



LEY 590 DEL 2000: CONTEXTO PARA SU ACTUALIZACIÓN

J.H. Pulecio Franco
Presidente Junta Nacional de ACOPI



ANTECEDENTES



LAS POLÍTICAS DE FOMENTO EMPRESARIAL



LEYES

Ley 550 de 1999: Reactivación económica y reestructuración de entes territoriales.

LEY 590 DE 2000: LEY MIPYMES

Ley 905 de 2004: Primera Actualización Ley 590

Ley 1014 de 2006: Ley de Fomento al Emprendimiento (Se crea INNPULSA)

LEY 1151 DE 2007: Plan de Desarrollo Nacional (2006 – 2010). Segunda Actualización ley 590.

LEY 1450 DEL 2011: Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014. Tercera Actualización ley 590.

CONPES

CONPES 3280 – 2004: Optimización de los instrumentos Empresariales.

CONPES 3484 – 2007: Política Nacional Para La Transformación Productiva Y La Promoción De Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas: Un Esfuerzo Público-privado.

CONPES 3621 – 2009: Importancia Estratégica De Los Proyectos De Apoyo A Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas.

ESTRUCTURA ACTUAL DE LA LEY MIPYME



OBJETIVOS DE LA LEY

1 Promover el desarrollo integral de las MiPymes en consideración el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

2 Promover una más favorable dotación de factores para las MiPymes, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, privados e institucionales.

3 Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo de la competitividad de las MiPymes.

4 Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las MiPymes.



ESTRUCTURA



1. Marco Institucional

2. Acceso a Mercados y a Bienes

3. Desarrollo Tecnológico y Talento Humano

4. Acceso a Mercados Financieros

5. Creación de Empresas



Marco Institucional

DEFINICIÓN DE LAS EMPRESAS

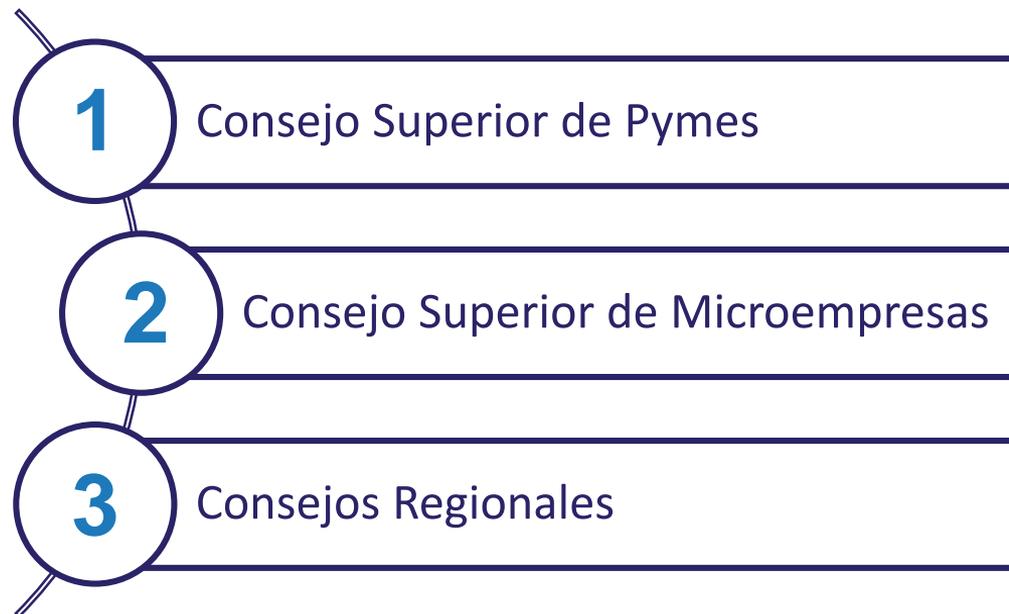
Para todos los efectos, se entiende por MiPymes, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, rural o urbana, que responda conjuntamente a los siguientes parámetros

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES	NUMERO DE TRABAJADORES
MICROEMPRESAS	De 0 hasta 500 SMMLV	De 1 hasta 10
PEQUEÑAS	De 501 hasta 5000 SMMLV	De 11 hasta 50
MEDIANA	De 5001 hasta 30.000 SMMLV	De 51 hasta 200

SISTEMA NACIONAL DE MIPYMES

Para velar por el cumplimiento de los objetivos propuestos, la ley creó el Sistema Nacional de MiPymes, desde donde se deben articular todas las estrategias.

