



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Ministerio de la Producción

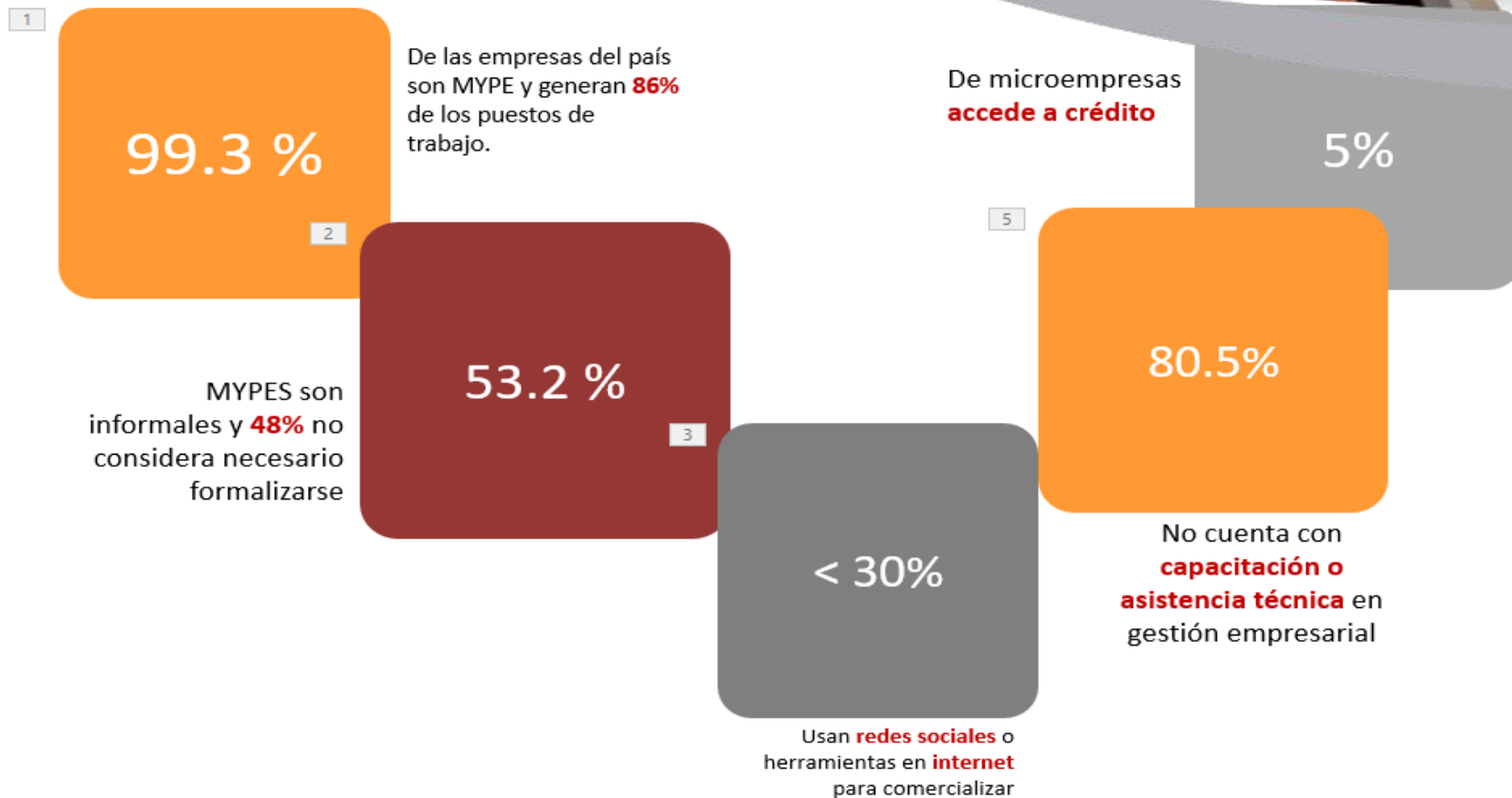
Institucionalidad para el Desarrollo Sostenible de las MIPYMES

JAVIER DÁVILA QUEVEDO
Viceministro de MYPE e Industria





¿Cuál es la situación de las MYPE?

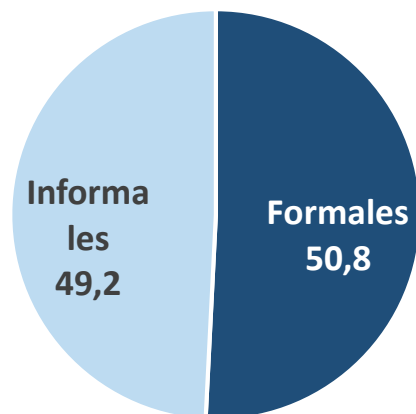


Fuente: Encuesta Nacional de Empresas (2016) – Ministerio de la Producción



Importancia de las MYPE

Distribución de las MYPE formales e informales, 2017
(porcentaje respecto al total de MYPE estimado)

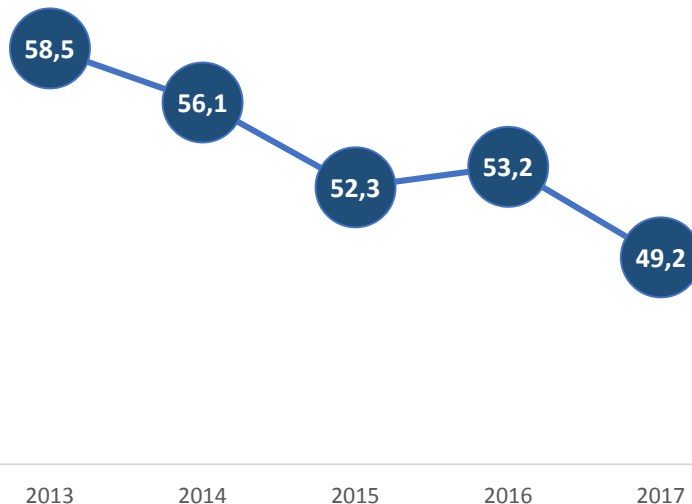


3'617,163 MYPE a nivel nacional

Nota: el número total de MYPE se estima con información de la ENAHO y el método de conductores. En tanto, el número de MYPE formales provienen del padrón de contribuyente de la Sunat.

Fuente: Sunat, Registro Único del Contribuyente, INEI – ENAHO
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE).

Evolución de las MYPE informales, 2013-2017
(porcentaje respecto al total estimado de MYPE)



Fuente: Sunat, Registro Único del Contribuyente, INEI – ENAHO
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE).

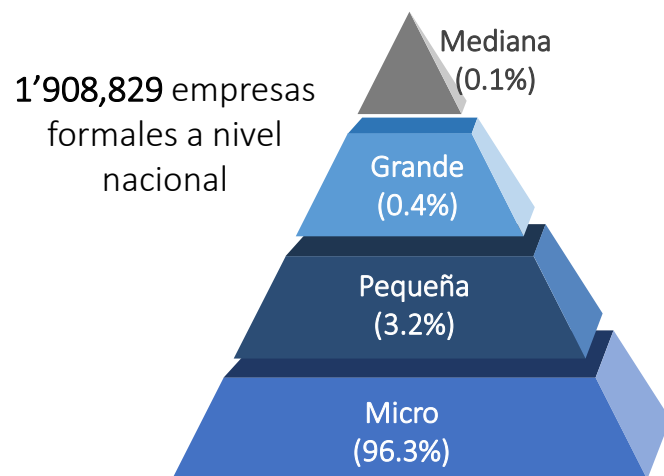
Las MYPE informales representaron el 49.2% del total de empresas en 2017. Dicha cifra se ha reducido progresivamente comparado con el año 2013 (58.5%)





Importancia de las MYPE

Empresas formales según tamaño
empresarial, 2017
(porcentaje)

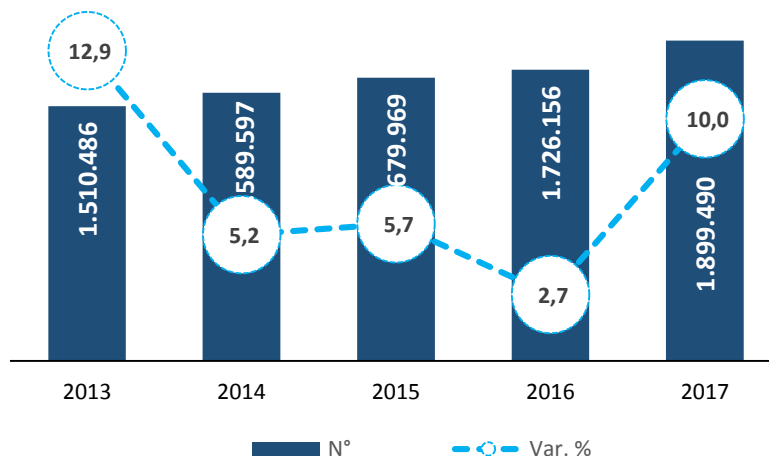


Nota: El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley N° 30056. Se considera gran empresa a aquellas cuyas ventas anuales son mayores a 2300 UIT.

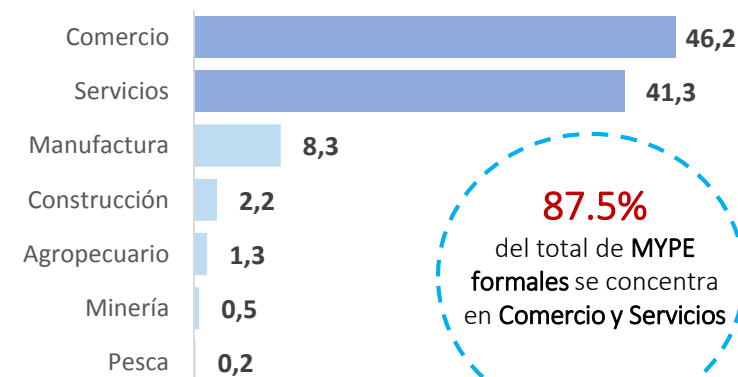
Fuente: Sunat, Registro Único del Contribuyente 2017

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE).

