



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS DE LAS PYMES

Dentro de la Alianza del Pacífico



CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES EN EL MERCADO DEL SIGLO XXI





QUÉ HACE QUE LA ALIANZA DEL PACÍFICO SEA UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS



- ✓ Según la *Declaración de Lima*, la intención de la alianza es «alentar la integración regional, así como un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad»
- ✓ Su estructura como acuerdo de asociación vs. bloques donde domina el factor político sobre el comercial.
- ✓ La dinámica de los cuatro países fundadores: Chile, Colombia, México y Perú.
- ✓ La asociación de cuatro economías desarrolladas: Australia, Canadá Nueva Zelandia y Singapur: (aceptadas el 30 de junio de 2017)
- ✓ En proceso de incorporación: Costa Rica y Panamá.
- ✓ Tener 49 países como observadores

- ✓ Cali 30 de junio de 2017. Compromiso de los presidentes con la Alianza Del Pacífico con un proceso que promueve la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales buscando la integración regional en 17 puntos.

- ✓ (ver detalles de la declaración).

- ✓ ABC De la Alianza del Pacífico: Cifras al 2015:
 - Crecimiento ponderado del PIB 2.6 %
 - Promedio PUB per cápita \$USA 16,759
 - Inflación promedio: 4.4%
 - Inversión extranjera \$USA 63,000 millones.
 - Turismo 42.5 millones entre los miembros.
 - La 9na Economía Mundial entre los cuatro socios.



QUÉ CARACTERIZA A LA ALIANZA DEL PACÍFICO



Política

Aspectos políticos

Libertad de tratados y acuerdos comerciales de cada miembro



Aspectos de convergencia

Convicción democrática de cada uno de los miembros.



Aspectos de pragmatismo

- Los miembros de la Alianza del Pacífico creen en la integración incluyente
- En Cartagena 2017, los mandatarios insistieron en que la integración pretendida por la Alianza del Pacífico va mucho más allá de lo estrictamente comercial.
- Libre circulación, reducción sobre el 95% de aranceles, eliminación de visas, integración de personas, desarrollo sostenido y sostenible de los miembros



SITUACIÓN ACTUAL DEL INTERCAMBIO ENTRE LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

