



**El progreso  
es de todos**

**Mincomercio**

# “Las Mipymes en la Estrategia de desarrollo Productivo”

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# Contenido

1. Retos de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
2. Estrategia de Desarrollo Productivo
  - Entorno Competitivo
  - Emprendimiento y Formalización.
  - Productividad e Innovación.
  - Inversión.
  - Nuevas Fuentes de Crecimiento.
3. Actualización Ley Mipymes.
4. Mensajes Finales.

# Retos de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

1

## FORMALIZACIÓN



3 de cada 4

Negocios del país  
NO están registrados  
(mercantil y tributario) -  
DANE

48,2%

del empleo nacional es  
informal - DANE

## EMPRENDIMIENTO

2



16%

De los colombianos con  
intención de emprender  
efectivamente lo hacen

9%

Se consolida



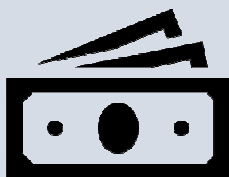
El progreso  
es de todos

Mincomercio

# Retos de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

3

## FINANCIAMIENTO



85% Microempresa

57% PYME

No solicitan préstamo en el sistema financiero

ANIF 2018

### Razones

- Desconfianza y desconocimiento del sistema financiero
- Dificultad para respaldar las solicitudes de créditos

## PRODUCTIVIDAD

4



1 pyme necesita 2 empleados para generar el mismo valor agregado que 1 empleado de una gran empresa.

Fuente: Colombia Productiva

Una pyme genera cinco veces menos valor agregado que una gran empresa.



El progreso es de todos

Mincomercio

# ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO

Conpes 3866 de 2016

*Política Nacional de Desarrollo Productivo*

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

*Pacto por Colombia, pacto por la Equidad*

Conpes 3956 de 2016

*Política De Formalización Empresarial*

Entorno competitivo

Emprendimiento y formalización

Inclusión Productiva

Productividad e innovación

Inversión

Nuevas fuentes de crecimiento

## Énfasis sectorial



Economía naranja



Turismo

## Énfasis temático



Economía circular



El progreso es de todos

Mincomercio

# ENTORNO COMPETITIVO



Reducción de trámites para las empresas

**900**

Trámites eliminados, simplificados o automatizados en 2019 (con énfasis en trámites DOING BUSINESS)



Análisis de impacto normativo (AIN)

**100%**

Cumplimiento de AIN para los reglamentos técnicos (RT), en 2019



Fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad-CRC

**32**

Planes de trabajo definidos e implementados con las CRC en 2019 – *Articulación de los Consejos Regionales de Mipymes con las CRC*

# ENTORNO COMPETITIVO

## Mejoramiento indicadores de Competitividad

	Doing Business	Índice WEF
Ranking	65 / 190	60 / 137
Mejoras desde el Sector CIT	Apertura de empresas Obtención de electricidad Protección a inversionistas minoritarios. Comercio Transfronterizo Resolución de insolvencia	Mercado de bienes Dinamismo de negocios Capacidad de innovación Adopción TIC Salud
Estrategia mediano plazo	Armonización de entidades SGSS Decreto proceso insolvencia Impuesto de registro Cumplimiento de contratos Mejora en pago de impuestos	Comités de facilitación del comercio Estudio de estructura arancelaria Programa de internacionalización de patentes (Colciencias)



El progreso es de todos

Mincomercio



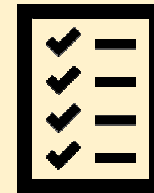
# EMPRENDIMIENTO Y FORMALIZACIÓN: Política Pública

## Política de Emprendimiento



Promover el crecimiento, la consolidación y sofisticación del emprendimiento con **potencial de crecimiento, de base tecnológica y dinámico en Colombia**, a través de la organización del ecosistema y el fortalecimiento de la oferta.

## Política de Formalización Empresarial: CONPES 3956 de 2019



Promover mayores niveles de formalidad empresarial en Colombia a través de:

1. Acciones que mejoren la relación beneficio-costos de la formalidad para las empresas.
2. Mejorar la información para toma de decisiones de Política Pública



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# EMPRENDIMIENTO Y FORMALIZACIÓN: Acceso y apoyo a Mipymes