SISTEMA NACIONAL DE MIPYMES



Fondo para el Desarrollo de las Mipymes



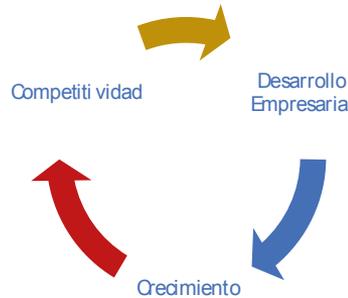
INNPULSA

Estructura

- Una oficina central que atiende a nivel regional 0 oficinas regionales.
- Departamentos de: Mentalidad y cultura, crecimiento empresarial extraordinario, desarrollo de productos y servicios; inteligencia y servicio al ecosistema; crecimiento empresarial regional.

Presupuesto: US\$ 1212 millones (Innpulsa, 2014).

En el país hay **Cerca de 200 Centros de Desarrollo empresarial.**



SEBRAE

Estructura

- Oficina central **27 oficinas regionales.**
- Oficinas regionales no están sujetas a la central.
- + de **700 Centros de Desarrollo empresarial.**
- **3830 proyectos** en un año.
- Consejo formado por 13 entidades; asociaciones de comercio, industria; agricultura, bancos de desarrollo; gobierno e instituciones de innovación.

Presupuesto: US\$ 1757 millones (2014)



Acceso a Mercados

ACCESO A MERCADOS

COMPRAS PUBLICAS La ley obliga al gobierno a fomentar la participación de las MiPymes en el aprovisionamiento del estado

PROMOCIÓN Los entes territoriales quedan facultados para promover las ventas del segmento, a través de eventos específicos para dicho fin

COMERCIO EXTERIOR Fomentar Estrategias y Políticas para la internacionalización de las MiPymes, a través de las recomendaciones del Consejo Superior de Comercio Exterior

COMPETENCIA La SIC, investigará y sancionará a los responsables de prácticas restrictivas, que impidan a las MiPymes acceder a mercados.

Acceso a mercados

Principales causas del por qué las Mipymes no participan en Compras públicas



Fuente: Estudio ACOPI – FAEDPYME (2018).



Entre las principales causas del por qué las Mipymes no participan en las compras públicas se encuentran: **Trámites complicados y No tiene transparencia.**

¿Ha participado en Compras públicas durante los últimos 24 meses?



Fuente: Estudio ACOPI – FAEDPYME (2018).

Gran parte del sector Mipyme aún muestra poco interés en participar en compras del Estado.



Solo **305** Pymes participaron en la tienda virtual del Estado colombiano durante el 2017.

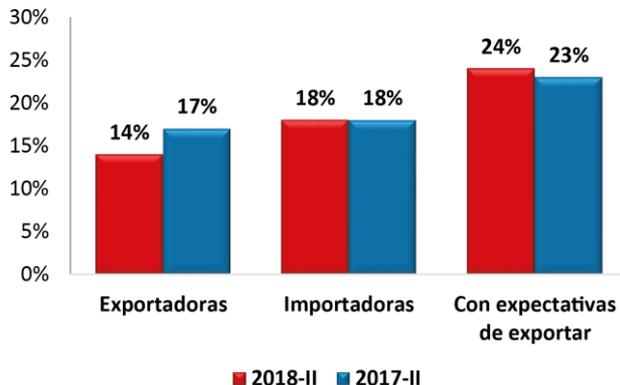
Fuente: Colombia Compra Eficiente (2017)

Acceso a mercados Internacionales

EXPORTACIONES TOTALES = 91% **Grandes Empresas** + 8% **Pymes** + 1% **Microempresa**

Fuente: CONFECÁMARAS(2016)

Comercio exterior en Mipymes (2017 II – 2018 II)



Fuente: Encuesta de desempeño ACOPI (2018).

Principales obstáculos para la exportación Mipyme (2018 II)



Fuente: Encuesta de desempeño ACOPI (2018).

Menos de un **45%** de Mipymes creen en la importancia de mercados diferentes a los de la ciudad de origen.

Fuente: ACOPI, ANIF, U. Nacional & Confecámaras.



Desarrollo Tecnológico y Talento Humano

DESARROLLO TECNOLÓGICO Y TALENTO HUMANO



Financiación para el Desarrollo

- Se crean FOMIPYME (hoy INNPULSA) y el fondo EMPRENDER

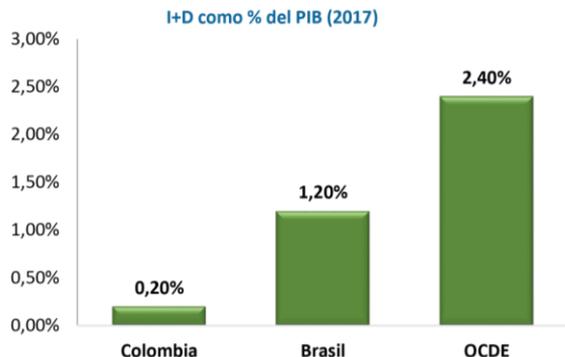
Centros de Desarrollo Tecnológico

- Los centros de fomento de MiPymes, se integran a Colciencias.

Formación para Mipymes

- SENA, Universidades y demás centros de formación, quedan facultados para ofertar programas para el desarrollo del segmento.

Desarrollo tecnológico e innovación



Fuente: OCDE (2017).

Colombia pierde competitividad frente a sus homólogos internacionales dado el poco rubro del PIB destinado en I+D.



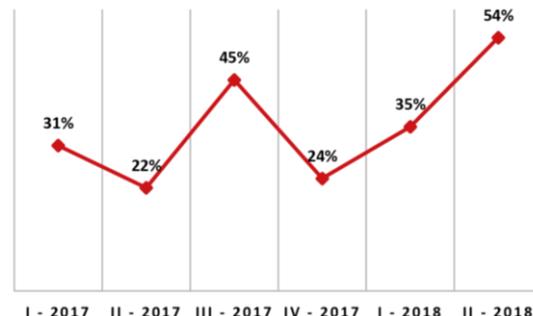
Aporte INNPULSA
\$62.675.254.668

Beneficiarios
27.684

Fuente: INNPULSA (2017).

Durante el 2017 INNPULSA ha beneficiado a más de 27 mil Mipymes; sin embargo, es una cifra tenue ante las 2,6 millones existentes.

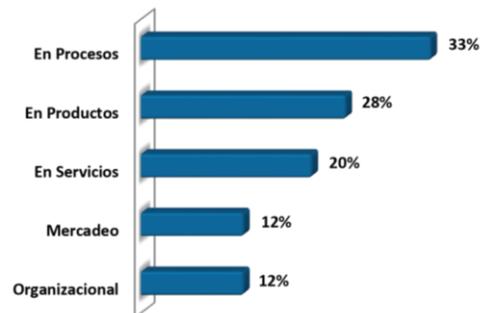
Inversión en innovación Mipymes (2017 I – 2018 II)



Fuente: Encuesta de desempeño ACOPI (2018).

La innovación en las Mipymes ha venido en ascenso, siendo la inversión en procesos la más prioritaria.

