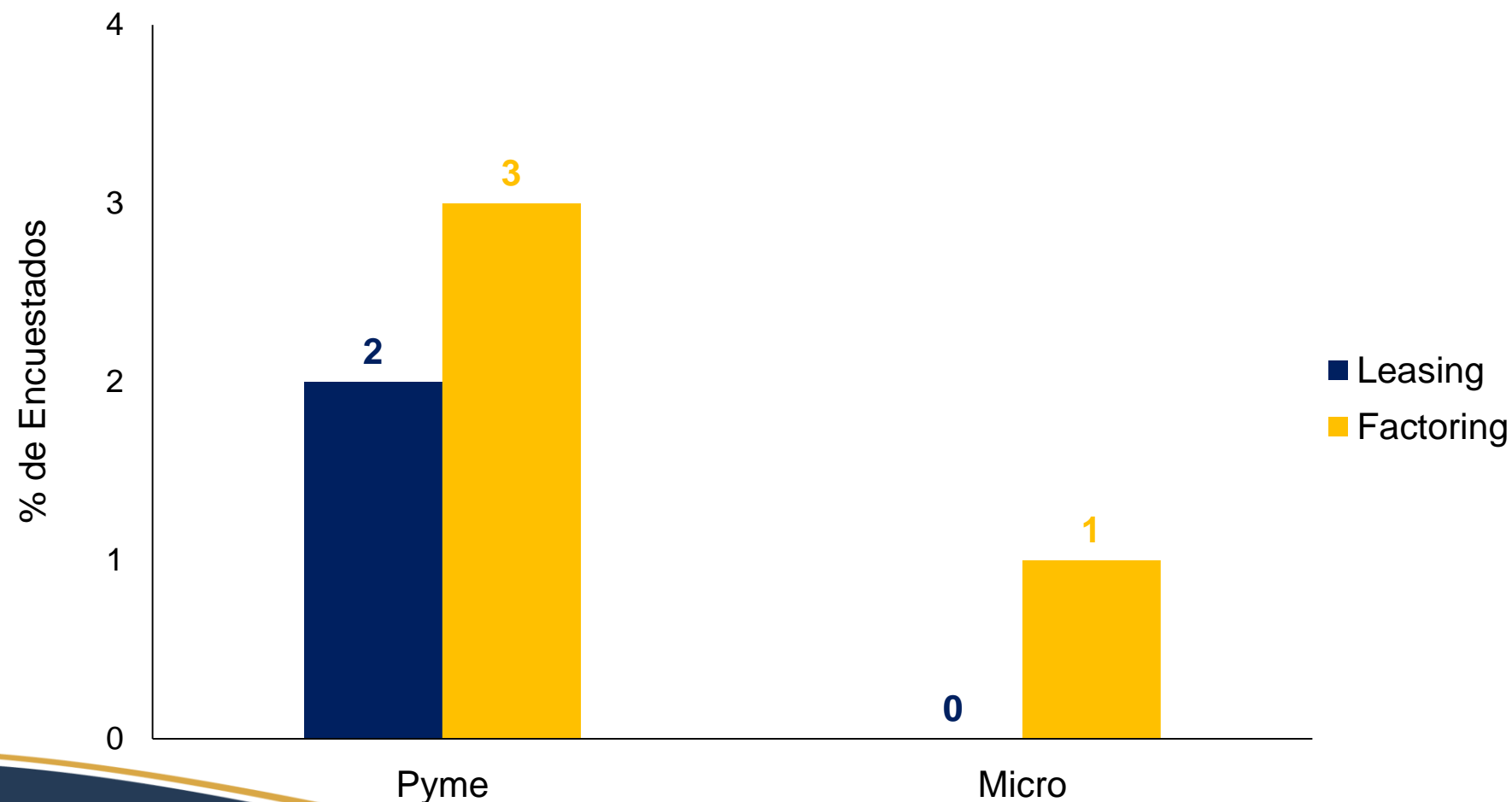
Porcentaje de empresas que solicita crédito formal (%)



Mecanismos alternativos

La utilización de mecanismo alternativos de financiamiento como el Leasing y el Factoring resulta bajo.

