

CON GRAN ÉXITO SE DESARROLLA MISION COMERCIAL EXPLORATORIA A HOLANDA Y ALEMANIA

Pymes Colombianas conocen la experiencia de empresas alemanas para desarrollar agorindustrias competitivas.

El Departamento **del Atlántico**, desde la Secretaria de Desarrollo Económico y la Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas **ACOPI**, en alianza con **Procolombia** y la **Cámara de Comercio Colombo Holandesa/Holland House**, desde el 22 de Octubre llevan a cabo la *Misión Comercial exploratoria en Alemania y Holanda*.

Esta misión tiene como objetivo establecer una relación directa con empresarios e institucionalidad pública y privada de estos países de gran interés para los sectores agroindustrial, logística, metalmecánico y servicios de ingeniería del departamento del Atlántico, quienes se han trazado el reto de expandir sus mercados, mejorar tecnológicamente y conocer la visión desde el mercado europeo de las potencialidades comerciales entre empresas Colombianas y en especial la Región Caribe.

Para la cadena agroindustrial se visitó el mercado mayorista de Berlín "Berliner Grossmarkt", empresas importadoras de frutas frescas y frutos secos, flores cortadas, quienes hoy tiene alianzas con países como Brasil, Vietnam, Estados Unidos, Turquía, China, Sudáfrica, Chile, India, Indonesia, Panamá, entre otros. El mercado colombiano provee aguacate con demanda creciente, uchuvas, peras, kiwi, granadilla, mango, entre otras.

Para que la cadena agroindustrial pueda crecer en el departamento es necesario contar con un gran sistema de logística interna, la implementación de estándares internacionales y certificaciones sectoriales y la especialización e integración de los procesos, señaló Anatolio Santos Olaya, Secretario de Desarrollo Económico del Atlántico.

Vale la pena resaltar la importancia del entendimiento de la cultura como factor esencial en el establecimiento de relaciones comerciales, como también una mentalidad de largo plazo en relación a la participación en ferias y eventos, diseño e implementación de un plan exportador y el uso de la institucionalidad como factores predominantes para alcanzar el éxito empresarial.

Para los empresarios alemanes es muy importante el trabajo asociativo, la representación gremial y el cooperativismo, aspectos que hoy representan el éxito de la economía alemana.

Rosmery Quintero, Presidente Ejecutiva de ACOPI, señaló que esta visita ha dejado las puertas abiertas al departamento del atlántico para que empresarios del sector puedan llevar sus productos a Europa como resultado de un proceso de mejoramiento continuo en alianza con la institucionalidad europea.

Esta Misión Comercial, le ha permitido aprender a sus participantes las lecciones de esfuerzos y éxitos, que Alemania, con base en su experiencia, ha puesto en práctica para desarrollar agroindustrias competitivas, establecer una mayor colaboración y actividades conjuntas entre Colombia y las organizaciones multilaterales que trabajen en la agroindustrialización y conocer de primera mano las funciones particulares y articulación del sector público, las

organizaciones multilaterales y el sector privado en el desarrollo agroindustrial de Alemania.

Por su parte la Presidente Nacional de Acopi, resalta la credibilidad de las instituciones alemanas en los empresarios colombianos para impulsarlos es su crecimiento.

Oficina de Comunicaciones