Destino de inversión en innovación Mipymes (2018 II)



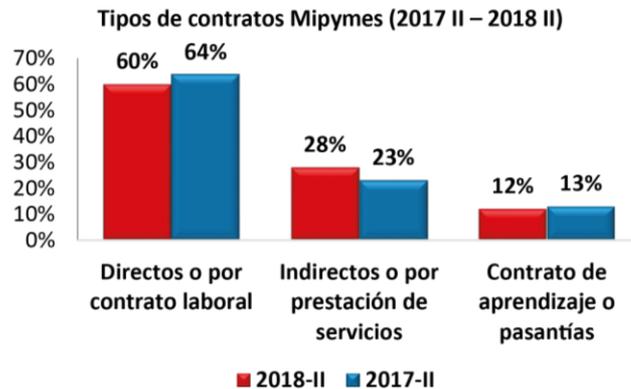
Fuente: Encuesta de desempeño ACOPI (2018).

Fortalecimiento del talento humano.

67%

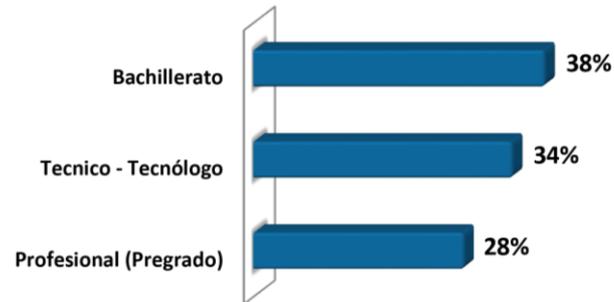
Del empleo formal es generado por las Mipymes.

Fuente: DANE (2018).



Fuente: Encuesta de desempeño ACOPI (2018).

Tipos de formación de nuevos empleados Mipymes (2018 II)



Fuente: Encuesta de desempeño ACOPI (2018).



Acceso a Mercados Financieros

ACCESO A MERCADOS FINANCIEROS



Democratización del Crédito

- Otorga funciones al Gobierno para formular políticas de democratización del crédito y financiamiento para MiPymes y corregir fallas en el mercado.

Garantías Especiales para los Créditos

- El Fondo Nacional de Garantías S. A. podrá otorgar condiciones especiales de garantía a empresas especialmente generadoras de empleo.

Mercado Bursátil

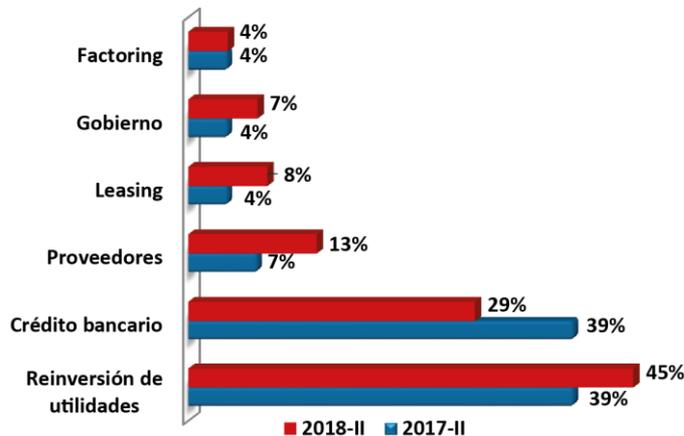
- El Gobierno Nacional estimulará la capitalización de las MiPymes, propiciando la democratización accionaria.

Acceso a financiamiento

62% de la Mipymes no cuenta con acceso a financiamiento.