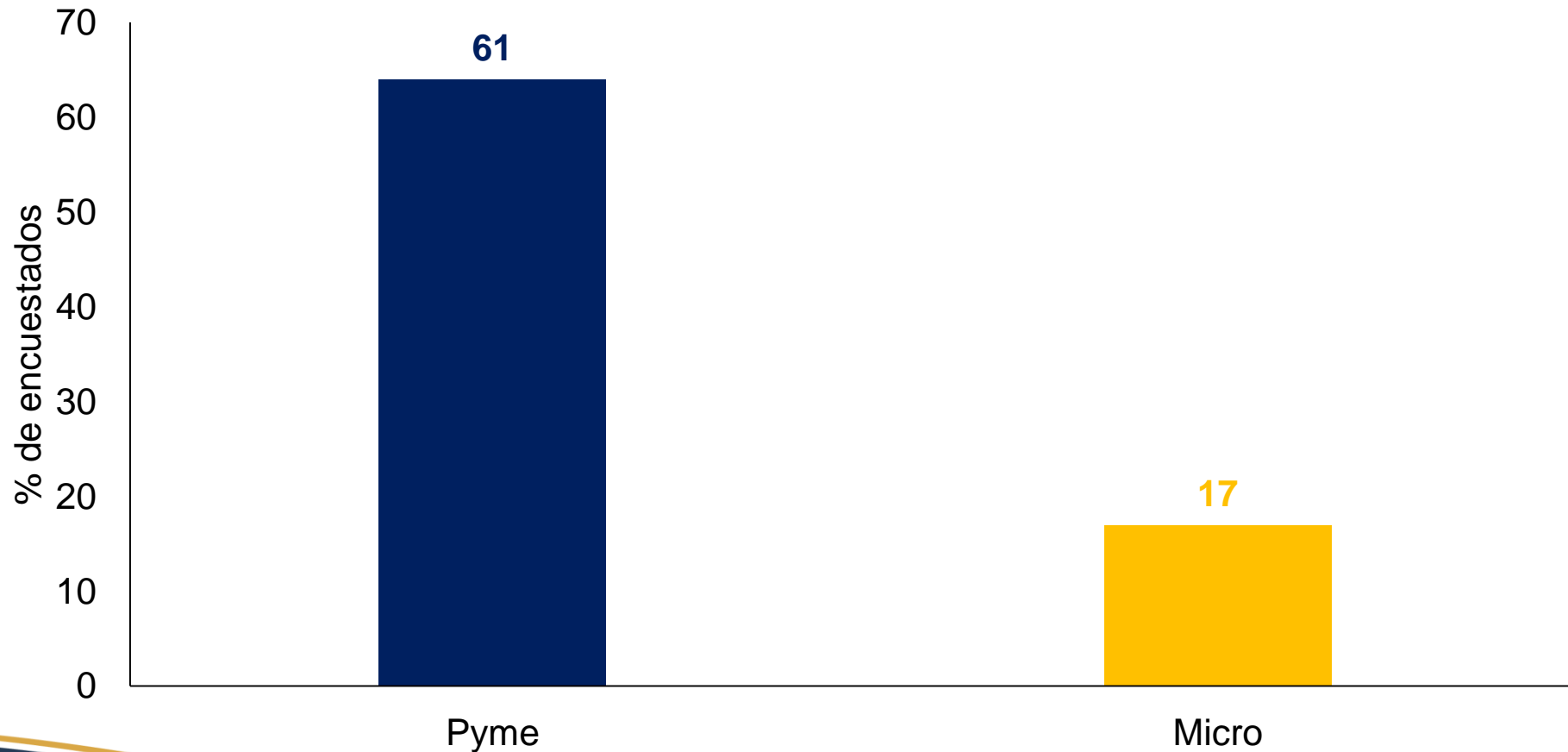
Porcentaje de Mipymes que utiliza algún mecanismo alternativo (Factoring, leasing; %)



