



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

# Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales

## Dirección de Educación Continua y Consultorías

**CESAR TULIO OSSA RAMÍREZ**

Director - [direcontinua@javeriana.edu.co](mailto:direcontinua@javeriana.edu.co)

**PIERRE ANDRÉS LUNA ALGARRA**

Gestor de la Extensión – [pluna@javeriana.edu.co](mailto:pluna@javeriana.edu.co)

Educación **Continua**

Continuas oportunidades para crecer

## Dirección de Educación Continua y Consultorías



Salud

Política,  
Sociedad y  
Teología

Economía y  
Jurídica

Artes, Cultura y  
Educación

Infraestructura,  
Productividad y  
Ambiente

# ¿Extensión - PYMES?



Dificultad acceso a servicios de extensión

Costos - “capacitación NO entendida como necesidad”

Oferta NO ajustada a necesidades

# Contexto PYMES

90% empresas en Colombia – sector

(Cifras & Conceptos, encuesta 2016)

80% empleo en Colombia – genera sector

(DINERO)

45% PIB en Colombia – aporta sector

(DANE)



# Club de PYMES



Servicios formación EC/consultoría en formato be to be

Portafolio de servicios compuesto por tres (3) líneas maestras

# Club de PYMES

Línea 1



1. Acompañamiento integral en formación y consultoría. PYME vinculada al club acceso gratuito



Presencial/virtual



a) Conferencias de contexto – temas clave sector PYME



1 Semestre 2018

Temas tributarios e impositivos; firma TLC y entrada en la OCDE; Implementación acuerdos y posconflicto; legislación laboral.



# Club de PYMES



b) Escuela de formación y consultoría



Cuota afiliación/2  
expertos docentes

Definida forma individual – esquema financiación  
sostenible. Acompañamiento personalizado



3 sub líneas  
estratégicas

l) Mejoramiento del modelo de negocio

# Club de PYMES



Procesos internos: contabilidad, finanzas, procesos y procedimientos, talento humano, estrategia, planeación, marketing, alta gerencia empresarial

II) Crecer en su modelo de negocio

Incrementar productividad: potenciación cadenas productivas - Ventas a nivel nacional - Internacionalización





III) Innovación en la PYME

Producto, modelo de negocio, procesos, cadenas productivas

Línea 2



2. Comunidad de práctica para Pymes

# Club de PYMES



Estructurado como un HUB de conexión:  
Universidad como espacio de contacto entre  
Pymes, apuntando a:

- a) Potenciación cadenas productivas
- b) Contacto “Ángeles Inversionistas”

c) Contacto/posicionamiento Gobierno Nacional



Facilitar financiación  
Acceso a crédito

# Club de PYMES

Línea 3



3. Plataforma de Posicionamiento y comunicación



Bitácora virtual



Boletines mensuales in/out, foros, artículos de interés



1 Semestre 2018

Acceso personalizado Plan Formación y Consultoría (individual-Pyme)



# Ejemplo



Link:

[https://www.universidadcorporativa.com.co/portal\\_test2/](https://www.universidadcorporativa.com.co/portal_test2/)

User: m\_camacho

Pass: m\_camacho



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

## Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales

### Dirección de Educación Continua y Consultorías

Contacto: Angharad Collado De Araujo

[angharad\\_collado@javeriana.edu.co](mailto:angharad_collado@javeriana.edu.co)

Cel.: 3208962393

Educación **Continua**

Continuas oportunidades para crecer