Evolución de las MYPE formales, 2013-2017



MYPE formales según sector económico, 2017



87.5%
del total de MYPE
formales se concentra
en Comercio y Servicios

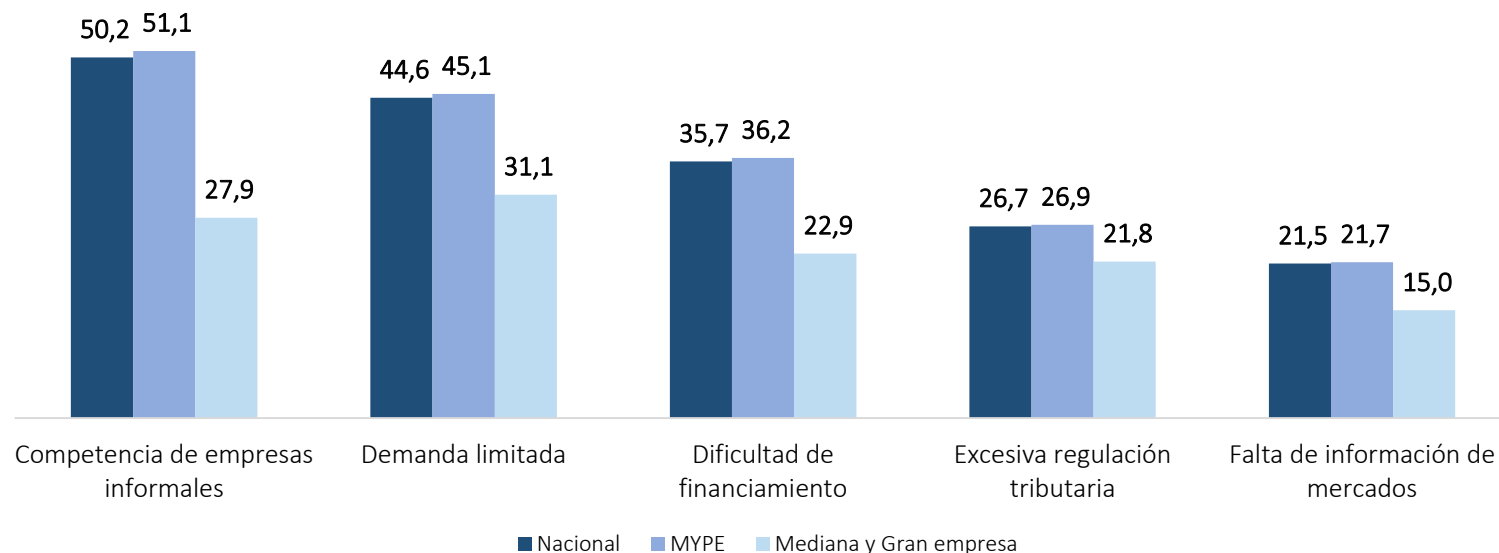
El 99.5% (1'899,490) del total de las empresas formales pertenecen al estrato MYPE. Los principales sectores donde se concentran las MYPE son comercio (46.2%) y servicio (41.3%).



Factores que Limitaron el Crecimiento Empresarial



Principales limitantes al crecimiento empresarial, 2016
(en porcentajes)



El 51.1% de las MYPE manifiestan que la Competencia Informal es el principal limitante para el crecimiento empresarial; mientras que en las empresas medianas y grandes es menos importante representando el 27.9%.

Otros limitantes importantes son demanda limitada (menor acceso a mercados) y la dificultad de financiamiento.

Nota: Pregunta múltiple

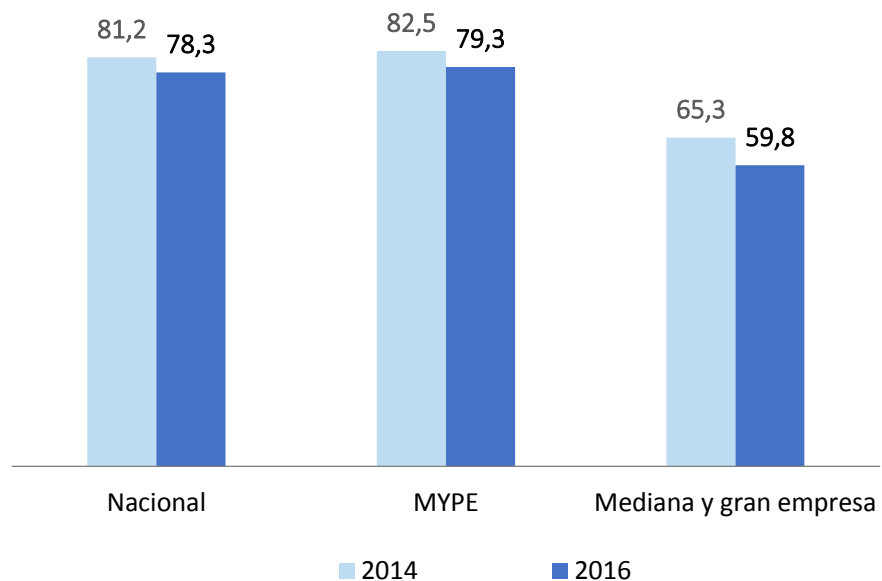
Fuente: Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2017

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE).

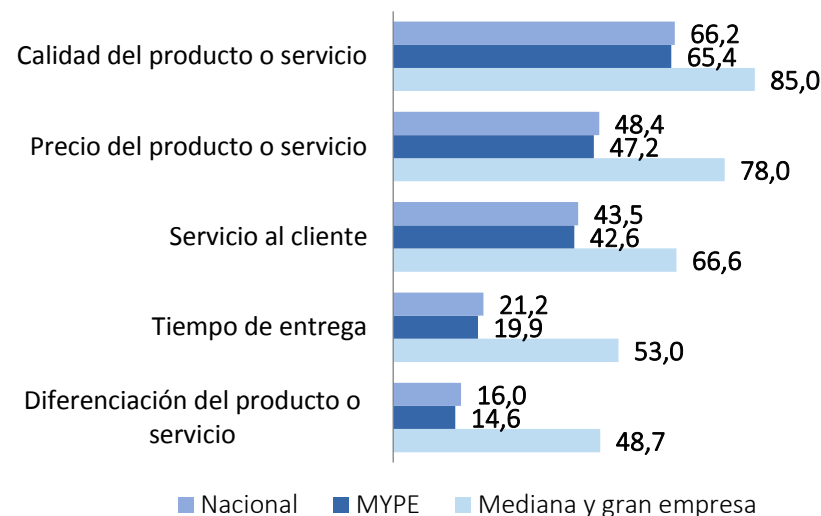


Competencia – Características del Mercado

Empresas que indican la presencia de competencia informal en el mercado, 2014 y 2016
(en porcentajes)



Factores considerados importantes para lograr su posicionamiento en el mercado, 2016
(en porcentajes)



Entre el 2014 y 2016 el porcentaje de empresas que indicaba la presencia de competencia informal en el mercado de su principal producto disminuyó de 81.2% a 78.3%. La competencia en el mercado es sobre todo por calidad (66.2%).

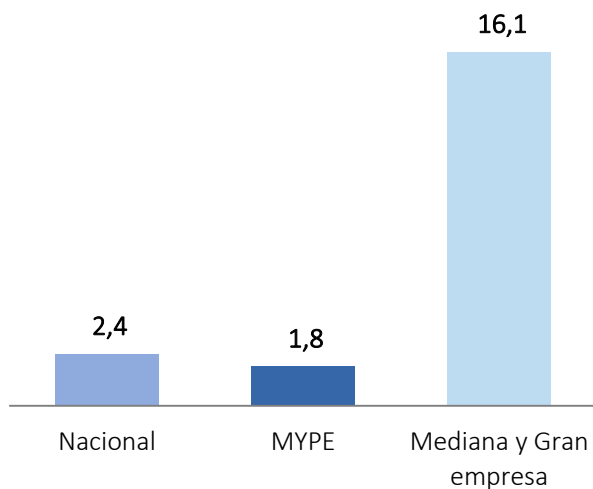
Fuente: Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2017

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE).



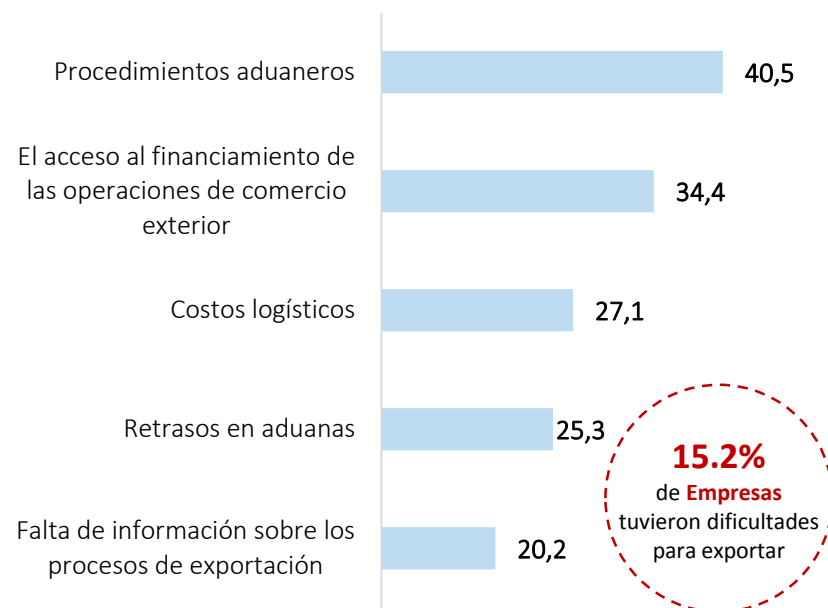
Comercialización – Demanda Limitada

Empresas exportadoras según tamaño
empresarial, 2016
(en porcentajes)



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2017
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE).

Dificultades para la exportación, 2016
(en porcentajes)



Nota: No suma 100% debido a que una empresa pudo tener diferentes dificultades para exportar (Pregunta múltiple).

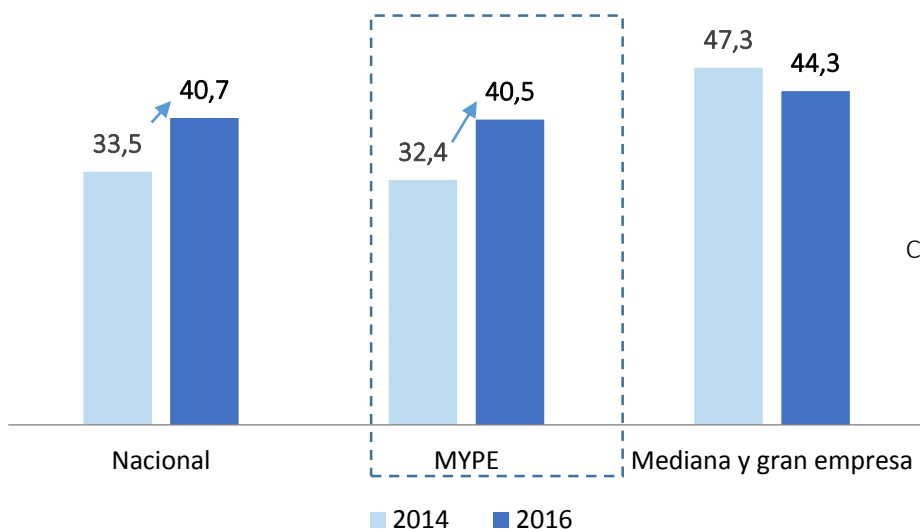
El 2.4% de empresas realiza actividades de exportación, siendo sólo el 1.8% en el caso de las MYPE. Por otro lado, las principales dificultades para exportar son los procedimientos aduaneros (40.5%), el financiamiento (34.4%) y los costos logísticos (27.1%).





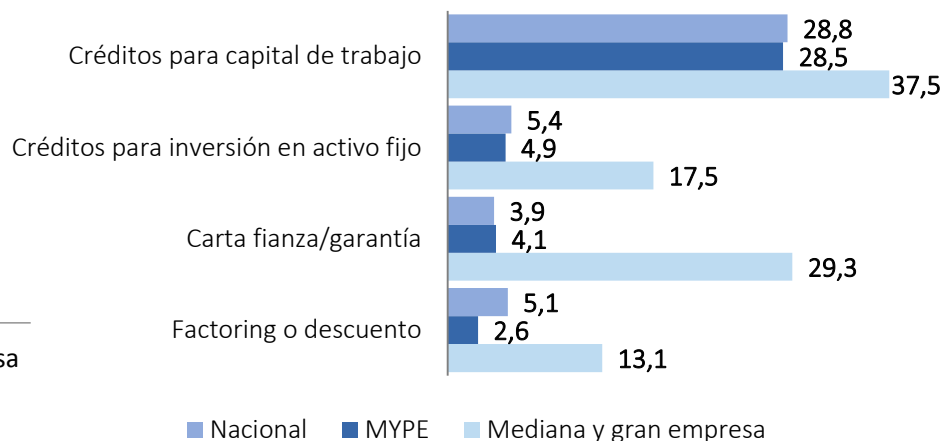
Financiamiento – Acceso al Crédito

Empresas que accedieron al crédito según tamaño empresarial, 2014 y 2016
(en porcentajes)

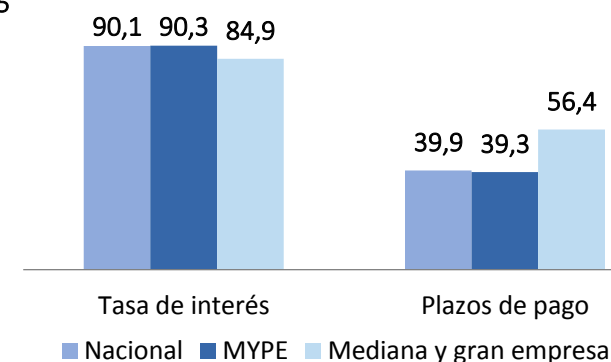


Fuente: Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2017
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE).

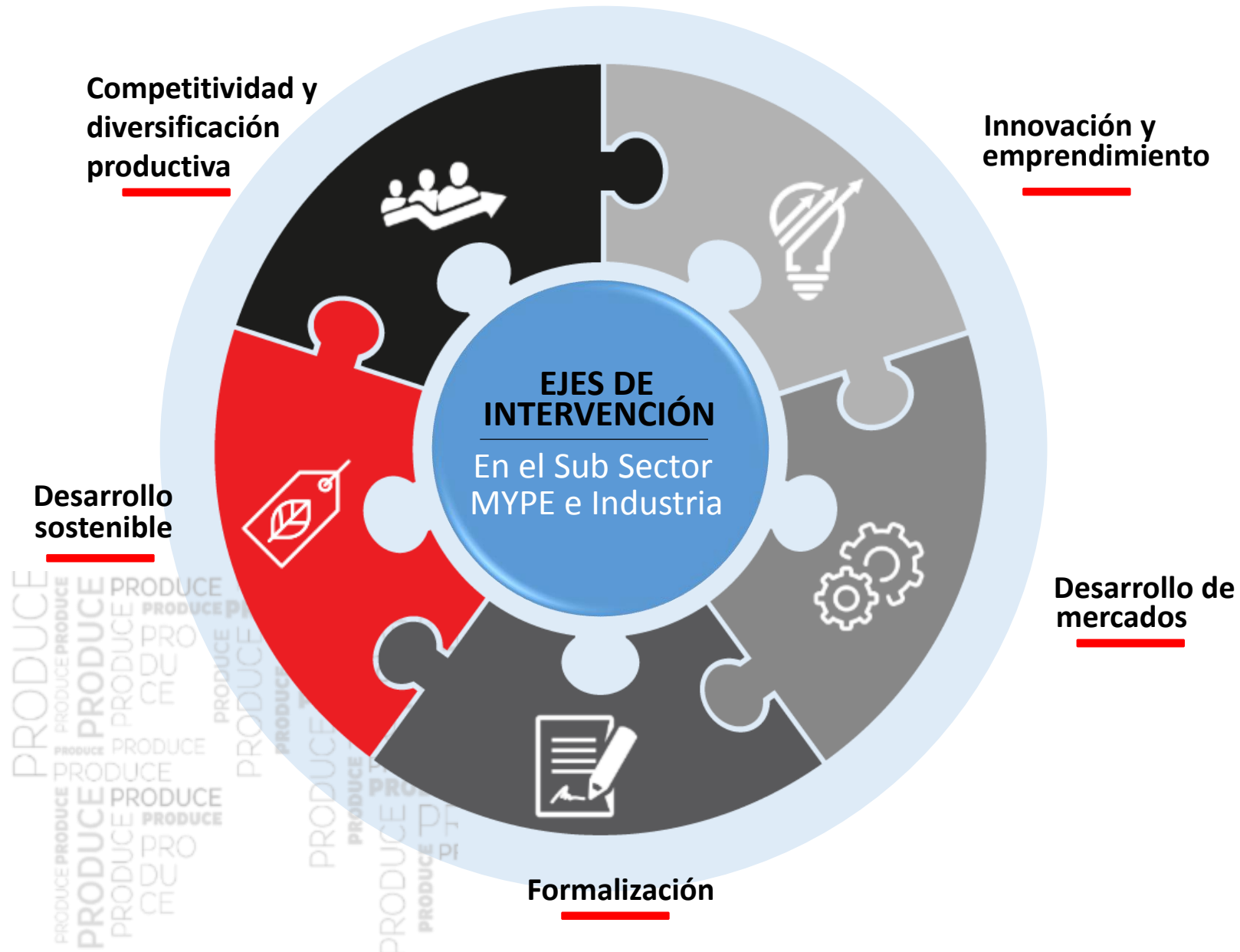
Productos financieros más utilizados por las empresas, 2016
(en porcentajes)



Criterio utilizado por la empresa al momento de elegir un crédito, 2016
(en porcentajes)



Entre el 2014 y 2016 el porcentaje de empresas que accedieron al crédito se incrementó de 33.5% a 40.7%. Este avance se debió al incremento del acceso al crédito de las MYPE, las que demandaron principalmente créditos para capital de trabajo (28.5%). El criterio más importante para pedir un préstamo es la tasa de interés.



Medidas Identificadas para el crecimiento de las MYPES

**Fondo
Crecer**



Financiamiento



Mercado



**compras a
MYPERú**

✓ **Ruedas de Negocios**

✓ **Centros de Venta**



Instituto
Tecnológico
de la Producción



INACAL
Instituto Nacional
de Calidad

Fortalecimiento
de Capacidades



Innóvate Perú



Desarrollo sostenible

Motores de Cambio hacia la Economía Circular



Fuente: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf

*REP: Responsabilidad Extendida del Productor



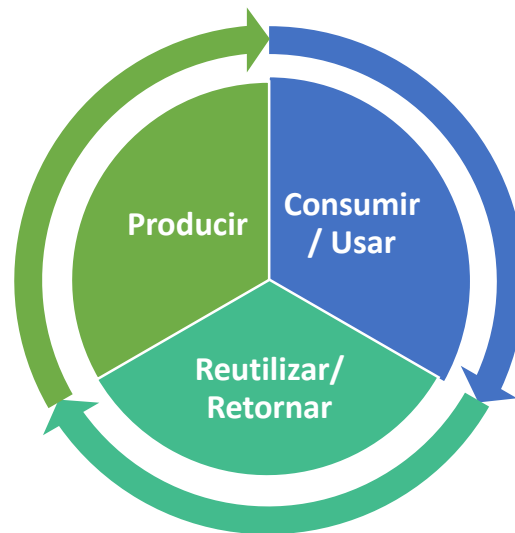
PERÚ

Ministerio
de la Producción



Desarrollo sostenible

Economía circular: Producción del futuro



Beneficios para el país:

- Generación de políticas y cultura en favor de recuperación y reutilización de residuos sólidos.
- Crear nuevas industrias que generan nuevas oportunidades de empleo.
- Ayuda a reducir el impacto ambiental generados por procesos productivos y sus desechos.
- Mejora de la competitividad y productividad.



