

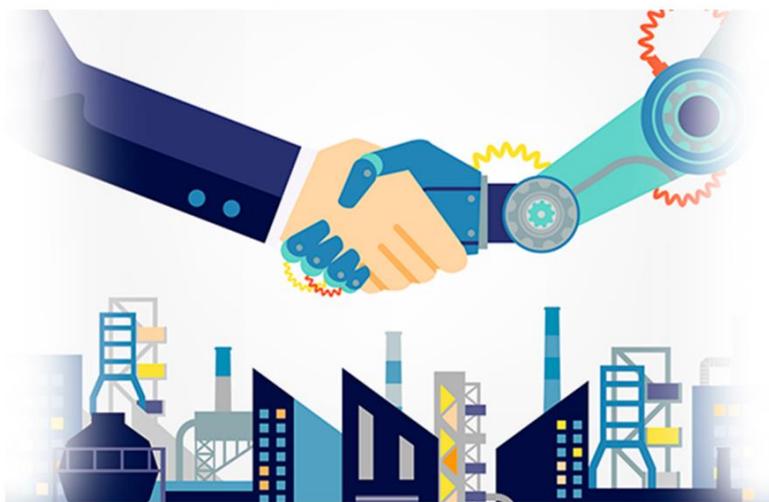


ACOPI

INFORME DE RESULTADOS
2DO TRIMESTRE 2017



ENCUESTA DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL



**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO,
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

COORDINACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

**ENCUESTA TRIMESTRAL DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL
No. 2 – Agosto 2017 - Barranquilla
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS ©**

**Presidente Nacional
Rosmery Quintero Castro**

**Equipo de Estudios Económicos
Derlis Estruen Lambraño
Jesús González Cassiani**

**Difusión
Coordinación de comunicaciones**

ISSN: 2619-1695

Barranquilla, Agosto 2017

Contenido

PRESENTACIÓN	2
1. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	3
2. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, VENTAS Y PRECIOS	4
2.1. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, VENTAS Y PRECIOS POR SECTORES ECONÓMICOS	6
2.1.1. SERVICIOS	6
2.1.2. COMERCIAL	6
2.1.3. MANUFACTURERO	6
3. INVERSIÓN	8
4. CAPITAL HUMANO	12
5. COMERCIO EXTERIOR	15
EXPORTACIONES	15
EXPECTATIVAS DE EXPORTACIÓN	18
IMPORTACIONES	19
6. ESTRATEGIAS TECNOLOGICAS	21
7. EXPECTATIVAS	22
8. OPINIÓN	24
8.1. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL EN LAS MIPYMES	24

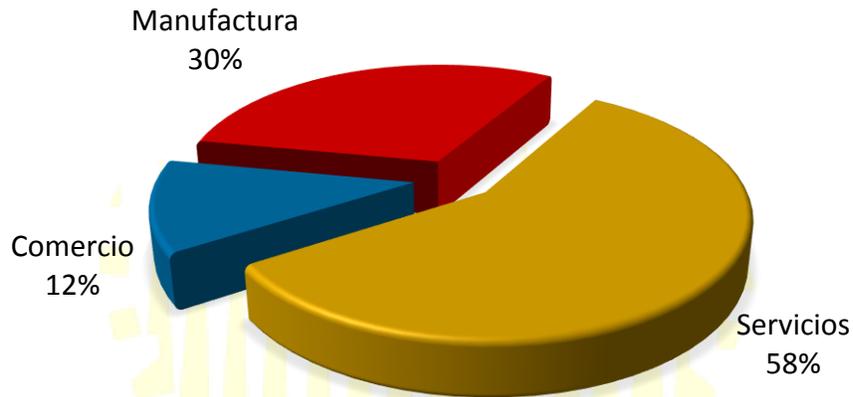
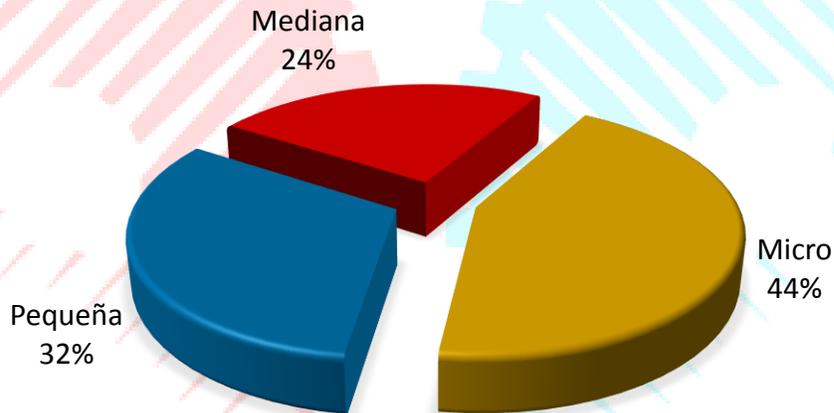
PRESENTACIÓN

La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - ACOPI, tiene el gusto de presentar los resultados de la Encuesta de Desempeño Empresarial para el Segundo Trimestre de 2017, la cual tiene como objetivo conocer la percepción de los empresarios MIPYMES sobre el comportamiento del segmento durante el periodo comprendido entre Abril y Junio de 2017.

En el desarrollo de la misma se obtuvo la apreciación sobre el comportamiento de las MIPYMES, en lo que respecta a la producción, ventas, precios, empleo, inversión, comercio exterior, estrategias tecnológicas, expectativas y opinión sobre temas de actualidad, de acuerdo al contexto macroeconómico. Contamos con la participación de 500 empresas afiliadas al gremio, a través de las seccionales de Atlántico, Cundinamarca, Bolívar, Caldas, Cauca, Centro – Occidente, Nariño, Santander y Valle del Cauca.

Luego de un 2016, tan complicado para la economía, muchos analistas daban por sentado que en el 2017 se iniciaría la recuperación, y sus perspectivas de crecimiento se promediaban en 2,6%¹, el cual a pesar de no ser tan alto, supera el valor esperado para la región de América Latina y el Caribe (1,2% según FMI). Sin embargo, los indicadores macroeconómicos dan cuenta de una realidad un poco más pesimista, por lo cual los pronósticos debieron ser revisados y reajustados a valores del 2,0%. Los resultados de esta edición, dan cuenta de que el segmento Mipyme también ha sufrido una contracción en su producción, lo cual es preocupante, si recordamos que representan más del 95% del tejido empresarial del país.

¹ Encuesta de Expectativas de enero de 2017, Reportes del Emisor #213. Banco de la Republica – Colombia.

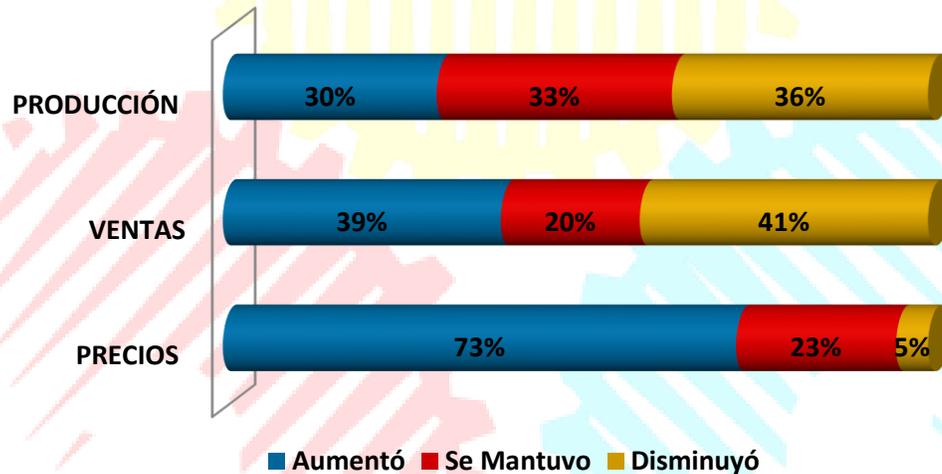
1. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA
Gráfico No. 1. Distribución de la muestra por sector económico

Gráfico No. 2. Distribución de la muestra por tamaño de empresas


De la muestra de empresas encuestadas, el 58% desarrolla sus actividades dentro del sector Servicios, el 30% en el Manufacturero y el 12% en el Comercial; de estas el 44% son Microempresas, el 32% Pequeñas y el 24% Medianas. ACOPI es un gremio multisectorial que representa a los 2,5 millones de Mipymes colombianas a través de 12 seccionales con presencia en 15 departamentos del país.

