

62° CONGRESO NACIONAL DE LA PYME: DESDE LAS REGIONES HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES COLOMBIANAS

CONTEXTO REAL DE LAS PYMES PARA LA GLOBALIZACIÓN

Octubre 2017

Los retos que tiene el país de aumentar las exportaciones y los niveles de productividad, nos llevan como gremio a estudiar las capacidades y oportunidades que tienen las Pymes en un mundo globalizado, por este motivo el 62° Congreso Nacional de ACOPI ha sido denominado desde las Regiones hacia la Internacionalización de las Pymes.

Este año en su versión Sexagésimo Segunda se realizará en la ciudad de Cartagena de Indias, Patrimonio Histórico de la Humanidad, una de las ciudades más bellas y conservadas de América. Cuyo objetivo principal es generar un espacio de intercambio de conocimiento entre las pymes colombianas, así como analizar su acceso a los mercados internacionales y a las cadenas regionales y globales de valor. De la misma manera que se revisarán los posibles limitantes al desarrollo de este segmento, tales como el alto costo país y la mejora normativa como bases para una real incorporación de las empresas en los escenarios mundiales.

Los datos de variación porcentual de exportaciones, después de la Apertura Económica nos muestran que no somos un país exportador, o no al menos de productos de alto valor agregado. Aún somos altamente dependientes de las exportaciones de materias primas (commodities) como el café, la caña de azúcar, etc., razón por la cual la caída de los precios del petróleo desde mediados de 2014, nos han impactado fuertemente.

Según la CEPAL (2016), el 75% de las empresas exportadoras son Pymes (10% del total de las Pymes de la región, en Europa esta cifra llega al 40%), generan el 24% de los empleos formales; sin embargo, solo participan con el 10% del total exportado, esto se debe en gran parte a que la mayoría de sus clientes se encuentran dentro de la misma Latinoamérica, con lo cual se intuye que sus productos no son de alto valor agregado.

En Colombia, de acuerdo a estadísticas de ACOPI, solo el 17% de las MiPymes exportan, siendo los países de América Latina el principal destino de exportación, mientras que solo el 27% tiene alguna expectativa de entrar a esta actividad. Es decir, actualmente, tenemos un 83% de las MiPymes que no exportan de las cuales el 63% no tiene ningún interés en hacerlo, teniendo como razón principal estar centradas en el mercado local.

Explicar porque el empresario colombiano no está interesado en exportar puede generar todo un debate de múltiples explicaciones. Para hacerlo más concreto, desde ACOPI en dialogo constante con nuestros asociados, hemos identificado ciertos componentes del Costo País como las más relevantes:

- **Alto costo de la regulación:** Colombia es un país con demasiadas regulaciones. En efecto, entre el año 2010 y el año 2016 se emitieron 17.000 decretos, de los cuales el 60%. Es decir que, de cada 10 decretos emitidos por año, 6 de ellos carecían de utilidad real o tuvieron que ser remplazados. Nuestra regulación es costosa para los empresarios, porque hay demasiadas normas (y cada día se emiten más), lo que complica el cumplir con todas.
 - **Costo de la energía poco competitivo:** Un kilovatio para la producción en Colombia cuesta 10,8 centavos de dólar, mientras que el promedio de América Latina es de 10,5 centavos, en México 4 centavo, Perú 3,1 y Paraguay 7,5, lo cual nos pone en desventaja ante la competencia más cercana.
 - **Sobrecostos no salariales elevados:** las empresas Colombianas tienen unos costos no salariales que pesan un 52% sobre el valor de la nómina, mientras que en Chile el peso es del 50%, en México del 28% y Perú del 12%; esto sin contar que en el caso de las MiPymes, deben incurrir en sobrecostos por consultorías o asesorías derivadas de las exigencias normativas que deben cumplir, que los pueden elevarían al 56,4% de la nómina para el caso de las microempresas, del 53,3% para las pequeñas y 52,9% para las medianas.
- Alta carga tributaria:** En Colombia, se han implementado 14 reformas tributarias en 24 años, ninguna ha sido lo suficientemente estructural para hacer el sistema más eficiente, es decir aumentar la base gravable y disminuir la tasa de las empresas. De cada 100 pesos producidos, 70 se pagan en impuestos. Esta situación nos costó dos puestos en el último ranking de Doing Bussines (del 51 pasamos al 53 en un año).
- **Altos costos logísticos:** Los costos logísticos en Colombia pesan un 14,9% sobre el valor de las ventas, mientras que América Latina pesan el 14,7%, en Europa 11,90% y Estados Unidos es del 8,7%.

Desde ACOPI tenemos claro el gran reto que tiene el país de aumentar las exportaciones no minero energéticas en 30.000 millones de dólares a 2018, de la misma manera somos conscientes que uno de nuestros grandes problemas es el bajo nivel de productividad, lo cual se busca combatir con la creación del CONPES 3866 de 2016: Política Nacional de Desarrollo Productivo.

Sin embargo, encontramos un desequilibrio entre lo social y lo económico que limita los avances en términos de competitividad, ya que por un lado tenemos un tejido empresarial conformado en un 95% por Mipymes que hacen un aporte en empleo del 67% aproximadamente; y por otro lado, hay un 5% de grandes empresas que aportan el 69,8% de los ingresos tributarios. De acuerdo a lo anterior, para

llegar a un equilibrio social y económico es necesario un Estado que intervenga, igualando las condiciones entre grandes y pequeños empresarios.

Por eso desde el gremio proponemos unas **POLÍTICAS DIFERENCIALES PARA PYMES**, frente a lo cual ya estamos dando los primeros pasos con el desarrollo de un estudio para la formulación de una propuesta de simplificación normativa o administrativa en aspectos que afectan la productividad de las pymes e inducen a la informalidad, mediante el cual estamos analizando una propuesta en materia fiscal y una en lo laboral. Además de dos propuestas transversales de Intervención del Gobierno y el Congreso de la República.



ACOPI

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS