



LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON CENTROAMERICA Y EL CARIBE PARA LAS PYMES COLOMBIANAS

62º Congreso Nacional de la Pyme

**Estelar Cartagena de Indias
Cartagena, 12 de Octubre de 2017**

CONSIDERACIONES

Es incontrovertible la relación existente entre integración y desarrollo. Aquellos países que se encuentran altamente vinculados al comercio internacional son los que exhiben los más altos índices de prosperidad.

Comercio exterior e integración son sinónimos de desarrollo, y desarrollo es prosperidad, mayor empleo y mejores ingresos

América Latina y El Caribe hacen el 6% de las exportaciones mundiales, mientras Europa, Asia, USA y Canadá, sobrepasan el 90% del intercambio mundial.

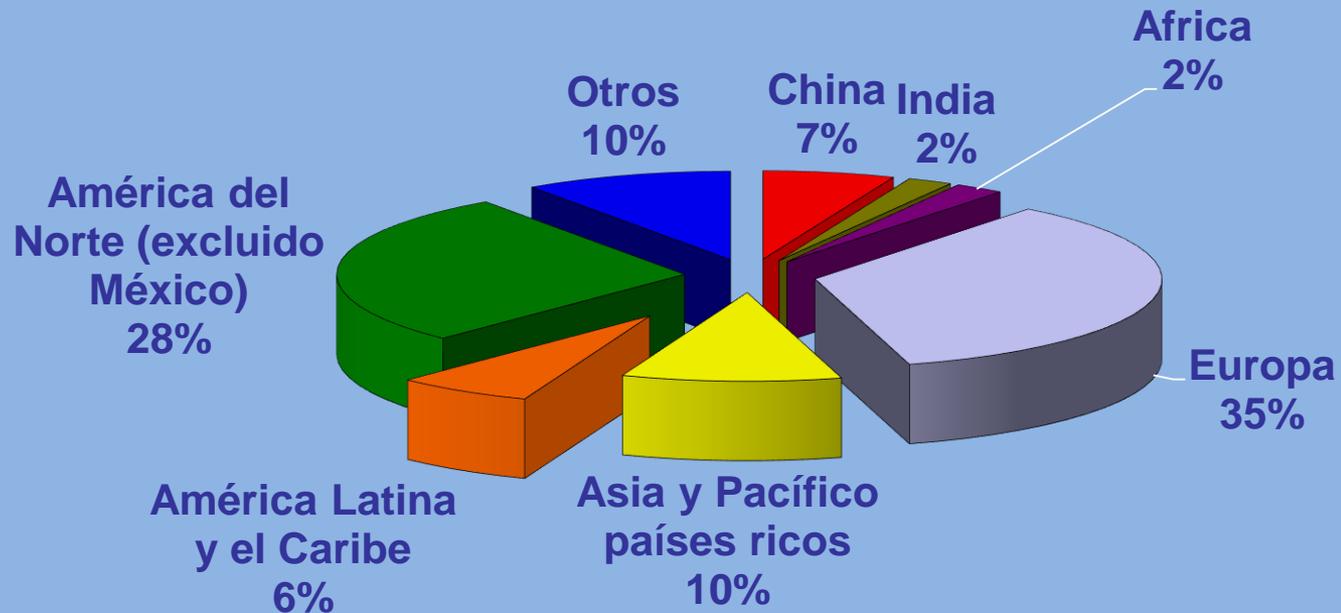
América Latina y El Caribe hacen el 6% del PIB mundial mientras Europa, Asia, USA y Canadá hacen más del 92% del mismo.

Los países que enseñan los mayores volúmenes de exportación son a su vez los que muestran los más altos Ingresos per. Cápita. Colombia con menos del 20,0% de grado de madurez comercial tan solo registra US. \$5.805 de Ingreso per. Cápita, muy por debajo de Brasil, Chile, Venezuela y México, países con mayores volúmenes de exportaciones.