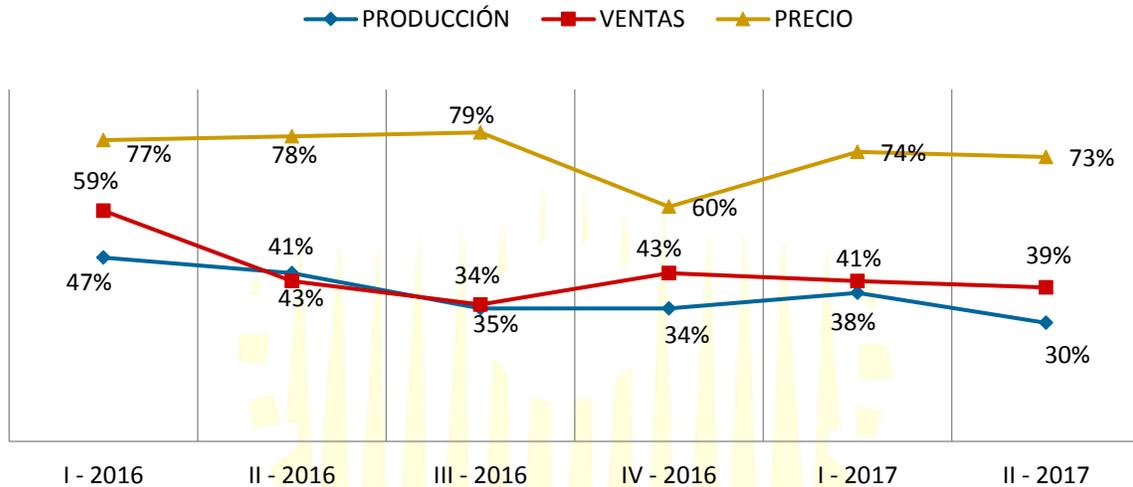
2. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, VENTAS Y PRECIOS

Durante el segundo trimestre del año, las Mipymes mostraron un comportamiento menos favorable que durante el mismo trimestre de 2016, ya que menos empresarios percibieron aumento en producción y ventas. Es así como, mientras entre abril y junio del año pasado un 43% notó aumento en su producción y un 41% en las ventas, durante este año sólo un 30% y 39%, respectivamente observó algún incremento en estas dos variables. De esta manera, se puede concluir que hubo una disminución de 13 puntos porcentuales en el número de empresarios que reportaron aumento en la producción; y de 2 puntos porcentuales en los que estimaron aumentos en las ventas.

Gráfico No. 3. Comportamiento de la Producción, Ventas y Precios de Insumos



Si analizamos los resultados obtenidos durante lo corrido entre enero y junio, es evidente la contracción en ambas variables, ya que mientras que en 2016 un 45% notó aumento en producción y un 50% en ventas, durante este año la proporción fue de 24% y 40%, respectivamente, lo cual se relaciona con el freno que ha tenido la economía nacional, demostrado por un crecimiento económico moderado durante el primer semestre del año (1,2%), así como una caída de la producción industrial del -1,3, que sin refinería sería del -2,4% y una caída de las ventas del sector comercio del -1,4%.

Gráfico No. 4. Variación Comportamiento de la Producción, Ventas y Precios de insumos


Lo anterior, a consecuencia del pesimismo que vive el país a raíz de los escándalos de Odebrecht, que ha causado incertidumbre a nivel nacional y de la implementación de la Nueva Reforma Tributaria que ha frenado el consumo de los hogares y ha generado dudas en los empresarios, ya que aumentó en 3 puntos porcentuales el IVA e impuso otros impuestos al sector empresarial. De la misma manera, está puede ser una explicación al por qué, a pesar que las publicaciones del Banco de la República muestran que la inflación continúa en la senda descendente, teniendo una variación de 3,35% durante el primer semestre del año 2017 (logrando entrar en el rango meta), más del 70% de los empresarios aún percibe aumento en los precios de los insumos.

De la misma manera, vemos que la percepción de aumento de precios se redujo en un 5%, sin embargo, al comparar el cuarto trimestre del año anterior con el periodo estudiado, observamos que la percepción de aumento se incrementó en un 13%. Es decir, que el reajuste de la economía en el primer semestre de año, no fue suficiente para mejorar la opinión de los empresarios respecto a este tema.

2.1. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, VENTAS Y PRECIOS POR SECTORES ECONÓMICOS

2.1.1. SERVICIOS

El 32% de los empresarios del sector servicios observó aumento en la producción, mientras que para el 42% se mantuvo y para el 26% disminuyó. En ventas el 42% dijo que aumentaron, 26% que se mantuvieron y el 32% que disminuyeron. Por el lado de los precios, el 61% de los empresarios percibieron aumentos, el 34% que se mantuvieron y solo el 5% que disminuyeron.

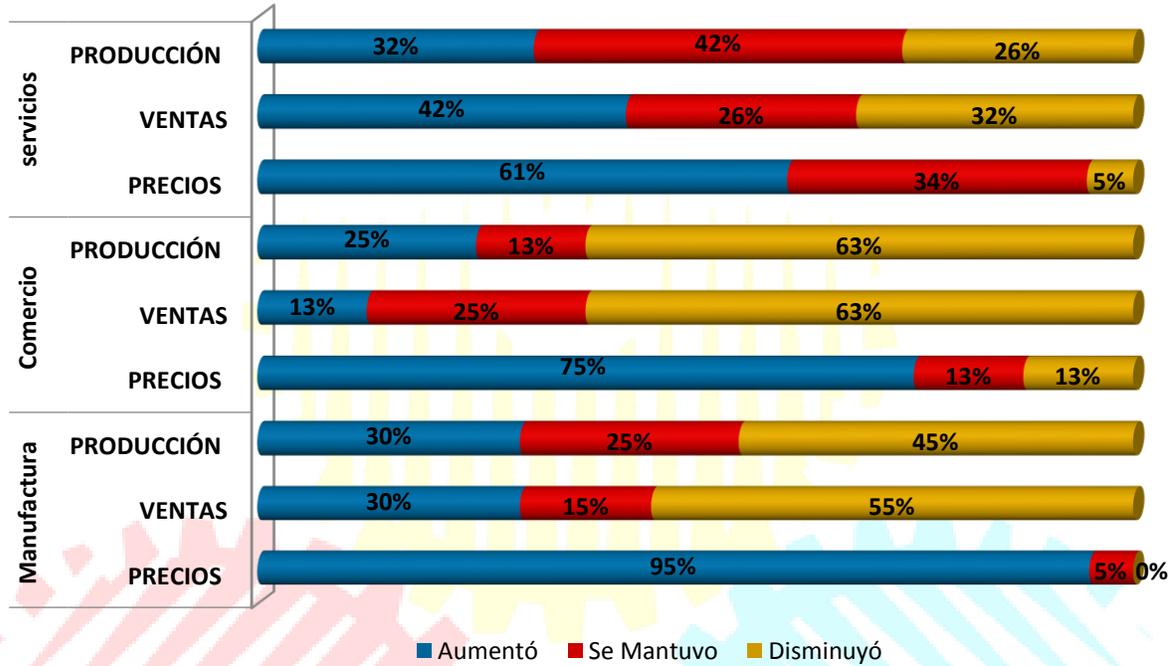
2.1.2. COMERCIAL

El sector comercio fue el que mostró peor comportamiento, considerando que fue el de mejor percepción el trimestre anterior. De los empresarios encuestados solo el 25% percibió aumento de la producción, el 13% que se mantuvo, y el 63% que disminuyó. En el módulo de ventas el 13% dijo que aumentaron, el 25% que se mantuvieron, y el 63% que disminuyeron. En cuanto a los precios de los insumos, el 75% de las empresas notó que aumentaron, el 13% que se mantuvieron, y el 13% que disminuyeron.