Acceso



**80.000**  
Empresas creadas en  
2019

**10**  
Cámaras de Comercio don  
VUE en proceso de  
implementación

Apoyo

Programa de  
crecimiento  
empresarial para  
la formalización



**330**  
Empresas  
Atendidas



Aceleración, escalamiento y  
financiamiento del  
emprendimiento AI

Apoyo

Estrategia de acceso al Financiamiento

Inclusión  
Financiera

Beneficios  
Tributarios

Capital de  
Riesgo

Crédito  
**BANCOLDEX**  
GRUPO BANCOLDEX



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# INCLUSIÓN PRODUCTIVA: Apoyo a Microempresas de población vulnerable

Sostenibilidad

Avances en  
Formalización

VENTAS

Inclusión  
Financiera

Agregación de valor  
y transformación

1

Desarrollo de  
proveedurías,  
minicadenas  
locales y alianzas  
comerciales

430 Microempresas

2

Comercializadoras  
Agroindustriales  
con Impacto  
Regional  
Innpulsa

6 Comercializadoras  
Agroindustriales

3

Instrumentos de  
apoyo al  
emprendimiento  
en etapa temprana

Innpulsa

170 Famiempresas

4

Fortalecimiento  
Grupos Étnicos  
  
Artesanías de  
Colombia

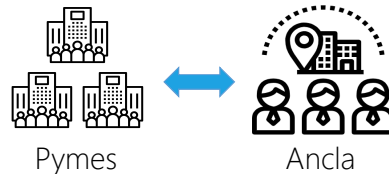
50 Iniciativas  
Productivas

# PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN

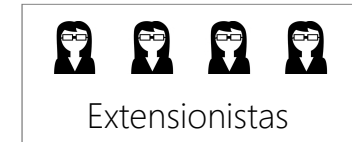
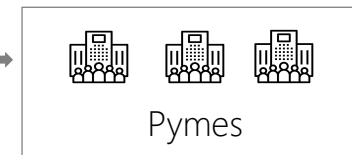
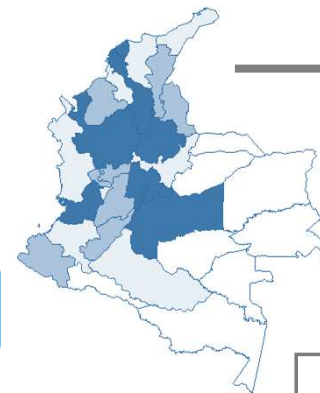
## Programa de Desarrollo de Proveedores

3

Clúster/ Sectores mediante la implementación del Programa en clústers/sectores productivos en 2019



## Fábricas de Productividad



1.000

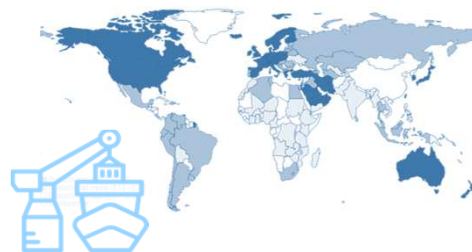
Intervenciones a empresas en 2019



## Calidad para exportar

20

Pymes acompañadas en 2019



Iniciativas cluster

# PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN



Estrategia de emparejamiento para promover la compra a Mipymes colombianas

Plataforma Web de emparejamiento entre oferta y demanda

[www.compralonuestro.co](http://www.compralonuestro.co)

Campaña de promoción de compra de productos nacionales

Talleres de fortalecimiento de capacidades comerciales

**300** Empresas vinculadas a servicios de emparejamiento



El progreso es de todos

Mincomercio

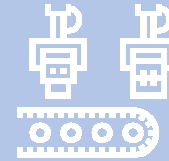
# PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN



Estrategia Nacional de Economía Circular

1

Estrategia nacional y plan de acción de economía circular en 2019



Centro de la Cuarta Revolución Industrial

1

Creación de un centro para la cuarta revolución industrial en Colombia en 2019

Clusters



Estrategia para empresas BIC

1

Decreto reglamentario de la Ley BIC expedido en 2019



Programa Centros de Desarrollo Tecnológico, Innovación y Productividad

5

CDT fortalecidos en 2019

# Nuevas fuentes de crecimiento

Naranja



Política de  
Economía Naranja

1

Documento de Política Naranja concertado y socializado en 2019



Programa de encadenamientos  
productivos economía naranja

50

Empresas beneficiarias para el 2019

Aprovechamiento  
de acuerdos



Política Colombia Exporta

24,9

Miles de Millones de dólares de  
exportaciones no minero energéticas en 2019

Plan sectorial de  
turismo

## POR UN TURISMO QUE CONSTRUYE PAÍS

El aumento en la demanda de servicios  
turísticos es el mejor indicador del  
crecimiento económico y del bienestar de  
una sociedad.