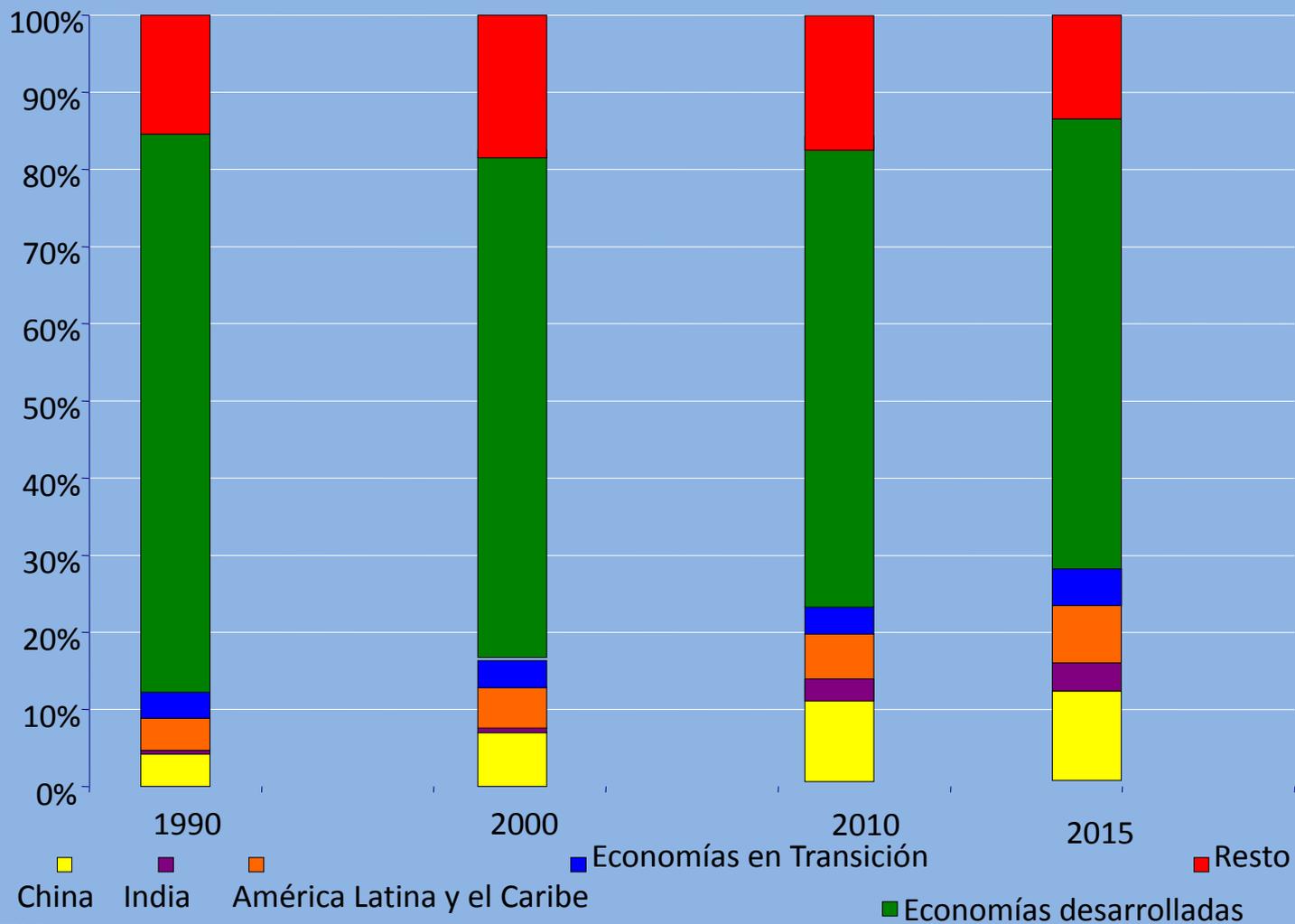
RETOS PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE

- **Crear** una mayor **cultura** de comercio internacional
- **Incentivar** la prestación de Servicios
- **Invertir** más en tecnología e investigación
- **Diversificar** sus **mercados** siendo más eficiente en su producción, impulsando con determinación la producción en aquellos sectores donde se cuenta con ventajas comparativas
- **Promover** la **Inversión Extranjera** en sus territorios y la propia en los países de la región
- **Aproximarse** más a su propio interior, incluso cooperando en temas de infraestructura, logística y comercio internacional

DISTRIBUCIÓN GLOBAL DEL INGRESO

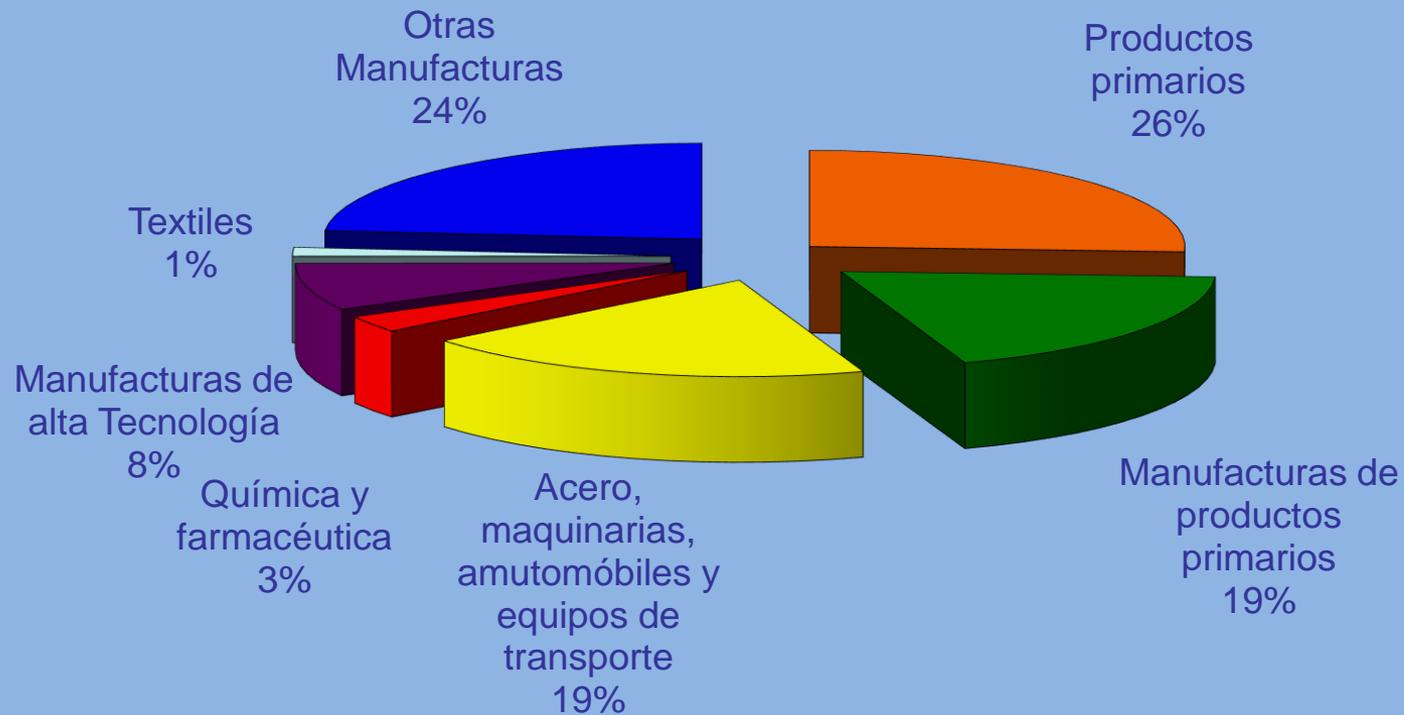


PARTICIPACIÓN DE ALC EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES



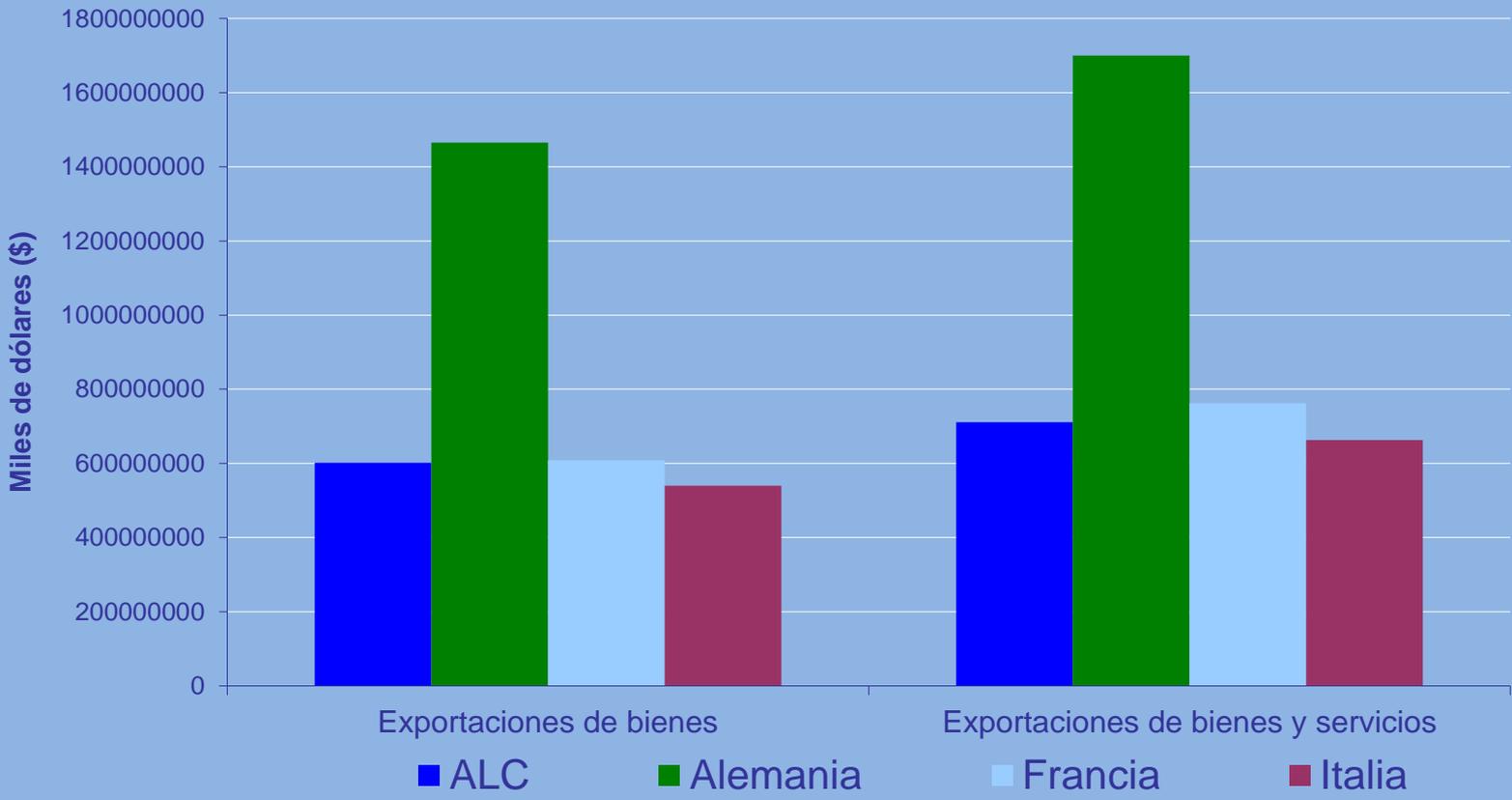
Fuente: UNCTAD

MATRIZ DE EXPORTACIONES DE LA REGIÓN



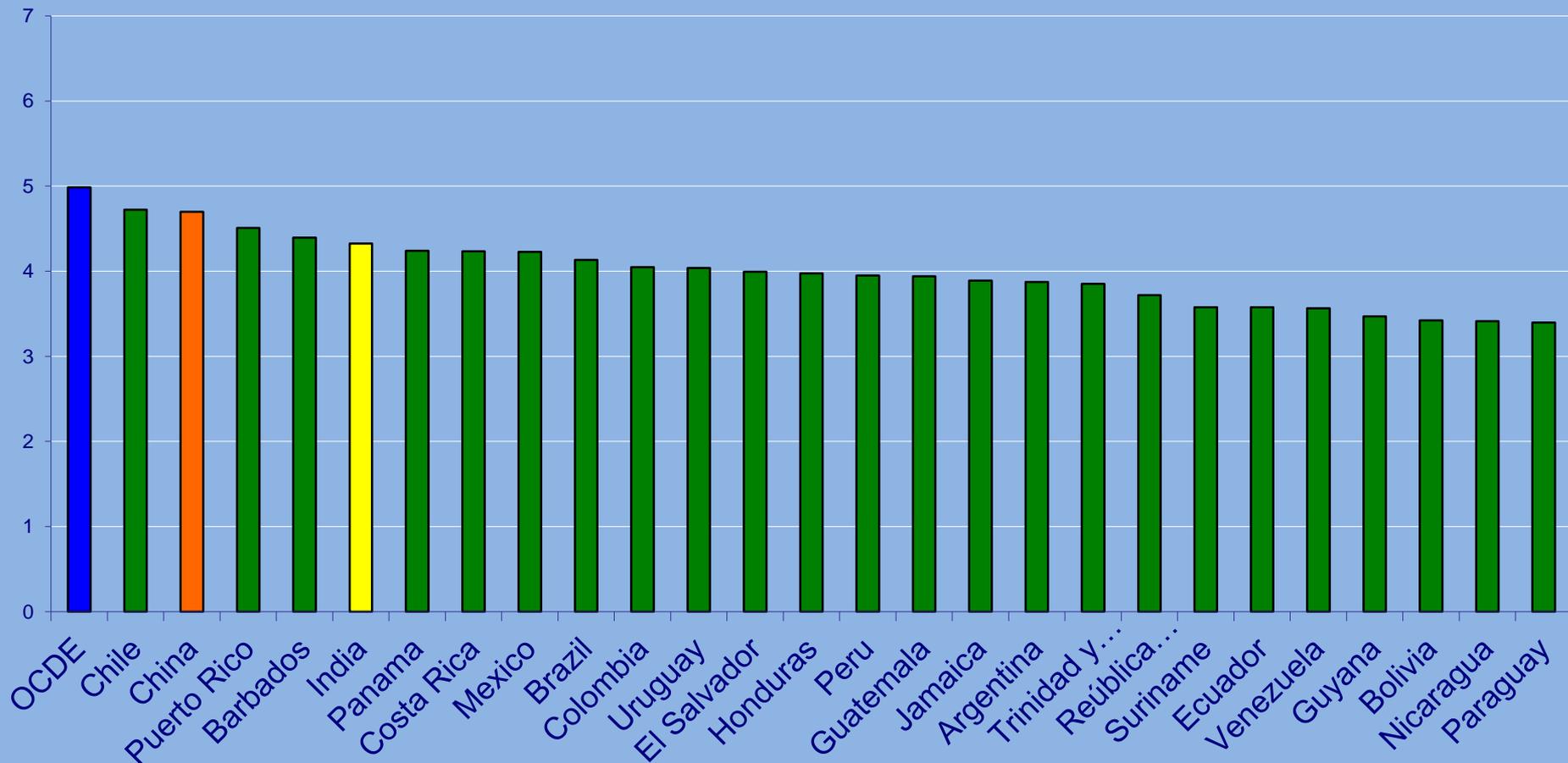
Fuente: OMC, clasificación propia.

COMPARACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ALC CON OTROS PAÍSES

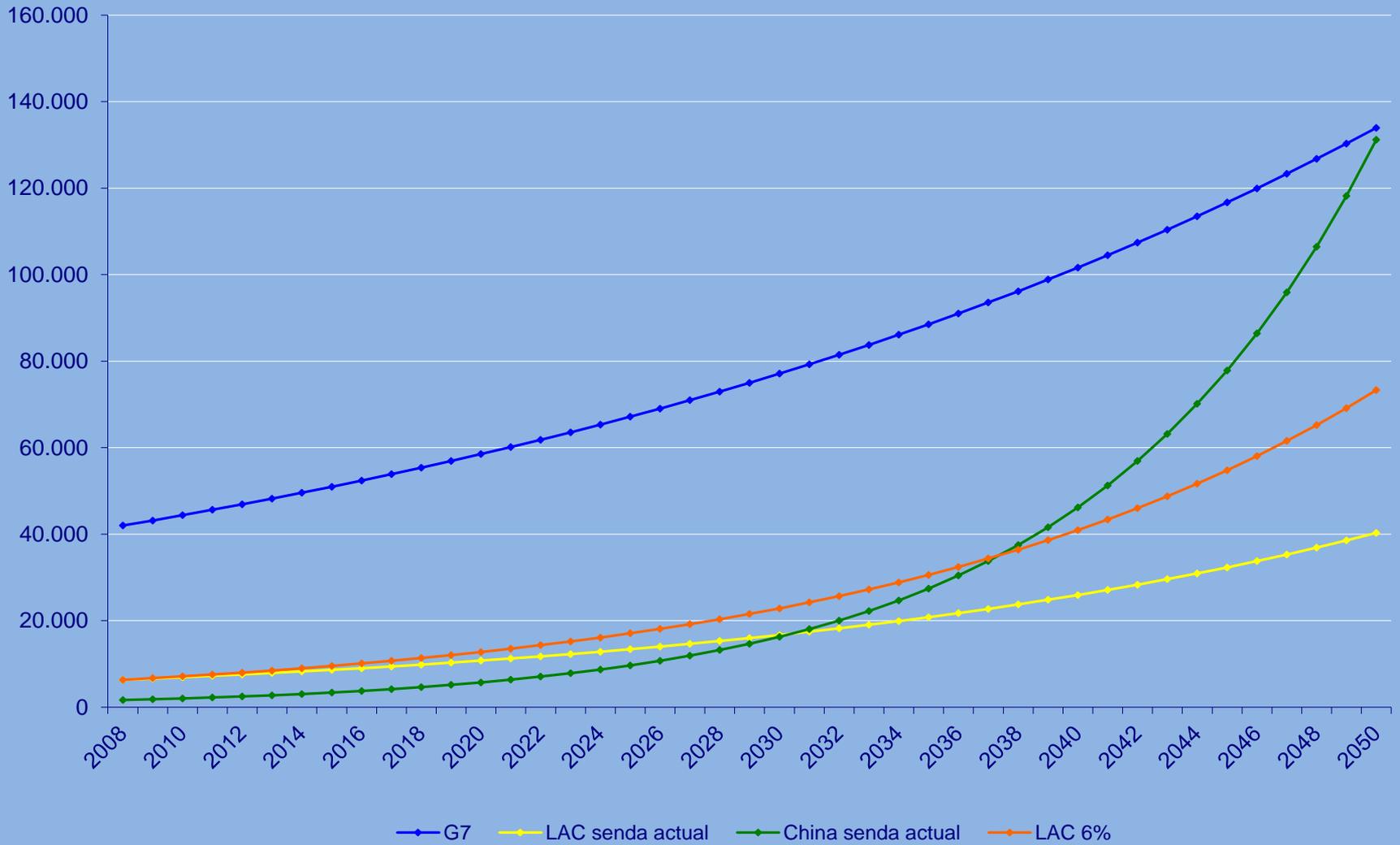


Fuente: OMC Base de Datos Estadísticos

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL POR PAÍSES



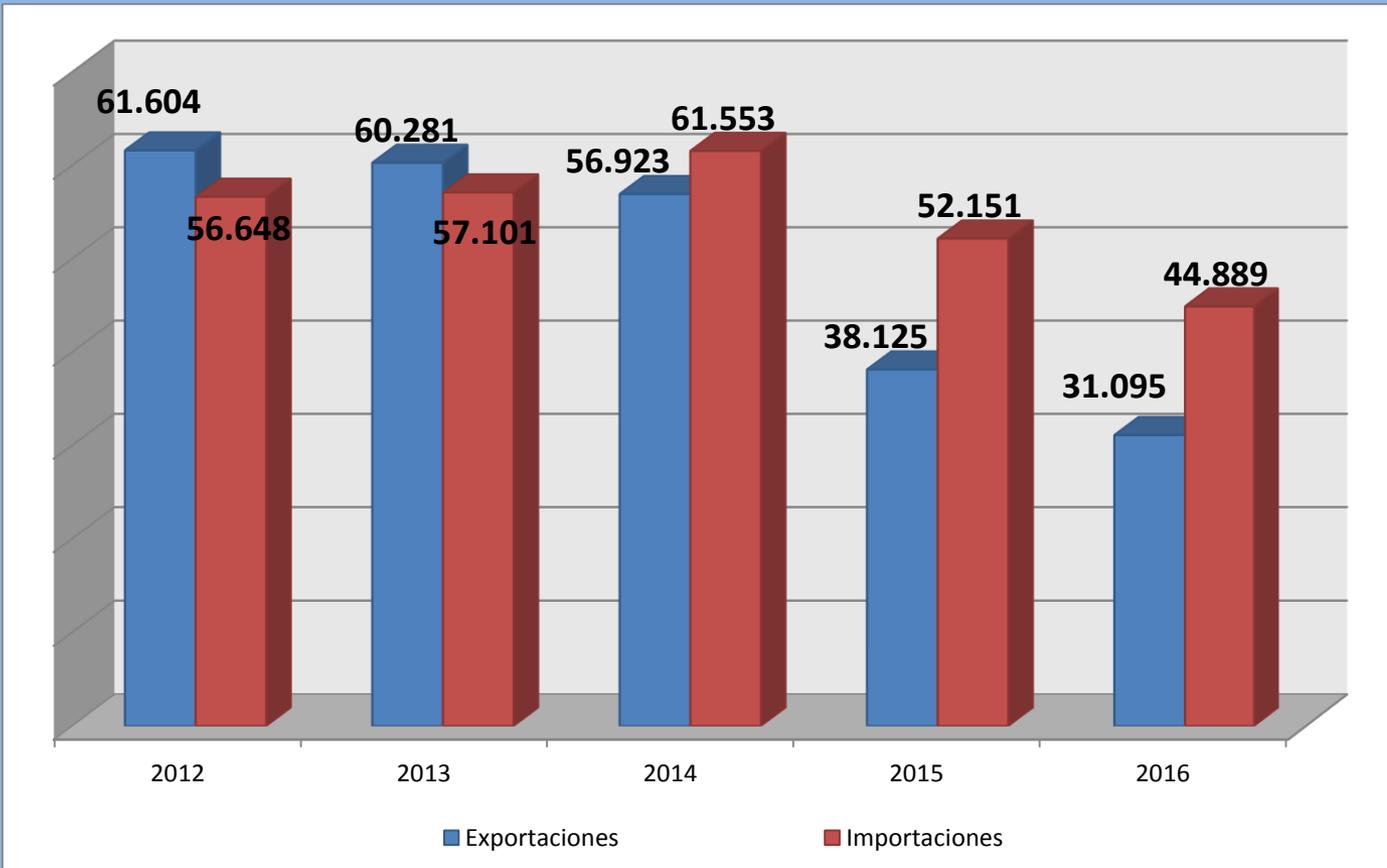
PROYECCIÓN DEL PIB PER. CÁPITA



BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA

Bienes

(US \$ Millones)