2.1.3. MANUFACTURERO

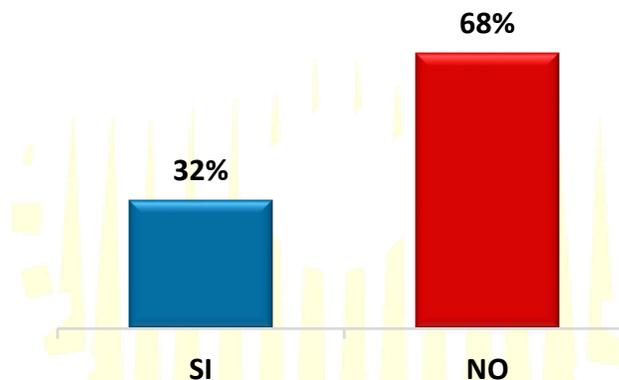
Este sector mostro una relativa estabilidad, comparado con el trimestre anterior; sin embargo, esto para nada es algo positivo, ya que demuestra que la dinámica de la industria está estancada; comportamiento que va acorde a los resultados mostrados por el DANE en la encuesta manufacturera. Los resultados muestran que en la producción el 30% de los encuestados percibió que aumento, otro 25% que se logró mantener, y el 45% que disminuyó. En el campo de las ventas, el 30% notó que aumentaron, el 15% que se mantuvieron y el 55% que presentaron disminución. Siguiendo la tendencia de los otros sectores, en el segmento de precios de los insumos, los empresarios que percibieron que aumentaron suman el 95%, el 5% restante dijeron que permanecieron iguales.

En términos generales, al analizar el comportamiento a nivel sectorial, se puede observar que las Mipymes prestadoras de servicios fueron las que mejor desempeño tuvieron, ya que el porcentaje que notó aumento en sus ingresos y en las ventas, fue mayor al del manufacturero y comercial respectivamente. Lo cual se explica por el buen desempeño del sector durante lo corrido del año, donde actividades como entretenimiento, inmobiliaria y de arrendamiento, restaurantes, asesorías científicas han mostrado tasas de crecimiento sobre el 10%, de acuerdo a la Muestra Trimestral de Servicios del DANE.

Gráfico No. 5. Comportamiento de la Producción, Ventas y Precios de los Insumos por sectores económicos


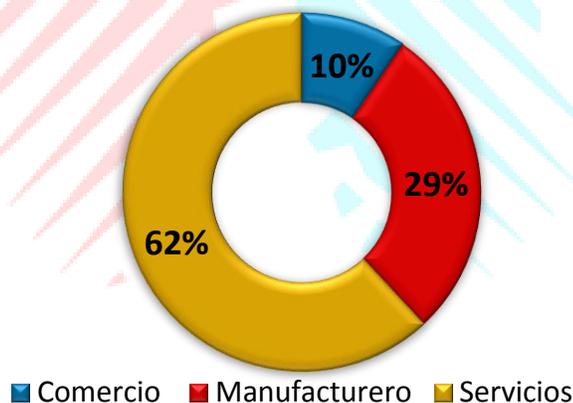
3. INVERSIÓN

Gráfico No. 6. Inversión de las Mipymes Segundo trimestre de 2017



En cuanto al capital de las empresas, el 32% de las Mipymes manifestó haber realizado algún tipo de inversión durante el segundo trimestre del año, cifra que disminuyó en 12 puntos porcentuales a la obtenida durante el primer trimestre, situación esperada, teniendo en cuenta que la percepción de aumentos en producción y ventas se contrajo. Los resultados muestran que un 62% de las empresas que invirtieron pertenecen al sector servicios y solo un 29% al manufacturero y el 9% a comercio, lo que se explica por el desempeño del sector servicios durante el año 2016 y principios de 2017.

Gráfico No. 7. Inversión por tamaño de empresa Segundo Trimestre de 2017



La adquisición de maquinaria y equipos se mantiene como el principal destino con un 29% de los recursos invertidos, mientras que el 23% fue dirigido a la construcción de nuevas infraestructura, el 23% a la apertura de sucursales, el 14% a mejora de la infraestructura existente y el 11% a la adquisición de nuevas tecnologías, cambiando un poco la tendencia en inversión con respecto al trimestre pasado, destinándose más recursos a la adquisición de equipos que a mejorar la

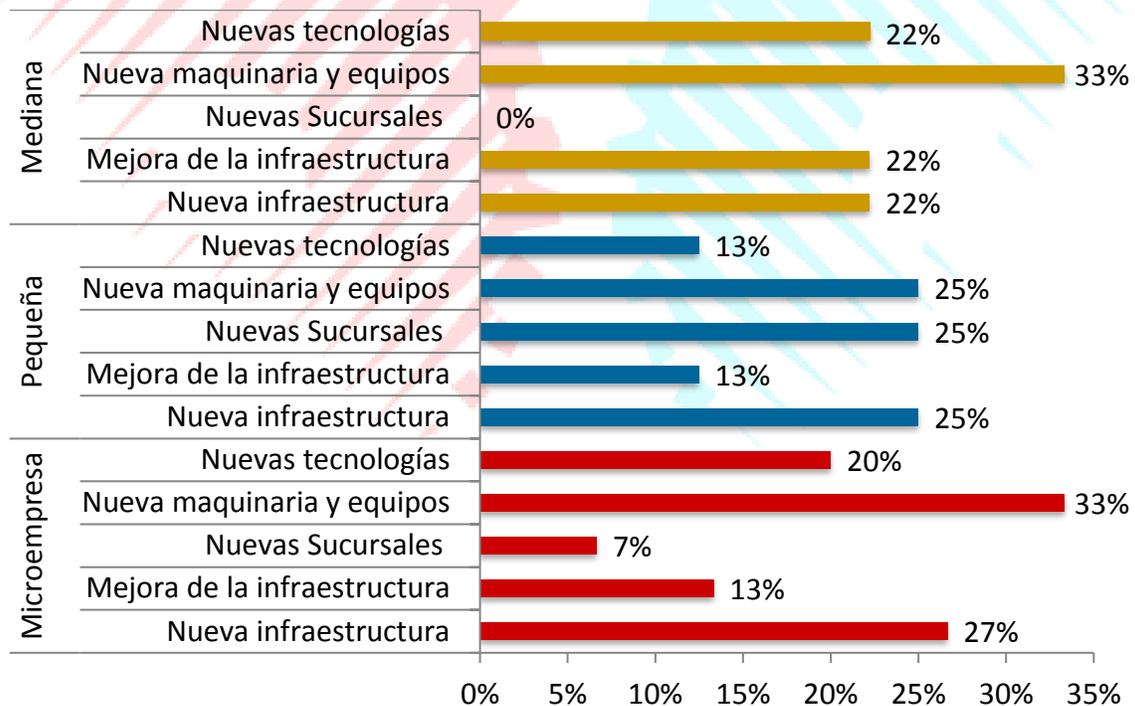
infraestructura. De este resultado, llama la atención que en este periodo más del 20% de los empresarios ha destinado recursos al crecimiento de mercados, cifra que durante los trimestres anterior era inferior al 17%.