3,8%

Crecimiento del PIB  
de turismo en 2019



## Instrumentos



### Zonas francas 4.0

---

1

Decreto de prórroga  
en 2019

6

Trámites y  
aprobaciones de  
nuevas ZF en 2019

Simplificación y ajustes al  
régimen franco en 2019



### Regiones Especiales de Internacionalización Prioritaria

---

2

REIP diseñadas y en  
proceso de  
implementación en 2019

# ACTUALIZACIÓN LEY MIPYME

## Emprendimiento y financiamiento

- ✓ **Beneficios tributarios**
- ✓ **Fondos de capital emprendedor**
- ✓ **Inversión de recursos públicos en capital de riesgo**
- ✓ **Modelos alternativos de financiamiento.**

## Incentivos Mipyme

- ✓ **Simplificación de trámites**
- ✓ **Compras públicas**
- ✓ **Asociatividad**

## Institucionalidad

- ✓ **Fortalecimiento de la capacidad de interlocución**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# ACTUALIZACIÓN LEY MIPYME

## Pronto Pago

### Europa

- ✓ **Reglamentación desde 2011.**
- ✓ **Plazo máximo de pago de 30-60 días**
- ✓ **No existe diferenciación por tamaño de empresa.**
- ✓ **Línea más sancionatoria que de incentivos: Intereses por mora, incluso mayores a los establecidos por el Banco Central Europeo; Francia contempla sanciones administrativas.**

### Chile

- ✓ **Sello Propyme desde 2011 que reconoce buenas prácticas de pago.**
- ✓ **Plazo máximo de pago de 30 días.**
- ✓ **Flexibilidad para acordar plazos, con registro de los acuerdos ante el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.**
- ✓ **Sector público: Periodo de entrada en vigencia de 1 año.**
- ✓ **Sector Salud: 29 meses periodo de entrada en vigencia**
- ✓ **Sanciones – Competencia desleal**

### Otros

- ✓ **Inglaterra: ranking de empresas por plazos efectivos de pago.**
- ✓ **Estados Unidos: gobierno federal como regla general 30 días.**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# ACTUALIZACIÓN LEY MIPYME

Concepto	Ley Mipyme 590 de 2000	Ley Mipyme 905 de 2004	PL Pronto pago - Emprendimiento
Plazos máximos de pago	✗	✗	Incluido
Consejo Superior de la micro, pequeña y mediana empresa	✓	Modificado	Modificado
Registro Único de las mipymes	✓	Modificado	Modificado
Compras públicas	✗	✓	Modificado
Financiación para las mipymes	✓	✓	Modificado
Inclusión Financiera	✗	✗	Incluido
Fomento de la Inversión	✗	✗	Incluido
Fomento a la Mentalidad y Cultura	✗	✗	Incluido
Exenciones Tributarias	✓	Modificado	Incluido
Sistema de información de las mipymes	✗	✓	Modificado
Creación de empresas	✓	Modificado	Modificado
Tarifas diferenciadas	✗	✗	Incluido
Asociatividad	✗	✗	Incluido



El progreso es de todos

Mincomercio

# MENSAJES FINALES

1. En la construcción del proyecto de Ley Mipyme hemos interactuado con entidades del sector público, así como con actores del sector privado, destacando los continuos y valiosos aportes de ACOPI respecto de los ejes centrales del proyecto.
2. Es importante sumar esfuerzos en materia de simplificación de trámites para los empresarios. También es de gran ayuda en la identificación de trámites que se puedan simplificar.
3. Es esencial contar con la participación de ACOPI y del sector privado en el proceso del diseño de la política pública de emprendimiento y la implementación de las políticas de Desarrollo Productivo y de Formalización Empresarial.

SGAW12  
SGAW13  
SGAW14



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## Diapositiva 21

---

- SGAW12** Ya había pedido validar el mensaje sobre trámites.. No sé cómo los empresarios pueden sumar más esfuerzos en la estrategia de simplificación... Revisarlo  
Sandra Gisella Acero Walteros; 10/04/2019
- SGAW13** El mensaje de ACOPI no va en términos de la Ley Mipyme. El mensaje va en términos de seguir trabajando de la mano con el gremio en el diseño e implementación de la Estrategia de Desarrollo Productivo. Destacando que desde ACOPI se han recibido propuestas valiosas que han apoyado ese proceso..  
Sandra Gisella Acero Walteros; 10/04/2019
- SGAW14** Migue, ayúdanos en esta redacción considerando estas ideas por fa.  
Sandra Gisella Acero Walteros; 10/04/2019

# Gracias



El progreso  
es de todos

Mincomercio