Fuente: Banco de la República de Colombia

ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD

- Inversión en tecnología e investigación hasta el 2,0% del PIB
 - Renovación de los medios de producción
 - Adecuación de la infraestructura
- Establecimiento de TLC's con los principales mercados
- Comercialización a base de mejores prácticas: zonas especiales de producción - almacenamiento - complementación y logística de distribución

COLOMBIA FRENTE A UNA INTERESANTE ALTERNATIVA

Los mercados de Centroamérica y EL Caribe, dadas las características de su vocación económica se constituyen en una importante alternativa para la producción colombiana (bienes y servicios)

Del total de las importaciones de la Gran Región (Centroamérica y El Caribe), que ascendieron a US \$225.000 millones en 2015, alrededor del 60% hubiera podido ser proveído por la producción colombiana, pero lo hicimos en tan solo un 2,6%, para cerca de US \$5.800 millones, existiendo un saldo por lograr de US \$106.224 millones; un inmenso espacio de posibilidades.



Norteamérica

**GOLFO DE
MÉXICO**

**OCÉANO
ATLÁNTICO**

El Caribe

**MAR
CARIBE**

Centroamérica

**OCÉANO
PACÍFICO**

Sudamérica

EL GRAN CARIBE

IMPORTACIONES POR PAIS – 2016

CENTROAMERICA

PAIS	(US \$ Millones)
Costa Rica	15.325
El Salvador	9.855
Guatemala	17.002
Honduras	10.559
Nicaragua	6.384
Panamá	20.564

IMPORTACIONES POR PAIS 2016

EL CARIBE

PAIS	(US \$ Millones)
Cuba	10.269,9
Rep. Dominicana	17.483,5
Jamaica	4.751,3
*Barbados (Nov. 2016)	1.466,4
Bahamas	2.931,7
*Trinidad y Tobago (Sept. 2016)	6.811,0
Puerto Rico	43.320,1
Guyana	1.447,8
Surinam	1.246,6
Aruba	1.116,9
Curazao	1.421,8

CENTROAMERICA

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

Semiconductores de Oxido Metálico, Hidrocarburos, Alcohol Etílico, Medicamentos, Circuitos Electrónicos Integrados, Maíz Amarillo, Vehículos de Transporte y sus autopartes, Gas Propano, Productos de Hierro o Acero, Soja (fríjoles, harina), Papel y Cartón, Productos Laminados, Trigo, Gas Natural, Alambre de Cobre, Manufacturas de Plástico, Teléfonos Móviles (celulares), Lingotes de Aluminio, Polietileno, Equipo para procesamiento de datos,

Carne Bobina, Abonos, Minerales, Arroz con cáscara, Úrea, Televisores, Electrodomésticos, Tractores Agrícolas, Vehículos nuevos o usados, libros, impresos o publicaciones, Motocicletas, demás Preparaciones Alimenticias, Papeles Suaves, Cajas de papel o cartón corrugado, Preparaciones para la industria de bebidas, Hulla bituminosa, confitería, Aparatos de telefonía y sus partes, Calzado, Jabones de Tocador, Confecciones.

EL CARIBE

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION

Petróleo y sus Derivados
Vehículos de Pasajeros y de Carga,
Autopartes
Alimentos Frescos, Procesados y
Bebidas, Confitería
Azúcar, Leche Fresca,
Harina de Trigo, Pescado
Medicamentos y Material Médico
Quirúrgico
Electrodomésticos y Equipos de
Comunicaciones,

Unidades de Proceso Digital, de
Telefonía Móvil
Materiales de Construcción (Cemento,
Hierro y Acero)
Madera y sus Aplicaciones – Muebles,
Productos Plásticos
Impresos y Publicaciones -
Confecciones y Textiles
Gas Propano y Butano
Navegación Aérea, Marítima, Fluvial
Dotación Hotelera



Muchas Gracias

Cámara de Comercio Colombo Centroamericana y de El Caribe
www.camaracccc.com.co Teléfonos (571) 258 7436 – 627 7648