Iniciativas de PRODUCE:

- 4 Foros de Industria Verde a nivel nacional en 2017. **Generar oportunidades de negocios e incrementar la productividad a partir del aprovechamiento de residuos industriales**
- 1 Seminario Internacional sobre economía circular, **Producción del Futuro**, Setiembre de 2018

Difusión /
Sensibilización

Fortalecimiento
de capacidades





Formalización

Plataforma de Apoyo al Emprendedor – Tu Empresa

Tu Empresa proporciona a los usuarios servicios empresariales agrupados en 5 componentes:

- **Formalización**
 - ✓ Acto Constitutivo
 - ✓ Asesoría Tributaria
- **Acceso a financiamiento**
 - ✓ Asesoría Financiera
 - ✓ Fondos Concursables Públicos
- **Mejoras en gestión empresarial**
 - ✓ Crea y Emprende
 - ✓ Gestionando Mi Empresa
- **Desarrollo productivo**
 - ✓ Ferias Comerciales
 - ✓ Ruedas de Negocio
- **Innovación tecnológica y digitalización**
 - ✓ Kit Digital

Beneficiarios y Público Objetivo:

Tu Empresa beneficia en particular, a la micro y pequeña empresa, contribuyendo al aumento de su productividad y ventas, incluyendo las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres, personas con discapacidad, personas adultas mayores, familias de niños, niñas y adolescentes en riesgo, de acuerdo con el Decreto Supremo N° 012-2017-PRODUCE.





Formalización

Plataforma de Apoyo al Emprendedor – Tu Empresa



Logros y Avances

25,354 Asesorías a MYPE

14,058

Asesorías en
Formalización.

5,542

Asesorías en
Tributación.

5,116

Asesorías en
Gestión
Empresarial.

561

Asesorías en
Digitalización.

62

Asesorías en
Acceso a
Financiamiento

16

Asesorías en
Desarrollo
Productivo.

1,935

MYPE beneficiadas en regiones a través de intervenciones in situ (ferias, ruedas de negocio, clínicas empresariales, talleres prácticos, exposiciones temáticas, entre otros).

4,003

Empresas Formalizadas.

750,023

Soles ahorrados a través de notarías aliadas al Programa que deducen sus tarifas notariales para la formalización de empresas.





Formalización

Plataforma de Apoyo al
Emprendedor – Tu Empresa



Modelo operativo del Programa
Nacional “Tu Empresa”



INICIO: emprendedor con
limitada productividad y ventas



Prospección de la
MYPE



Contacto y captación de
MYPE

Diagnóstico



Entrega de
soluciones
empresariales



Clínicas
empresariales
in situ



Talleres
prácticos



Ferias



Asesorías
virtuales



META: Microempresario
productivo



Gestión
empresarial



Acceso al
financiamiento



Formalización



Tecnología
GESTIÓN

PRODUCE
formalización

Tecnología
modernización

Innovación
formalización

GESTIÓN



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Formalización

Plataforma de Apoyo al Emprendedor – Tu Empresa



Impulso al financiamiento de la MYPE

Instrumentos financieros de acceso a las Mipyme:

- Líneas de crédito para Capital de Trabajo.
- Líneas de Factoring para Capital de Trabajo.
- Préstamos para Adquisición de Activo Fijo.
- Cartas fianza.

Plazo de vigencia del Fondo Crecer: **30 años**

➔ Acceso

Nuevo Usuario

Recordar Contraseña

ACCEDER

FONDO CRECER

Consolida recursos del Fondo MIPYME; Fondo de Respaldo para la Pequeña y Mediana Empresa, Fondo de Garantía Empresarial – FOGEM y el Fondo para el Fortalecimiento Productivo de las MYPE – FORPRO, a través de una única plataforma, diseñada de forma conjunta por el MEF, PRODUCE y MINCETUR.





Formalización

Impulso al Financiamiento de la MYPE

Garantías Mobiliarias

- Facilitar la utilización de garantías sobre bienes muebles para aumentar el acceso al financiamiento formal, principalmente de las MIPYME.



Régimen de recuperación del IGV para las empresas con ingresos menores a 300 UIT

- Recuperar el IGV de sus adquisiciones de bienes de capital a fin de promover el crecimiento de las empresas.



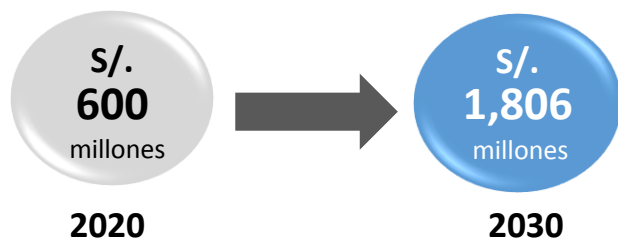


Desarrollo de mercados

Institucionalización de las Compras Estatales a las MYPE

- DL 1414: DL que autoriza la Ministerio de la Producción a Conformar Núcleos Ejecutores de Compras para promover y facilitar el acceso de las Micro, Pequeñas empresas a las Compras Públicas
- **Compra de bienes manufacturados por las MYPE**, por parte de entidades públicas del Gobierno Nacional y Gobiernos Regionales.
- **COMPRAS a MYPERú**: fortalecimiento de capacidades productivas y formalización.
- Permiten impulsar su crecimiento