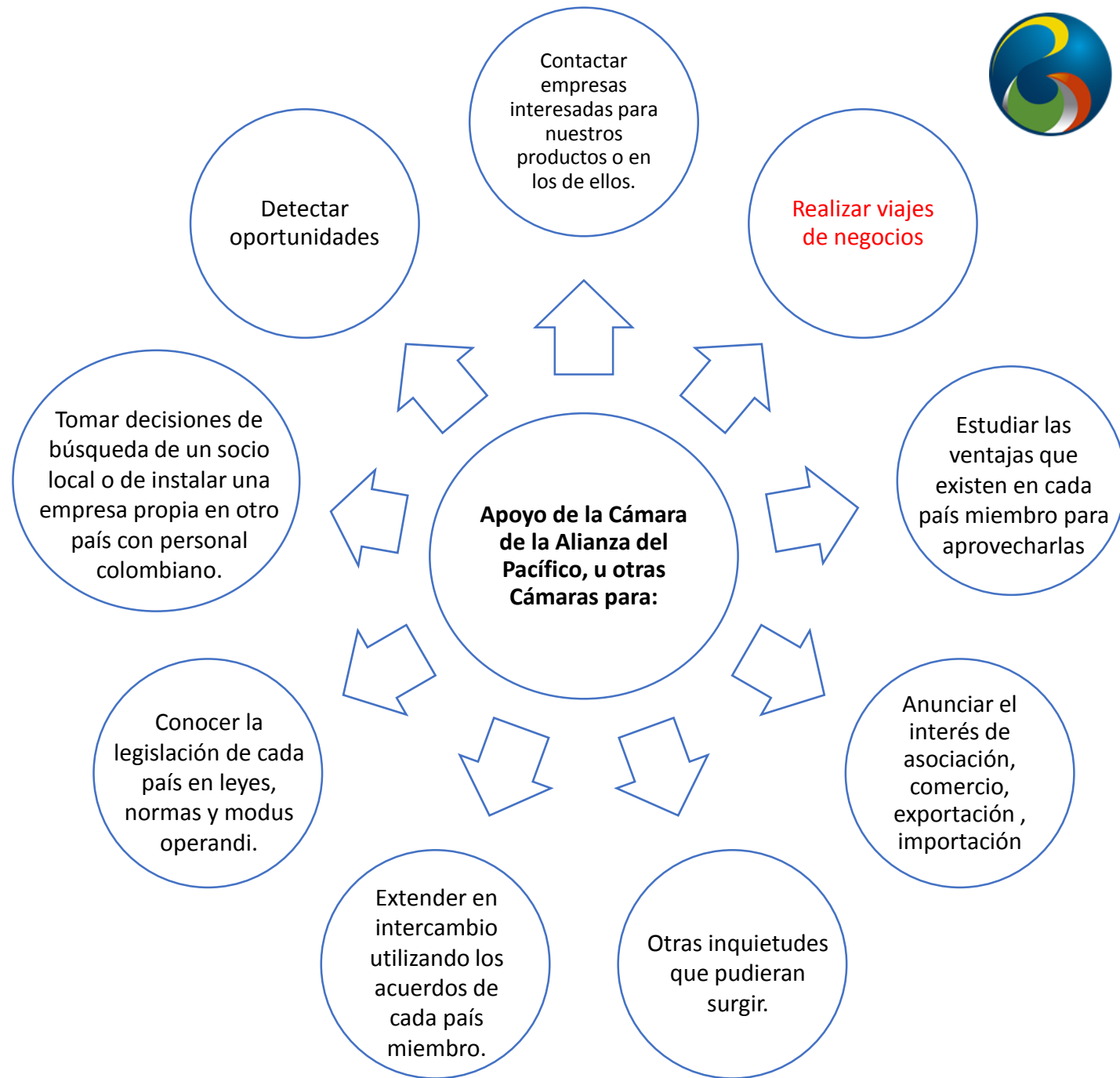


- ✓ Integración comercial entre los 4 países aproximadamente 4.5%
- ✓ Acuerdo para eliminar aranceles de importación para el 92% de importación de bienes y servicios.
- ✓ Las cuatro naciones fundadoras de la Alianza del Pacífico reúnen el 40 % del PIB de Latinoamérica y al sumar toda su producción y si se les contara como un solo país, ya en el 2012 fueron la novena economía del mundo.

PAIS	Per Cápita	DATOS PIB		Import.	Export
		Total PIB	Población		
Chile	13,792.90	247	17.91	58825	59917
Colombia	5805.6	285.5	48.65	27801	35561
México	8201.3	1046	127.5	397515	391000
Perú	6054.6	192	31.77	38455	36005
	33,854.40	1770.5	225.83	522596	522483
Australia	49297.6	1204614.4	24127	181000	159000
Canadá	42157.9	1529760.9	36229	415602	415879
N. Zelandia	39426.6	185017.3	4746	357000	325000
Singapur	56960.7	296965.71	5607	259000	315000
	187842.8	3216358.31	70709	1212602	1214879

¿CÓMO ACTUAR?

- ✓ Conocer el mercado y actuar en consecuencia



SIGUENOS EN LAS REDES OFICIALES



facebook.com/camaradelaalianza



www.camaradelpacifico.org



youtube.com/camaradelpacifico



instagram.com/camara_alianzapacifico



twitter.com/@camarapacifico



linkedin.com/camara-de-la-alianza-del-pacifico



Cámara de la Alianza del Pacífico
Cámara de Comercio Industria e Integración

GRACIAS



Cámara de la
Alianza del
Pacífico
Cámara de Comercio Industria e Integración

<http://www.camaradelpacifico.org/>