Gráfico No. 8. Destinos de la inversión Segundo Trimestre de 2017



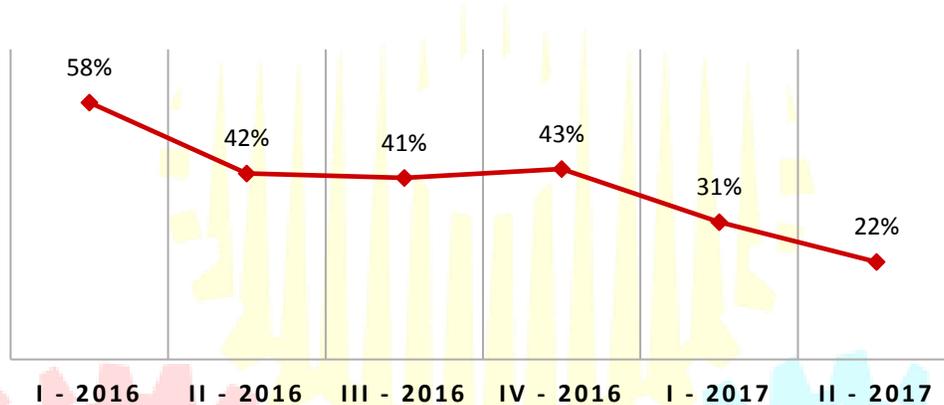
En general, por tamaño, las empresas mantuvieron la tendencia de hacer la mayor inversión en maquinaria y equipos. Sin embargo, llama la atención que las pequeñas y medianas empresas realizaron mayores inversiones en una nueva infraestructura, lo que podría significar que mantienen altas las expectativas con respecto a la situación económica del país

Gráfico No. 9. Destinos de la inversión por tamaño de empresa Segundo Trimestre de 2017



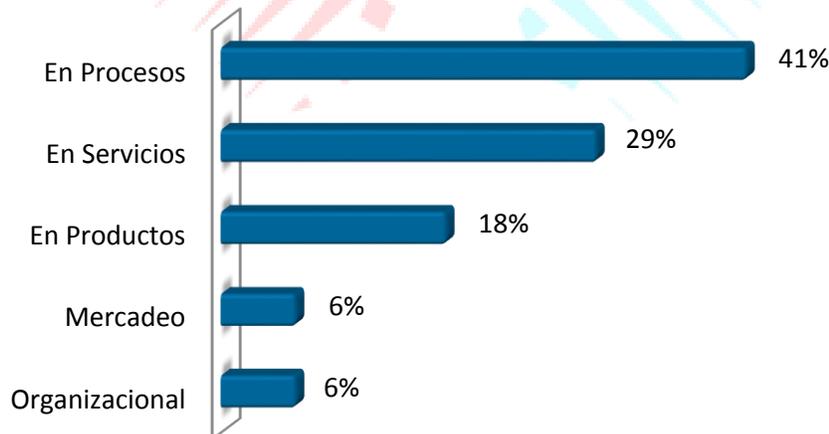
En cuanto a innovación, sólo el 22% manifestó haber destinado algún recurso a la gestión de actividades innovadoras durante el segundo trimestre de 2017; cifra que ha mostrado una tendencia a la baja desde el primer trimestre de 2016 en que un 58% destinó recursos a este rubro. Pero, Si comparamos el resultado con el obtenido en el mismo periodo de 2016, se puede observar que hubo un 20% menos de inversión en innovación, cifra que es preocupante si tenemos en cuenta la importancia de la innovación dentro de los procesos de internacionalización de las Pymes.

Gráfico No. 10. Mipymes con inversión en Innovación Segundo Trimestre de 2017



A pesar que el Gobierno Nacional esperaba ver en 2017 los primeros frutos de la Política Nacional de Desarrollo Productivo, trabajando en la Agregación de Valor desde las regiones, los resultados muestran que hay un deterioro en el indicador de innovación en las Mipymes. Sin embargo, desde ACOPI seguimos trabajando de la mano de aliados estratégicos como Cientech (Centro de Transferencia de Conocimiento e Innovación), la Superintendencia de Industria y Comercio con los CATI's (Centros de Apoyo a la Tecnología y a la Innovación), brindando asistencia en materia de propiedad industrial); de la misma manera pusimos en funcionamiento el Centro de Innovación, Robótica y Automatización- CIRA, por medio del cual promovemos el desarrollo innovador y tecnológico en nuestras Pymes.

Gráfico No. 11. Inversión en innovación Mipymes Segundo Trimestre de 2017

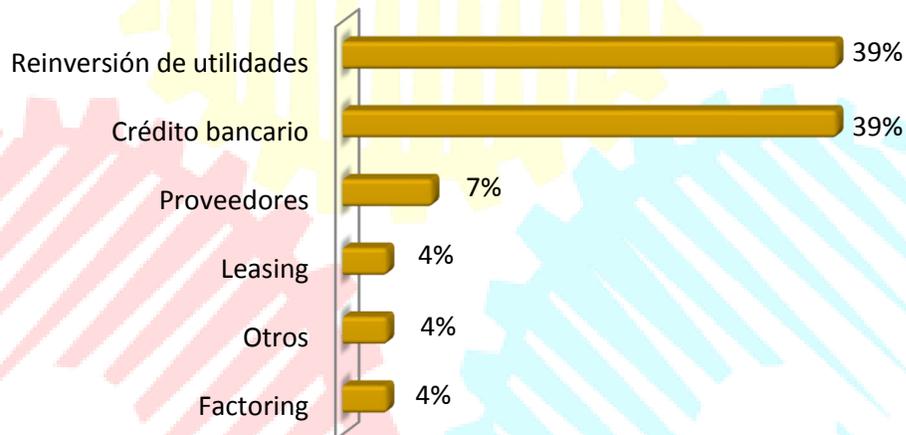


El 18% de la inversión en innovación estuvo orientada a nuevas apuestas en productos, el 41% en procesos, otro 29% en servicios, el 6% en mercadeo y el 6% en la estructura organizacional.

Entre tanto, en la financiación sigue primando la inversión de recursos propios, ya que el 39% de las Mipymes manifestó que los recursos invertidos son producto de las utilidades de la compañía, el 39% dice haber accedido a créditos bancarios, el 7% acudió a proveedores, el 4% al Leasing, un 4% accedió a otras fuentes, y el 4% restante usó el Factoring.

Estos resultados reflejan la poca bancarización que aún existe en este segmento empresarial. Ya que debido a los bajos niveles de capital que manejan las Mipymes y la frecuencia con la que deben ponerlo en circulación, les resulta muy costoso ingresar el 100% de sus transacciones al sistema financiero, aun cuando el hecho de estar por fuera de este se convierta en un obstáculo para acceder a créditos bancarios u otras alternativas de financiación.

Gráfico No. 12. Fuente de recursos invertidos Segundo Trimestre de 2017



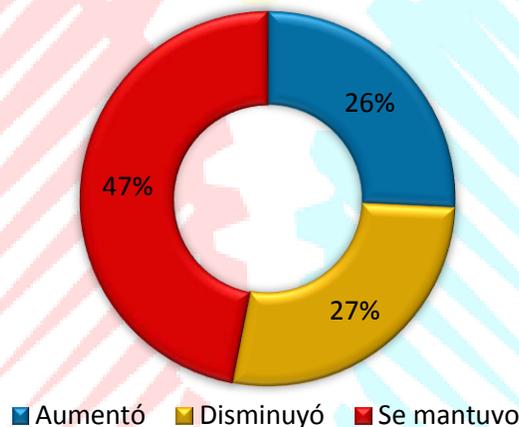
4. CAPITAL HUMANO

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo –OIT- 2015 obtenidos a través del Ministerio de Trabajo, las Mipymes son la mayor fuente generadora de empleo, en el mundo concentrando las dos terceras partes del empleo. En Colombia, este segmento agrupa aproximadamente entre el 65% y el 67% de los empleados y generan el 28% del PIB².

A pesar de las dificultades económicas que vive el país, que han llevado a un aumento del 0,1% de la tasa de desempleo durante el trimestre de abril a junio de 2017 frente al mismo período de 2016, pasando de 8,9% a ser del 9%; el 47% de las Mipymes ha hecho grandes esfuerzos para mantener el empleo y el 26% por generar nuevos puestos de trabajo, es decir el 83% de ellas le han apostado a aumentar o mantener su planta de personal.

Por otro lado, el 27% redujo su planta de personal, cifra que fue un 9% inferior a la del trimestre anterior que fue 36%.