Fuente: Instituto Global Mckinsey (2018)

Acceso a financiamiento Mipymes (2017 II – 2018 II)



Fuente: Encuesta de desempeño ACOPI (2018)

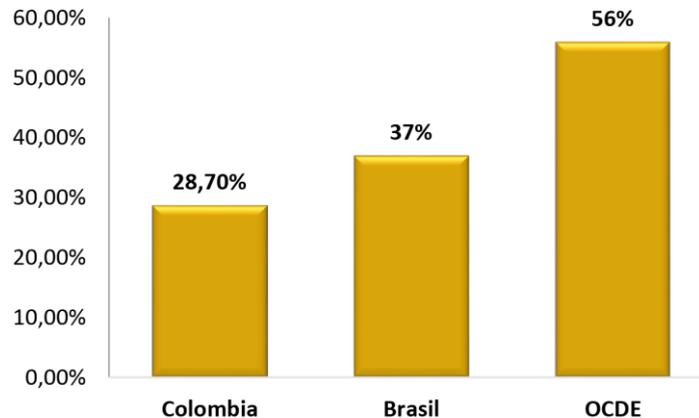
Entre 2017 y 2018 se redujo el uso de crédito bancario en las Mipymes

La tasa para microcrédito es de **55,1%**; por lo que los empresarios Mipymes terminan optando por medios de financiamiento informales como el

Gota a Gota

Fuente: Superfinanciera (2017).

Cartera Mipyme en el Sector bancario (2018)



Fuente: Asobancaria (2018)

La cartera Mipyme colombiana está rezagada frente referentes regionales e internacionales.



Creación de Empresas

CREACIÓN DE EMPRESAS



Fondo Nacional de Garantías

- Las MiPymes, serán beneficiarias de los recursos asignados al FNG para su capitalización.

Reducción en el Pago de Parafiscales

- 75% en el primer año, 50% en el segundo año, 25% en el tercer año.

Fomento al Emprendimiento

- El Gobierno Nacional formulará políticas para fomentar la creación de empresas gestionadas por jóvenes profesionales, técnicos y tecnólogos.

Creación de Empresas

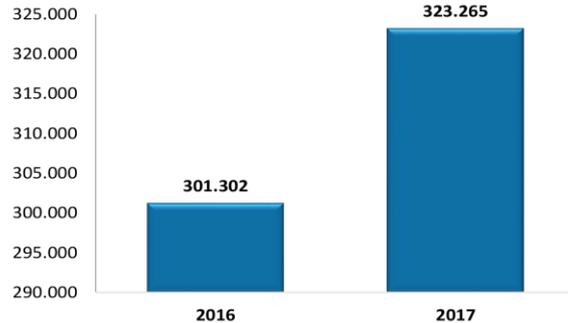


País	Supervivencia empresarial en 1 año	Supervivencia empresarial en 5 años
Bélgica	92%	82,2%
Estados Unidos	79,4%	51%
España	76,4%	49,5%
Chile	85,2%	49,4%
México	67%	35%
Colombia	78,3%	42,9%

21,7%

de las empresas creadas en el primer año no sobreviven en Colombia, quedando rezagadas tanto a nivel regional como internacional

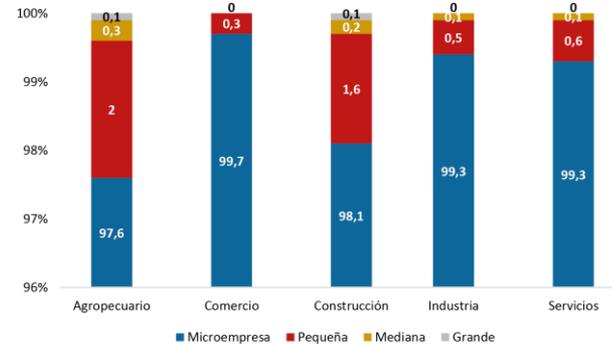
Creación de empresas en Colombia (2016 - 2017)



Fuente: CONFECÁMARAS (2017).

Entre el 2016 y 2017 la creación de empresa en Colombia solo aumentó en un 7,2%

Distribución de empresas por sector y tamaño (2017)



Fuente: CONFECÁMARAS (2017).

Las microempresas son la de mayor participación en cuanto a la creación de nuevas empresas.



CONTRUYAMOS ENTRE TODOS UNA NUEVA LEY MIPYME

**¡Gracias por
su atención!**