Autoexclusión

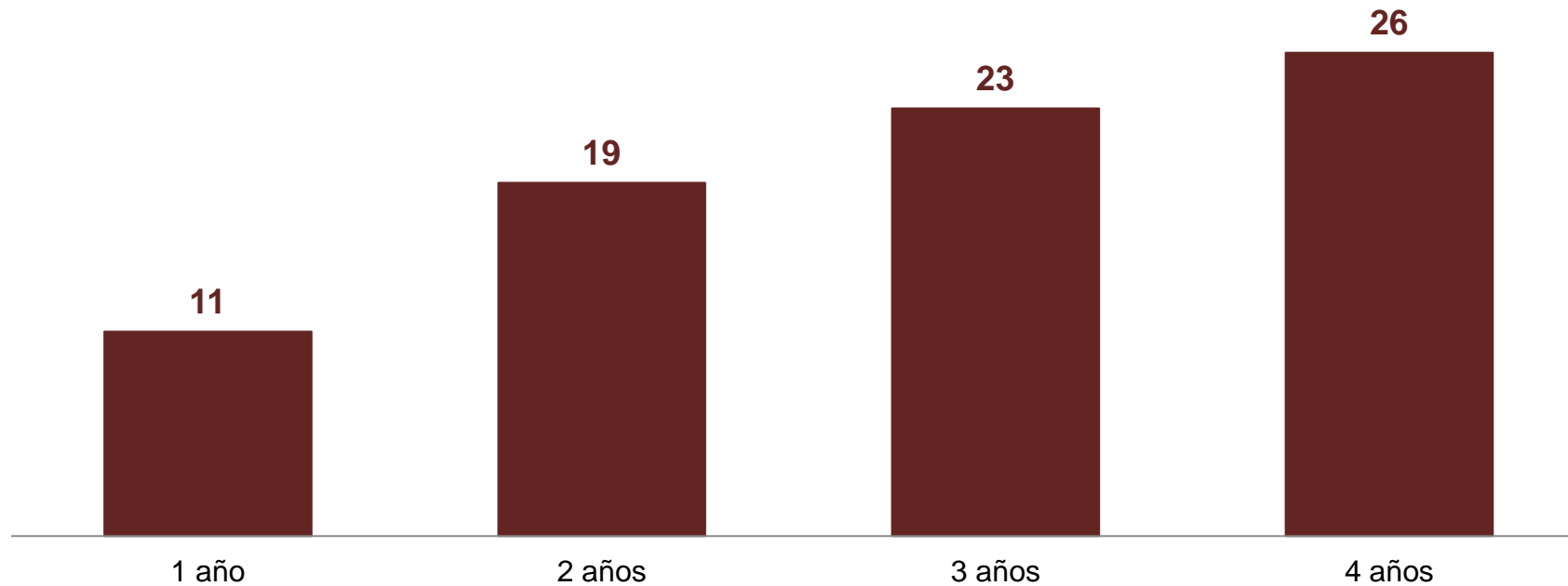
La mayoría de las Mipymes no accede al microcrédito porque no lo considera necesario para su actividad económica.

Porcentaje de empresas que se autoexcluye del crédito formal (%)



Aquellas Pymes que acceden a financiamiento son las que gestionan mejor sus riesgos, aumentando notablemente su capacidad de supervivencia

Aumento en la Tasa de Supervivencia por acceso al crédito
(puntos porcentuales)



LÍNEAS DE ACCIÓN

1	Garantías mobiliarias	Se han efectuado reuniones con BDO para identificar barreras para la utilización de esta clase de mecanismos
2	Empresas sector agropecuario	Estudio de Opinión Agropecuaria- Demanda por financiamiento empresas agropecuarias
3	Productor agropecuario	Trabajo conjunto con la CNCA y Minagricultura para definir criterios tamaño del productor agropecuario
4	Propuestas normativas	-Cédula rural -Seguro agropecuario
5	Educación Financiera	-Mejorar canales de comunicación con habitantes del sector rural -Fomentar educación financiera digital
6	Reducción del efectivo	Iniciativas para fomentar uso de medios electrónicos de pago en comercios
7	Promoción mecanismos alternativos	Factoring, leasing



Enfoque de productos crediticios



Factoring, leasing y nuevas garantías permiten que las empresas renueven su aparato productivo y mejoren sus indicadores financieros.

Factoring

Gestión de indicadores financieros:

- ✓ Acceso a recursos sin aumentar endeudamiento financiero.
- ✓ Aumento en la liquidez.

Leasing

- ✓ Acceso a recursos sin incrementar patrimonio.
- ✓ Facilita renovación del aparato productivo.
- ✓ Facilidad en trámite por no comprometer garantías.



Enfoque de **productos crediticios**



Nuevas Garantías

La Ley de Garantías Mobiliarias (2013), hizo una profunda redefinición del concepto de garantía, permitiendo la incorporación de mecanismos no tradicionales

BENEFICIOS

- ✓ Acceso a mejores tasas, ya que hay más opciones de sustento.
- ✓ Aumento en las posibilidades de financiamiento.