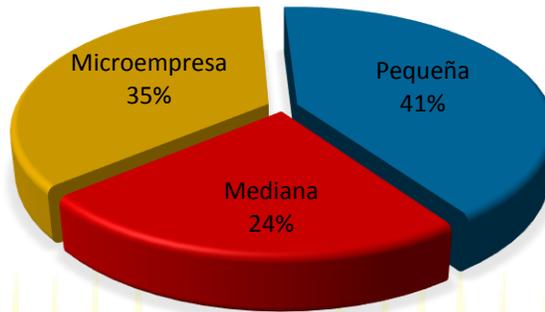
Gráfico No. 13. Comportamiento de la planta de personal Mipymes Segundo Trimestre de 2017



Analizando la generación de empleo por tamaño de empresa, encontramos que las mayores generadoras son las pequeñas con una participación del 41%, seguidas por las microempresas que generaron el 35%, y cierran las medianas con el 24% restante.

Teniendo en cuenta el duro trimestre que han vivido las Mipymes, que el 83% de ellas le apuesten a aumentar o mantener su planta de personal es un dato a resaltar, sobre todo teniendo en cuenta que según DANE, en los primeros cinco meses del año la informalidad laboral fue de 46,7%, decreciendo un 1,8% con respecto a los datos del primer trimestre del año.

² Ministerio de Trabajo y Dane (este último recuperado de: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>)

Gráfico No. 14. Generación de empleos por tamaño de empresa Segundo Trimestre de 2017


Además, vale la pena resaltar que el 64% de los empleos generados durante el periodo estudiado fueron por contratación laboral directa con la empresa, lo cual vale la pena resaltar si tenemos en cuenta que según el DANE, en los primeros cinco meses del año la informalidad laboral fue de 46,7%. Es clara la importancia que le están dando las Mipymes a la generación de empleo formal, a pesar de los altos costos no laborales que deben enfrentar, así como los generados por el cumplimiento de la diversidad de normas que se les impone. De hecho, el Estudio de Costos no Salariales de ACOPI realizado por ACOPI en 2015, demuestra que estos pueden llegar a pesar hasta el 50 de la nómina de una empresa y hasta más del 56% en las Mipymes debido a los sobrecostos por los constantes cambios regulatorios.

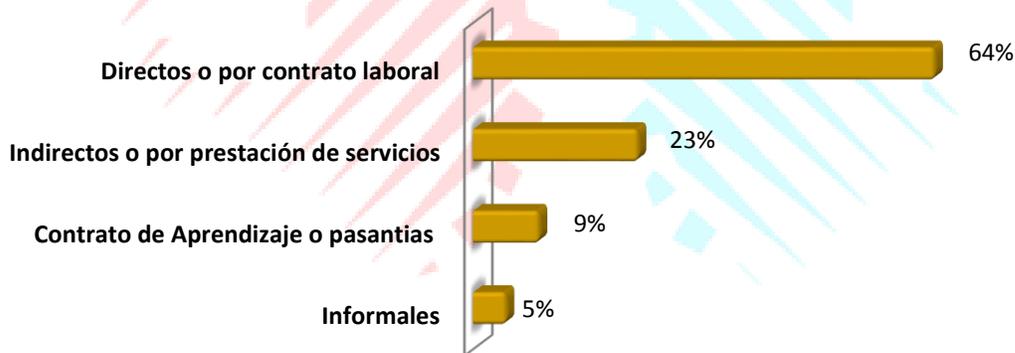
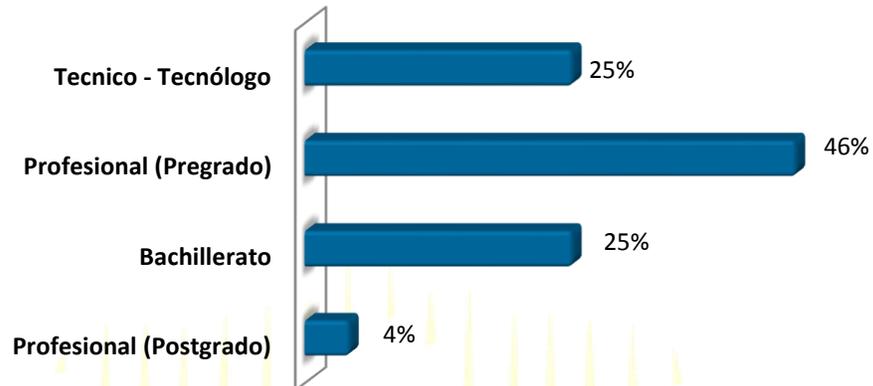
Gráfico No. 15. Tipos de empleos generados


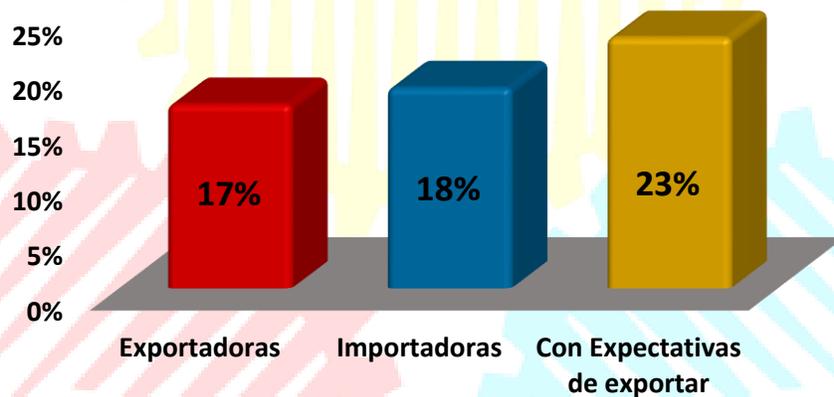
Gráfico No. 16. Tipo de Formación de los Nuevos Empleados


En cuanto al nivel de formación del capital humano, el 46% de los nuevos empleados en las Mipymes son profesionales, el 25% técnico o tecnólogo, el 25% bachiller y sólo el 4% tienen posgrados, lo cual está directamente relacionado con las características de las Mipymes que en su mayoría son empresas de familia.

5. COMERCIO EXTERIOR

En lo corrido del año, se presentó un déficit en la balanza comercial de US\$3.528,9 millones FOB, mientras que en el mismo período de 2016 el déficit fue de US\$5.298,6 millones FOB, es decir, se evidencia una mejoría que se atribuye al aumento de las exportaciones que entre enero y junio ha sido de 20,4%, mientras que en el mismo período de 2016 tuvieron una disminución del 25,7%. Este aumento de las exportaciones es explicado por el crecimiento del grupo de combustibles y productos de la industria extractiva que tuvo un aumento del 33,1% a razón del incremento de las ventas de petróleo y derivados en un 24,2%; mientras que los productos agropecuarios aumentaron sólo el 7% y los manufactureros cayeron un 0,9%. Es decir, seguimos dependiendo de la producción minera.

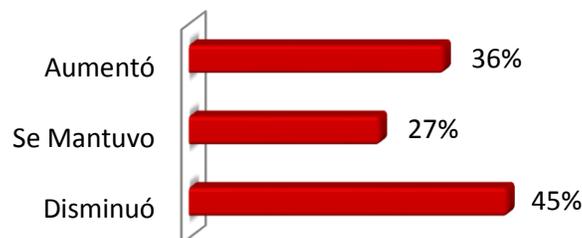
Gráfico No. 17. Comercio Exterior Mipymes Primer trimestre de 2017



EXPORTACIONES

Los resultados de la encuesta reflejan que las ventas al exterior de las Mipymes siguen siendo reducidas, solo el 17% dijo haber exportado en el segundo trimestre de 2017. Sin embargo, el 36% de los empresarios dijo que las exportaciones de su empresa aumentaron durante el segundo trimestre de 2017 frente al mismo período de 2016, el 27% que se mantuvieron y el 45% que disminuyeron.

Gráfico No. 18. Comportamiento de las exportaciones del Segundo Trimestre de 2017 en relación con el Segundo Trimestre de 2016



Esto parece indicar que los programas de diversificación de exportaciones han sido muy débiles frente a las medidas que se deben implementar para lograr que las Mipymes puedan aportar más del 10% de las exportaciones totales. Existen otras limitantes para la internacionalización de este segmento que no son solo arancelarias, tales como el tamaño, el cumplimiento de requisitos de los productos, la capacidad de respuesta, el temor a exportar, los costos de los procesos, entre otros, que explican el por qué a pesar de los logros en el desmonte de aranceles de algunos productos mediante la firma de Tratados de Libre Comercio y Alianzas Estratégicas, aún tengamos un indicador tan bajo.