Demanda de Compras a MYPE en sectores priorizados



Principales sectores beneficiados

1 Textiles y vestimenta



2 Cuero y Calzado



3 Madera y papeles

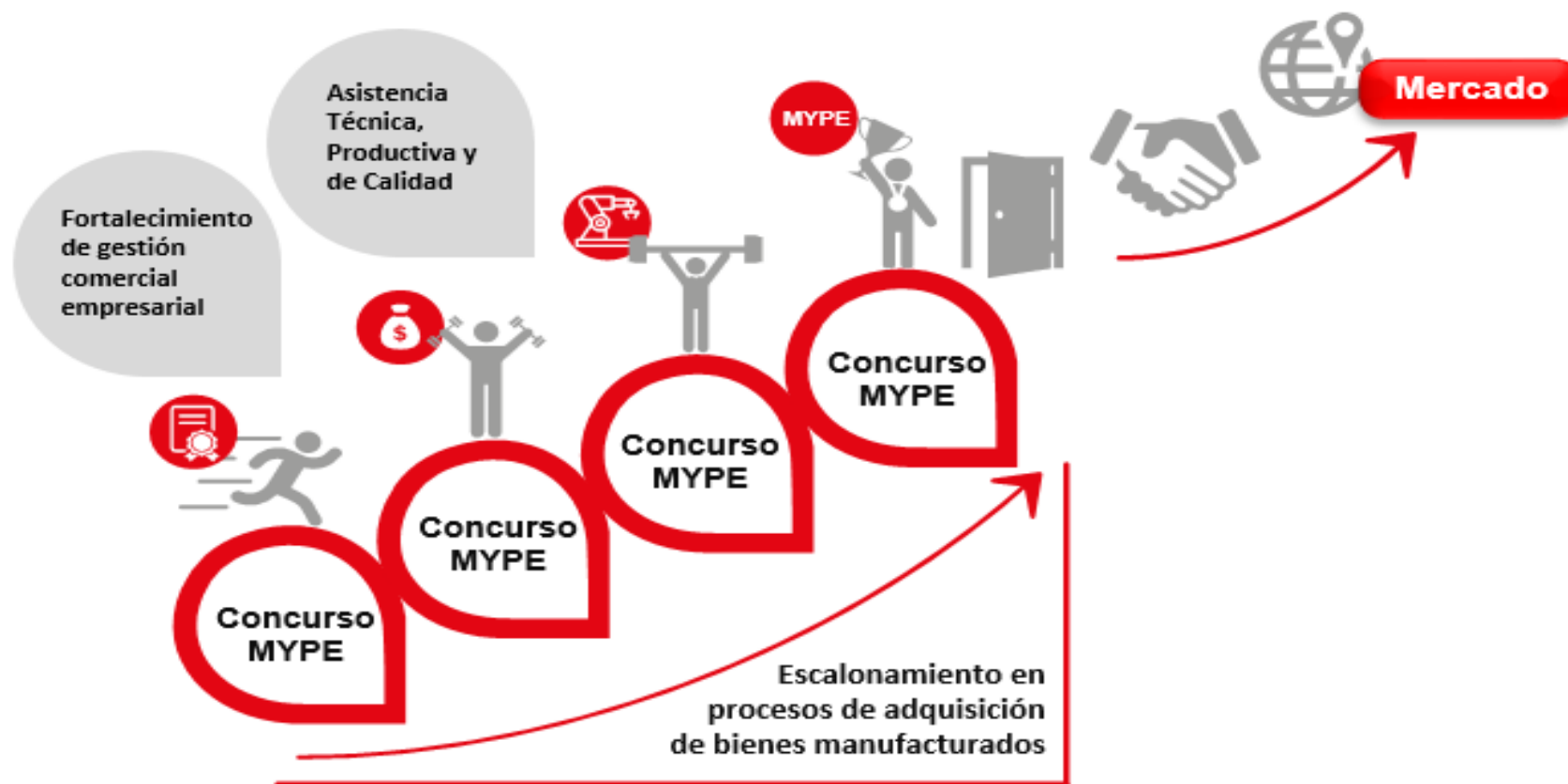


Se espera generar más **65** mil empleos directos e indirectos y S/ **450 millones** en Valor Agregado Bruto el 2020



Desarrollo de mercados

Institucionalización de las Compras Estatales a las MYPE





Conclusiones

- En el Perú hay alrededor de 3.5 millones de MyPEs, solo el 50.8% es “formal”.
- A causa de las políticas de Gobierno que buscan reducir los ratios de informalidad, se logró en los último 5 años la tasa de informalidad decrezca en 15%.
- Las MyPEs peruanas se concentran principalmente (87.5%) en Comercio y Servicios, solo el 12.5% se dedican a actividades industriales.
- Se ha identificado que las principales causas del limitado crecimiento empresarial son: competencia de empresas informales, demanda limitada, dificultad de financiamiento, excesiva regulación tributaria y falta de información de mercados.
- El Ministerio de Producción ha identificado algunos ejes de intervención para la promoción del Sub Sector PyME e Industria
 - a) Desarrollo de Mercados: Institucionalidad de Compras Estatales a través del **Programa Compras MYPErú**.
 - b) Desarrollo Sostenible: A partir de un modelo de Economía Circular generar oportunidades de negocios e incremento de productividad empresarial.
 - c) Formalización: **Plataforma al Apoyo el emprendedor – Tu Empresa**

EL PERÚ PRIMERO