HOY



95% Vehículos



5% Otros

ASPECTOS POR MEJORAR

- ✓ Ausencia de Mercado secundario (Martillo electrónico).
- ✓ Imposibilidad de ejecución de garantías en notaria.
- ✓ Se requiere mayor sensibilización y capacitación sobre su funcionamiento.



Fintech en América Latina

En América Latina, los montos de inversión en Fintech se han multiplicado más de 30 veces y el número de estas empresas se ha duplicado en los últimos dos años



377



334



180



116



84



47



12

Fuente: Finnovista, 2018.



Fintech en Colombia



Pagos y remesas



Préstamos



Gestión finanzas empresariales



Tecnologías Empresariales para Instituciones Financieras



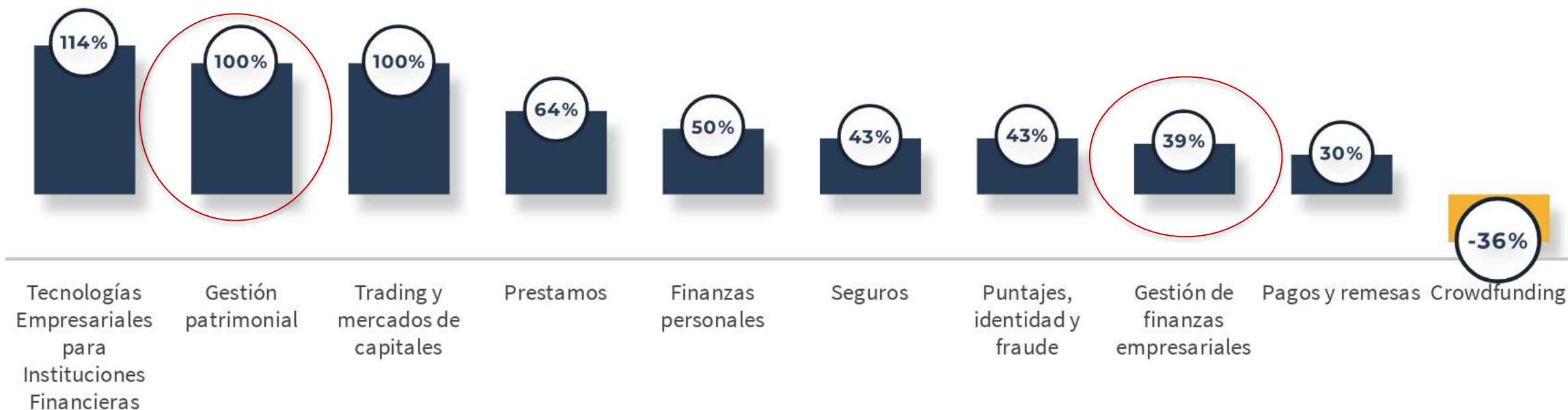
Gestión de Finanzas Personales



Otros: Crowdfunding, seguros, banca digital, etc.

Crecimiento por segmento fintech en Colombia

Los segmentos fintech que proveen tecnologías empresariales para instituciones financieras, gestión patrimonial, préstamos y gestión de finanzas personales, fueron los de **mayor crecimiento** entre 2017 y 2018.



Fuente: Finnovista 2019.

Conclusiones

- Pese a la tendencia favorable en materia de inclusión financiera empresarial, la mayoría de las Mipymes padecen de bajo acceso al crédito formal, incluyendo el uso de mecanismos alternativos de financiamiento como el leasing y el factoring.
- Resulta preocupante que uno de los factores preponderantes para explicar tal situación sea la autoexclusión.
- También se observa un bajo uso de los productos financieros del pasivo bancario (como se observa en el caso de la cuenta de ahorros).



ASOBANCARIA

Construyendo
la **Confianza** y **Solidez** del sector financiero

Conclusiones

- Es necesario fomentar el acceso a financiamiento ya que este resulta un vehículo para garantizar una mayor tasa de supervivencia entre las empresas de menor tamaño.
- La industria ha venido y continuará impulsando iniciativas que garanticen mayores niveles de educación financiera, un mayor uso de productos alternativos de financiamiento (leasing y factoring) y estrategias para fomentar la utilización de garantías mobiliarias.
- La industria Fintech también ha evidenciado un interés reciente por prestar servicios que pueden ser de utilidad en el desempeño económico y financiero de las Pymes.



ASOBANCARIA

Construyendo
la **Confianza** y **Solidez** del sector financiero



ASOBANCARIA

Promoviendo la confianza y solidez
del sector financiero