Además, se sigue manteniendo la proporción de exportaciones y tamaño, es así como el 55% de las empresas exportadoras son Medianas, mientras que el 36% son pequeñas y otro 9% son microempresas; además, la mayor parte de ellas pertenecen al sector manufacturero y tiene como destinos principales los países de América Latina y el Caribe, comercializando principales productos textiles y prendas de vestir (18%), metalmecánicos (21%) y las otras industrias manufactureras (14%)

Gráfico No. 19. Exportaciones por tamaño de empresa Segundo Trimestre de 2017

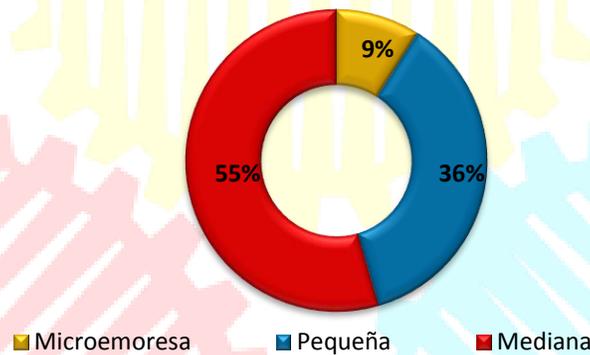


Gráfico No. 20. Destinos de Exportaciones

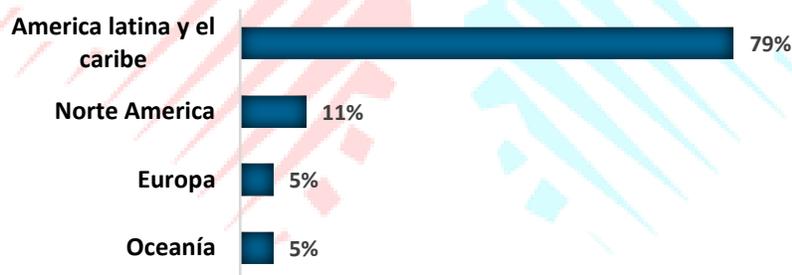


Gráfico No. 21. Principales bienes y servicios exportados tercer trimestre de 2016


Del 83% de Mipymes que manifestó no exportar el 36% dice estar centrados en el mercado local y nacional o no tienen portafolio exportable, mientras que el 16% reconoce la falta de recursos financieros como el principal motivo y el 9% por faltan de clientes o contactos en el exterior.

Gráfico No. 22. Principales motivos que impiden la exportación


La Política de Desarrollo Productivo (PDP) expedida en Colombia realizó un diagnóstico sobre las causas del bajo crecimiento de la productividad en Colombia, encontrando que son tres los principales motivos de esta desafortunada situación: las fallas de mercado o Gobierno, la reducción en la diversificación y sofisticación del aparato productivo colombiano, y las fallas de articulación entre el Gobierno nacional y los Gobiernos regionales, entre el sector público y el privado, y entre diferentes entidades del orden nacional.

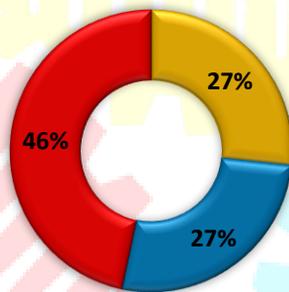
Uno de los motivos que explica las fallas de mercado o Gobierno, es el débil entorno para promover la inserción de los bienes y servicios nacionales en los mercados domésticos e internacionales dados los bajos niveles de encadenamiento productivo, el incumplimiento de los estándares de calidad y la reducida participación del país en el comercio mundial.

EXPECTATIVAS DE EXPORTACIÓN

El 23% de las empresas tiene alguna expectativa de exportación para lo que resta del 2017, de las cuales el 27% son Microempresas, el 46% son Medianas y el 27% Pequeñas, las cuales, pertenecen en un 67% al sector manufacturero.

Dichas exportaciones estarían dirigidas principalmente a países latinoamericanos y del Caribe (70%) y se exportaría principalmente maquinarias y equipos (13%) y alimentos y bebidas (11%).

Gráfico No. 23. Expectativas de exportación para el 2017 por tamaño de empresa



■ Microempresa ■ Pequeña ■ Mediana

Gráfico No. 24. Posibles destinos de exportación para el 2017

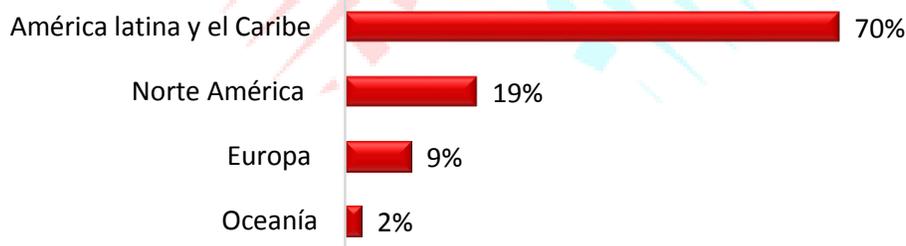
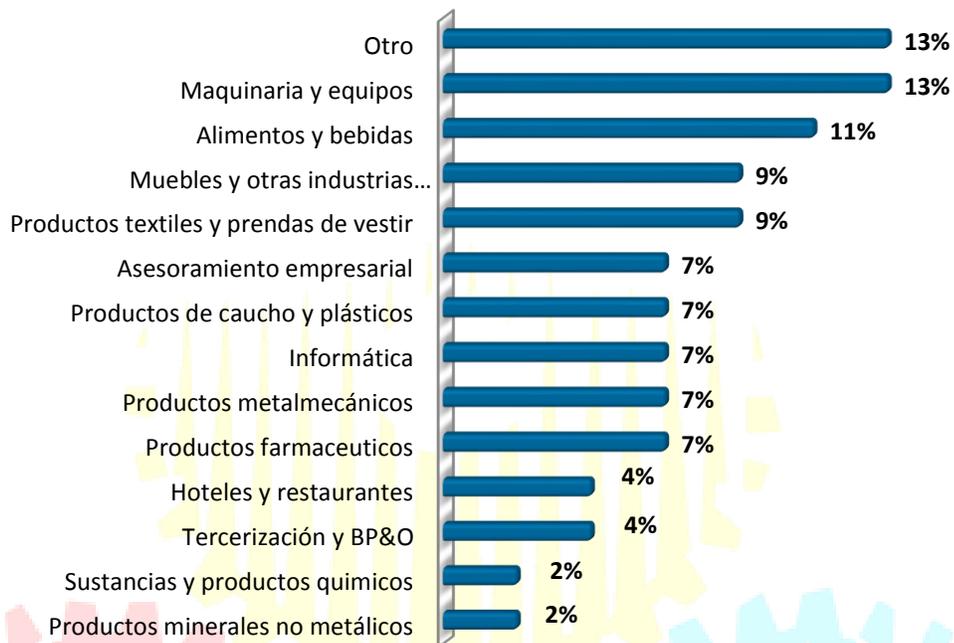


Gráfico No. 25. Bienes y servicios a exportar en el 2017


IMPORTACIONES

El 18% de las Mipymes encuestadas realizó importaciones de productos e insumos durante el Segundo trimestre del 2017. Las empresas importadoras fueron en su mayoría Medianas (42%), y por sectores el que más se destaca es el manufacturero (58%). Durante el periodo analizado el 56% de las importaciones correspondió a productos terminados y materia prima.

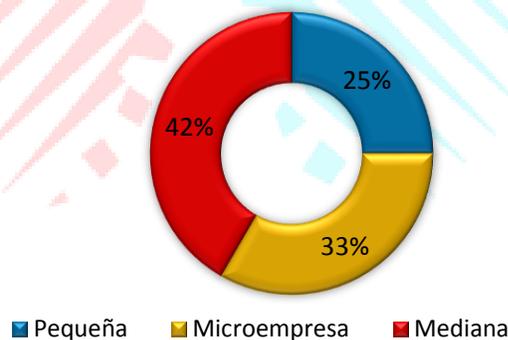
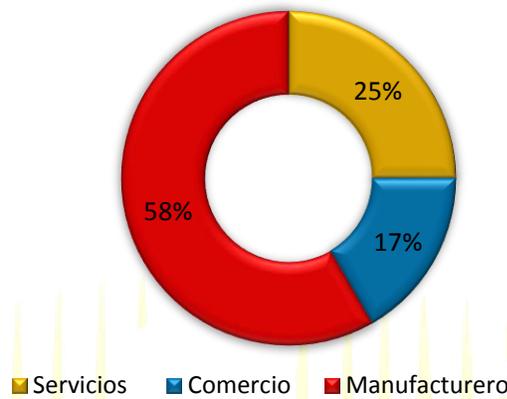
Gráfico No. 26. Importaciones por tamaño de empresa Segundo Trimestre de 2017


Gráfico No. 27. Importaciones por sector de empresa Segundo Trimestre de 2017

Gráfico No. 28. Principales importaciones primer trimestre de 2017

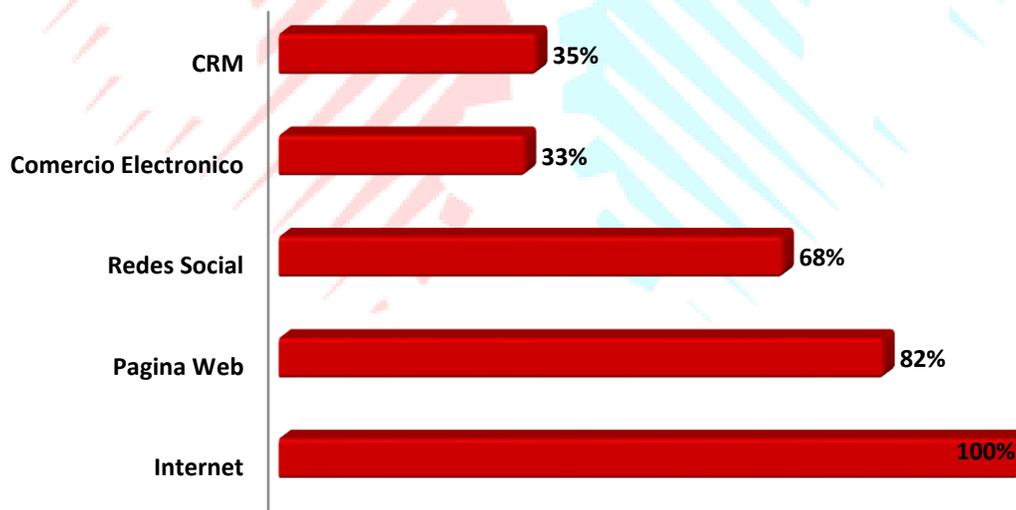

6. ESTRATEGIAS TECNOLOGICAS

En un mundo cada vez más globalizado y conectado, las Mipymes tienen la necesidad de integrarse a las redes globales de información y a las cadenas de valor; por esto en la Encuesta se hace seguimiento a los empresarios sobre la implementación de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC). En los resultados podemos ver que el 100% de las Mipymes encuestadas cuentan con acceso a internet, el 82% posee una página web actualizada, el 68% usa las redes sociales para el desarrollo de su actividad, 33% hace comercio electrónico y el 35% tiene una estrategia de negocio centrada en el cliente (CRM).

Con respecto a las TICs, es notable que los empresarios estén cumpliendo con la tarea, pero aún falta mucho camino por recorrer, por ejemplo, en el uso de los CRM y del comercio electrónico. Es importante que las Mipymes del todo el país fortalezcan su gestión a través del comercio electrónico, según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, durante el último CYBER LUNES se realizaron transacciones por más de \$856.000 Millones de COP, y lograron penetrar a más de 1,8 millones de clientes. Otro dato interesante proveniente de esta entidad, es que durante 2015 se realizaron 49 millones de transacciones que equivalen a \$16.329 millones de dólares.

Con este panorama es claro que las Mipymes deben aumentar su presencia en las plataformas de comercio electrónico e implementar estrategias más asertivas para captar los clientes que prefieren estas formas de transacción. También es una oportunidad para que las Mipymes que prestan este tipo de servicios aumente su cuota de mercado.

Gráfico No. 29. Estrategias tecnológicas

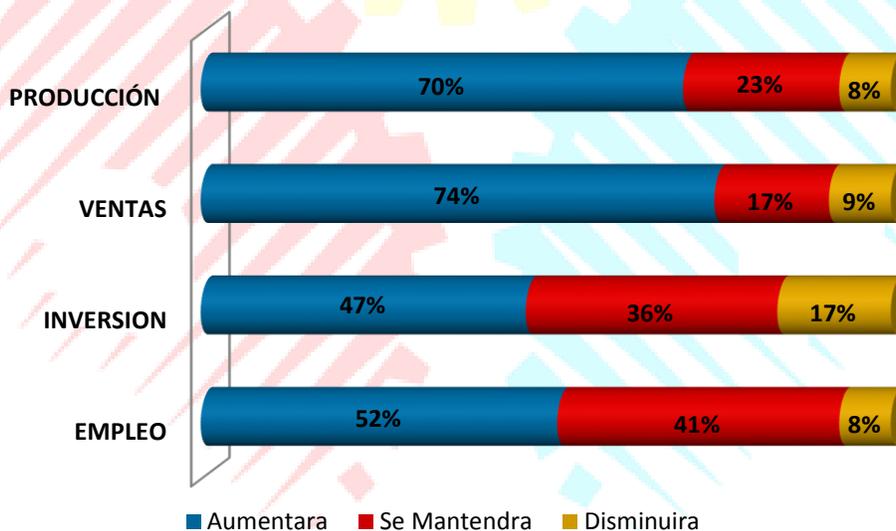


7. EXPECTATIVAS

Durante el año 2016 el PIB del país creció 2,0%, dato que encendió las alarmas, dado que muestra una contracción en 1,1 puntos porcentuales con respecto a 2015, y de 4,6 puntos si miramos el 2011. Para el año 2017, los analistas esperaban que la economía recuperara su ritmo habitual, y creciera un 2,6% (Banco de la república); sin embargo, luego del primer trimestre este valor tuvo que ser revisado a la baja, y ahora los expertos esperan que al menos alcancemos el mismo resultado del año anterior (2,0%).

El segmento Mipyme mantiene el optimismo moderado mostrado en el trimestre anterior, y en el aparte de expectativas los datos muestran que los afiliados esperan una mejora en su actividad productiva. En términos generales, para producción, el 70% espera que aumente, el 23% que se mantenga y el 8% que disminuya. Para el caso de las ventas los empresarios que esperan aumentarla son el 74%, aquellos que esperan mantenerla el 17%, y el 9% restante pronostica una disminución.

Gráfico No. 30. Comportamiento esperado de la Producción, Ventas y Precios de Bienes o Servicios para el año 2017



Los empresarios mantienen sus niveles de prudencia en los temas de inversión y empleo en su empresa, esto es comprensible si tenemos en cuenta que el saber invertir es fundamental en el buen manejo financiero de las empresas, en especial en tiempos de una nueva reforma tributaria, que según Asobancaria contraerá la economía un 0,3% con respecto a su capacidad total. Los resultados para inversión muestran que el 47% espera aumentarla, el 36% mantener el nivel actual y el 17% disminuirla. Para el caso del empleo el 52% espera que aumente su planta de personal, los empresarios que esperan mantenerlo son el 41% y el restante 8% esperan que disminuirá.

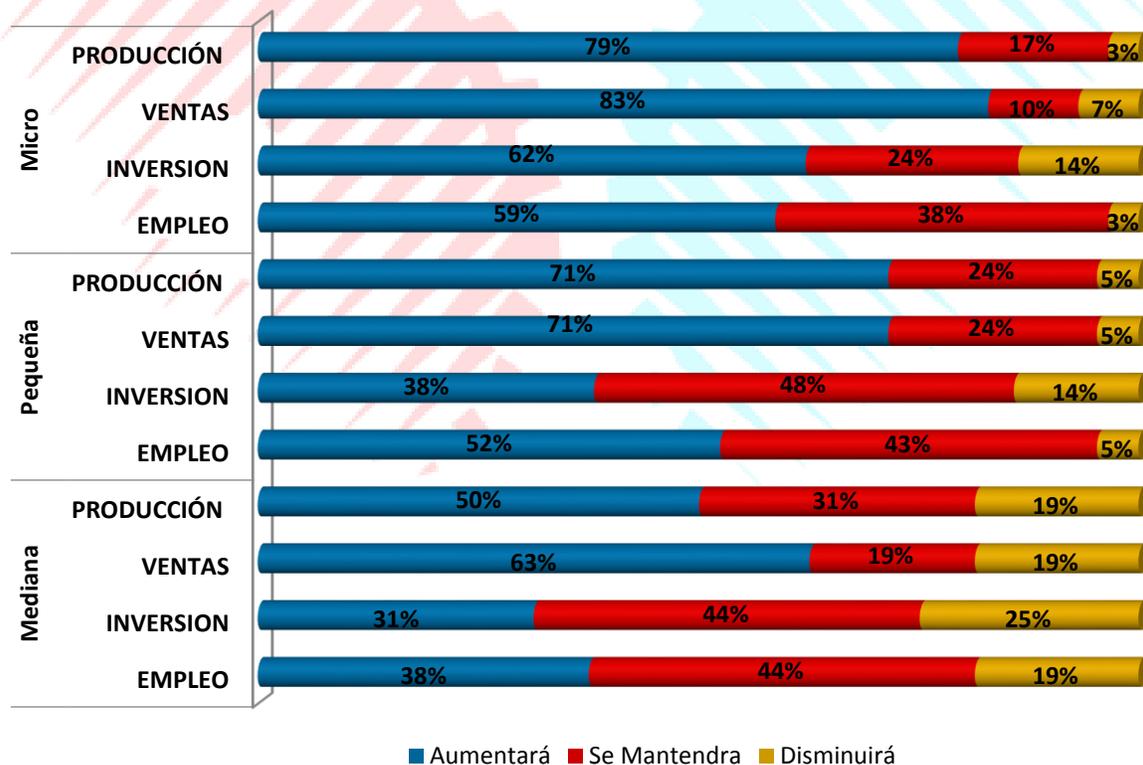
Los datos sobre empleo e inversión muestran el lado más precavido de los afiliados, porque aun que esperan que la producción y las ventas aumenten, son cautelosos a la hora de invertir y de generar nuevos puestos de trabajo, situación que puede ser impulsada por la incertidumbre de la reforma tributaria y su real efecto en la economía.

Si se analizan los resultados partiendo del tamaño de las empresas, podemos resaltar:

- **Las microempresas** presentan las mejores expectativas para el año, el 79% espera que aumente su producción, otro 83% prevé un crecimiento de las ventas, el 62% y 59% incrementos en la inversión y el empleo, respectivamente.
- **De las pequeñas**, el 71% espera aumento en la producción, el 71% en ventas, el 38% en la inversión y el 52% en la planta de personal.
- **Las medianas**, el 50% espera que su producción aumente, el 63% estima crecimientos en las ventas, mientras que el 31% y el 38%, esperan que este mismo comportamiento se presente en la inversión y el empleo, respectivamente (Ver Gráfico No. 31).

Estos resultados son llamativos, porque el segmento de las Mipymes es el mayor generador del empleo y el más grande tejido empresarial del país.

Gráfico No. 31. Comportamiento esperado de la Producción, Ventas y Precios de Bienes o Servicios para el año 2017 por tamaño de empresa



8. OPINIÓN

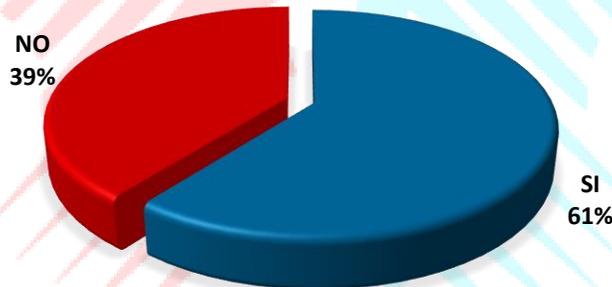
Como es tradición en nuestra encuesta consultamos a los empresarios sobre situaciones que los afectan en su día a día. En esta edición decidimos hacer un especial sobre uno de los temas más importantes del funcionamiento de las Mipymes: Capacitación de personal en las Empresas, todo esto con el objetivo de identificar las tendencias del segmento para este aspecto.

8.1. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL EN LAS MIPYMES

El segmento Mipyme representa el 96% del tejido empresarial, genera el 67% del empleo formal del país, y participa con el 28% de la producción nacional, por lo cual tiene un papel fundamental en la economía. Sin embargo, la baja participación en el PIB revela una realidad de baja productividad, que afecta de manera directa a las empresas.

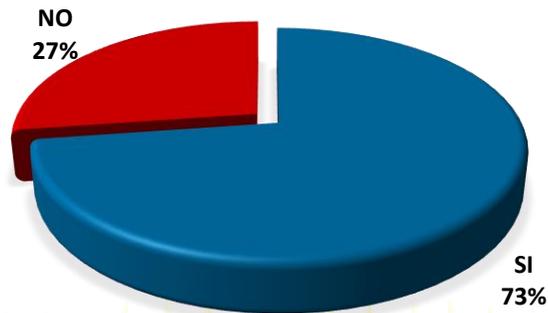
Entre los factores que explican la productividad se encuentra el capital humano, por esto, en esta edición decidimos enfocarnos en la capacitación del personal por parte de las MIPYMES encuestadas. Toda vez que, mantener actualizados a los trabajadores, genera una mejora en los procesos que se ejecutan.

Gráfico No. 32. ¿Su empresa cuenta con Departamento de Recursos Humanos?

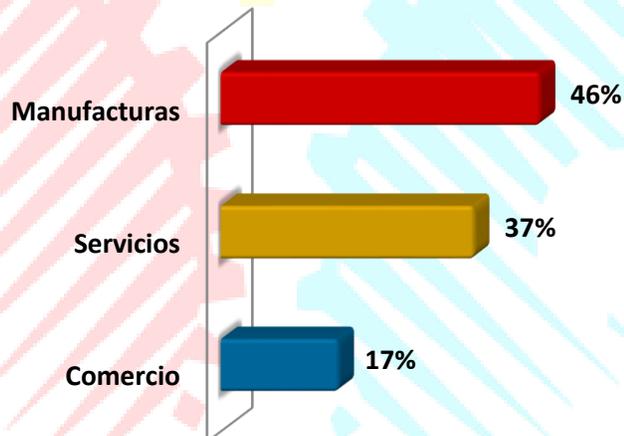


Los resultados evidencian que un 61% de las Pymes cuenta con Departamentos de Recursos Humanos, lo cual demuestra que las Mipymes le están dando importancia a la estructura organizacional de su empresa, especialmente en lo referente al capital humano.

Además, es importante resaltar que un 73% de las empresas encuestadas cuenta con un plan o estrategia de capacitaciones, ya que tener un plan bien definido, permite generar estrategias de formación más eficientes y menos costosas.

Gráfico No. 33. ¿Su empresa cuenta con un plan o estrategia para capacitar a su personal?


Del total de empresas que han formado a sus empleados, el 46% son del sector manufacturero, el 37% de servicios y el 17% de comercio. Las áreas en las que más se han capacitado fueron en la implementación del Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) con un 38%, en habilidades comerciales un 17%, en temas específicos de cada empresa un 16%, certificación en competencias laborales un 12%, implementación de las NIIF un 12% y en el Registro Nacional de Bases de Datos el 6%.

Gráfico No. 34. Empleados Formados por las Mipymes


Otro dato interesante que arroja esta edición, es que en promedio, las MIPYMES en general invierten hasta el 5% de su presupuesto en la formación de sus empleados, con lo cual se demuestra que existe el compromiso por mejorar la productividad a través de este mecanismo.

Gráfico No. 35. Temas más recurrentes de la Formación de Empleados
